

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 33 • SAYI: 387 • EYLÜL-EKİM 2020

**CUMHURBAŞKANI
RECEP TAYYİP ERDOĞAN**
AÇILIŞ PROGRAMINA KATILDI



**DİJİTALLEŞMENİN
SOSYOLOJİK ETKİLERİ**

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK
SANAYİ KURULUŞU 2019
ve LİSTEDE KONYA'NIN YERİ

TÜRKİYE'NİN YENİ YATIRIM
TEŞVİK SİSTEMİ

KORONAVİRÜS'ÜN
**TÜRKİYE VE KONYA
İHRACATINA ETKİLERİ**



**ULUSLARARASI PAZARLARA
GİRİŞTE STRATEJİK ÇÖZÜM
ORTAĞINIZ**

KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ
SİZİ BEKLİYOR



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

**GÜZEL SANATLAR VE TASARIM
FAKÜLTESİ**

Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Pilotaj

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

Adalet

**SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
Anestezi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

**TİCARET VE SANAYİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

Dış Ticaret
Mekatronik

www.karatay.edu.tr

**%15
AHİLİK
BURSU**
(Ticaret Odası
Destek Bursu)

**%25'E
VARAN
TERCİH
BURSLARI**

**%100'E
VARAN
ÜNİVERSİTEYE
GİRİŞ BURSLARI**

444 12 51

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**



332 221 72 54

www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
YETKİNLİK VE DİJİTAL
DÖNÜŞÜM MERKEZİ
MODEL FABRİKA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ



ipek yolu
yeni



30 yıllık Ermeni işgalini bitirmek için Karabağ Harekâtına devam eden Can Azerbaycan'a selamlarımızı ve desteğimizi iletiyorum. Her ne kadar Ermenilerin haince sivillere yönelik saldırıları devam etse de Cenab-ı Allah Azerbaycan ordusunu muzaffer eylesin. Şehitlerimize rahmet, yaralı kardeşlerimize acil şifalar diliyorum.

Uzun yıllardır medeniyet kisvesi altında sömürgeciliğin, ırkçılığın ve İslam düşmanlığının merkezi olan Avrupa'nın; İslam'a, Sevgili Peygamberimize olan düşmanlığı bitmek bilmiyor. İsveç'te Kur'an-ı Kerim'in yakılması, Norveç'te kutsal kitabımızın yırtılması, Fransa'da basın özgürlüğü adına Peygamberimiz ile ilgili karikatürlerin teşvik edilmesi, başörtüsünün engellenmesi ve Fransa Cumhurbaşkanı'nın dinimize yönelik tahkir eden sözleri İslam'a olan saldırılardan son dönemde yaşananlardan sadece birkaçı.

Benzeri şekilde Almanya'da da bir camiye yüzlerce polisle saygısızca yapılan baskının izahı olamaz. Şunu ifade etmeliyiz ki; Avrupa'daki her İslam düşmanlığının Türk düşmanlığı olduğunu aklımızdan çıkarmamalıyız. Çünkü Batılı için Müslüman, Türk'tür. Aynı şekilde Türk de Müslüman'dır.

Türk varlığını Avrupa'da hazmedemeyen Batı, Türk'e olan kinini ve nefretini İslam üzerinden kusmaya devam edecektir. Bu ay içerisinde Anadolu'da kurduğumuz son devletimiz Türk Cumhuriyetimizin kuruluşunun 97. yıl dönümünü kutladık. Bu vesile ile devletimizin bu topraklarda sonsuza kadar yaşamasını bir kez daha Cenab-ı Allah'tan niyaz ediyorum. Türkiye Cumhuriyeti yaşadıkça Batı'nın Türklüğe, İslam'a düşmanlığı ve saldırılarına karşı; millet olarak birlik ve beraberlikten taviz vermeye-

rek ülkemizi daha güçlü hale getirmek için çalışacağız.

Kısaca ekonomiyi değerlendirsek;

Tüm dünya ülkeleri salgından kaynaklı zorluklarla mücadele ederken, Türkiye salgına teslim olmadan, gerekli tedbirleri alarak üretmeye, çarklarını döndürmeye devam etmektedir. Bildiğiniz gibi Avrupa'da ikinci dalga başlamış durumda. Bu dalga devam ederse Avrupa ülkeleri ile hem ihracat hem de ithalat anlamında bir takım sıkıntılar yaşamamız muhtemel görünüyor.

Diğer taraftan enflasyon ekonominin en önemli sorunlarında biri olmaya devam ediyor. Eylül ayında %11,75 olarak gerçekleşen enflasyonun gelecek aylarda artma eğilimine girmesi muhtemeldir. Özellikle kura dayalı temel mal enflasyonu artmaktadır. Dolar kurunun 8.50 TL civarında seyretmesi, enflasyon eğilimlerini bozmaya devam edecektir. Özellikle önümüzdeki dönem mevsimsel etkilerin ortadan kalkması ile gıda enflasyonundaki baskı, enflasyonu yukarı yönlü zorlayacaktır.

Üretimimiz yüksek oranda ithalata bağlı olduğu için, kur artışı ithal edilen ara malı ve sermaye mali fiyatlarının TL karşılığının artmasına, üretim maliyetlerinin yükselmesine ve böylece enflasyon beklentilerinin artmasına neden olmaktadır.

Son olarak da kısaca Odamızın bazı faaliyetlerinden bahsederek;

Odamız tarafından, Mevlana Kalkınma Ajansı 2020 Yılı 4. Dönem Teknik Destek Programı kapsamında sunulan "Konya Enerji Verimliliği Merkezi Tam Fizibilite Projesi" destek almaya hak kazandı. Proje sözleşmesini Mevlana Kalkınma Ajansı Genel

Sekreteri İhsan Bostancı ile imzaladık. Ajans tarafından yaklaşık 100 Bin TL destek alan proje kapsamında, Konya ilinde kurulması öngörülen Enerji Verimlilik Merkezi'ne yönelik fizibilite raporunun hazırlanması hedefleniyor. KTO Enerji Verimliliği Merkezimiz de diğer proje ve işbirliklerimiz gibi devletimizden aldığımız destekle hayata geçirilecektir.

TOBB ve EUROCHAMBRES iş birliği ile yürütülen "Türkiye - AB İş Dünyası Diyaloğu Projesi" kapsamında Odamızın hayata geçirdiği Avrupa Birliği'nin finanse ettiği "Üye Hizmet Merkezi" projesinin tanıtım toplantısını gerçekleştirdik. Özellikle Koronavirüs salgını sürecinde bir kez daha önemi ortaya çıktığı gibi; üyelerimize daha hızlı ve daha kaliteli hizmet verebilmek amacıyla dijitalleşmenin tüm avantajlarını Odamız bünyesinde uygulamaya devam ediyoruz. Dijital dönüşüm kapsamında uzun süredir uyguladığımız çalışmalarla birlikte Üye Hizmet Merkezimiz daha sistematik bir şekilde, üyelerimizin Odamız binasına uğramadan işlemlerini hızlı bir şekilde yapmalarına, iş ve ticaret hayatlarına katkı sağlayacak tüm konularda bilgi almalarına imkân sağlayacaktır.

Meslek komitelerimizle işiştare toplantılarımıza devam ediyoruz. Düzenlenen işiştare toplantılarında meslek komiteleri üyeleriyle bir araya gelerek sektörleri ve komitelerdeki üyelerin talepleri hakkında işiştarelerde bulunuyoruz. Bu ay içinde düzenlenen dört ayrı işiştare toplantısında ekonomik gelişmeler çerçevesinde Oda üyelerinin meslek komiteleri aracılığıyla ilettikleri talep ve önerileri hakkında işiştarelerde bulunularak sektörlerin durumları değerlendiriyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

KAPAK KONUSU



ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞTE
STRATEJİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ
KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ SİZİ BEKLİYOR

34

- 6 CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN
AÇILIŞ PROGRAMINA KATILDI
- 8 BAKAN KURUM KTO'DA MECLİS
ÜYELERİYLE BİR ARAYA GELDİ
- 10 ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ
PROJESİ'NE MEVKA'DAN DESTEK
- 12 "ÜYE HİZMET MERKEZİ"
TANITILDI
- 14 KONYA EYLÜL'DE AYLIK
İHRACAT REKORU KIRDI
- 15 ÖZTÜRK'TEN ALTACA
ENERJİYE ZİYARET

- 16 ÖZTÜRK, TÜRKİYE-KATAR
İŞ FORUMU AÇILIŞINA KATILDI
- 18 KARTLI HARCAMALAR
AVRUPA'DAN HIZLI TOPARLANDI

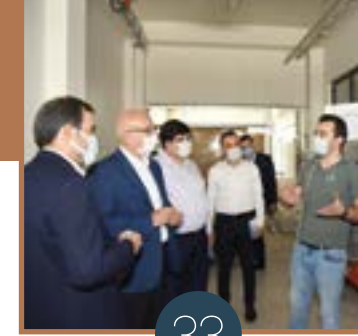


- 29 KTO KONYA KİTABI XVIII'İN KONUSU;
"KONYA'NIN VAKIF TARİHİ"



HAVACILIK VE EĞİTİMİ İKTİSADİ
İŞLETMESİ, HAVA PARKINDA
SONA GELDİ

29



İL MİLLİ EĞİTİM
MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN
ZİYARET

33



PANDEMİ SÜRECİNİN
TÜRKİYE VE KONYA
İHRACATINA ETKİLERİ

42



TÜRKİYE'NİN YENİ
YATIRIM
TEŞVİK SİSTEMİ

54



DİJİTALLEŞMENİN
SOSYOLOJİK ETKİLERİ

56

YIL: 33 • SAYI: 386 • EYLÜL-EKİM 2020

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT
Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6 • Selçuklu/KONYA
TEL: (0332) 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kul-
lanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazar-
larına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar,
yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Kasım/2020

YAYIN KURULU
Abdullah ACİBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN AÇILIŞ PROGRAMINA KATILDI

“Tüm gücümüz ve İmkânlarımızla Konya’nın yanında yer almayı sürdüreceğiz”

Bu yatırımlardan birinin Konya Şehir Hastanesi olduğuna işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, bin 250 yatak kapasitesi, 240 yoğun bakım yatağı, 49 ameliyathanesi, 17 yanık ünitesi olan hastanenin iftihar vesilesi bir eser olduğunu kaydetti. Ağustos’ta hasta kabulüne başlayan hastanenin sadece geçen ay 100 bine yakın kişiye hizmet verdiğini açıklayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, bugün ilk etabının açılışını yaptıklarını, kalan kısımların da yılbaşından hemen sonra hizmete gireceğini bildirdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, bugün ayrıca Tarihî Buğday Pazarı ve Çevre Düzenlemesi, Konya Çevre Yolunun Konya-Karaman ve Konya-Ereğli yolları arasındaki bağlantıyı sağlayan 22 kilometrelik birinci etabını ve Sarayönü ilçesinde inşa edilen bin 682 konut ile cami, sosyal tesis, ticaret merkezi, altyapı ve çevre düzenlemesi işinin de açılışının yapıldığına dikkati çekti.

Açılış yapılan eserlerin Konya’ya ve

Türkiye’ye hayırlı olmasını dileyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Sanayi-siyle, tarımıyla, hizmetler sektörüyle ülkemizin parlayan yıldızı Konya, bu yatırımla çok daha büyük atılımlara hazırlandığını göstermiştir. Biz de tüm gücümüz ve imkânlarımızla Konya’nın yanında yer almayı sürdüreceğiz” dedi.

KONYA’YA YAPILAN YATIRIMLAR
Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Üçüncü çeyrekle ilgili her gün yeni ve güzel haberler alıyoruz. Dün Eylül ayı ihracatımızın 16 milyar doların üzerine çıkarak Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığının müjdesini milletimizle paylaşmıştık. Bugün de otomotiv satışlarının 90 binin



üzerine çıkarak yine tüm zamanların rekorunu kırdığını görüyoruz. Ayrıca, Organize Sanayi Bölgelerimizdeki elektrik tüketimi de geçtiğimiz ay, yılın rekorunu kırdı” açıklamasında bulundu.

Konya’ya da son 18 yılda toplamda 60 milyar lirayı aşan yatırım yaptıklarının altını çizen Cumhurbaşkanı Erdoğan, eğitim, gençlik ve spor, ulaştırma, raylı sistemler, sağlık, altyapı, tarım, sulama, enerji alanlarında kente kazandırılan eser, yatırım ve hizmetleri saydı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Konya’da stadyum ile birlikte toplam 70 adet spor tesisi, gençlik merkezi gibi eserleri tamamlayıp, eskileri yenileyip hizmete açtıklarını ifade ederek, “İnşallah 5. İslam Dayanışma Oyunları önümüzdeki yıl Konya’da yapılacak. Bu kapsamda, jimnastik salonu, olimpiik yüzme havuzu, atletizm pisti gibi tesislerin yanı sıra, ülkemizin ilk Veledrom’u, yani bisiklet pisti yarışmalarının yapılacağı alan da Konya’da inşa edilecek” dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Selçuk Üniversitesi’nin, koronavirüs salgınıyla mücadelede hayatını kaybeden Tıp Fakültesi 6. sınıf öğrencisi Merve Mercan’ın adını da kampüste inşa edilecek bir parkta yaşatacak olmasını takdirle karşıladığını sözlerine ekledi.

Geçen yıl temelini bizzat kendisinin attığı Konya Teknoloji Endüstri Bölgesindeki Aselsan Silah Sistemleri Fabrikası’nın inşaatının da yılsonuna kadar tamamlanacağını ve bu fabrikada üretilen silah sistemlerinin dünyaya ihraç edileceğini aktaran Cumhurbaşkanı Erdoğan, savunma

sanayini güçlendirmek için de gelecek yıl Konya’da Türkiye Silah Test Merkezi’nin kurulacağını açıkladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye’yi 2023’e kadar yeni ve çok daha büyük hizmetlere kavuşturarak hedeflerini hayata geçirmiş olarak yeni döneme gireceklerini ifade ederek gençlere de şöyle seslendi: “Gençler; Lütfen şimdiden ülkemizin 2053 vizyonunu şekillendirmek için çalışmaya başlayın. Sizlerin de gördüğü gibi zaman hızla akıp gidiyor. Göz açıp kapayana kadar 2023’e zaten ulaşmış olacağız. Ülkemizin ondan sonraki rotasını, içini gençlerimizin dolduracağı 2053 vizyonu belirleyecek. Biz bu konuda gençlerimize her türlü desteği vermeye, katkıyı yapmaya, altyapıyı kurmaya hazırız. Maziden atıye kuracağımız köprünün, bu dönemdeki en son ve en sağlam ayağı sizler olacaksınız. Türkiye’nin size, sizin enerjinize, gayretinize, cesaretinize, üretkenliğinize ihtiyacı var.”

Konuşmasının ardından, açılışı

gerçekleştirilen Konya Şehir Hastanesi’nin farklı birimlerinde görev alan hekimlerle canlı bağlantı yoluyla görüşen ve çalışmalar hakkında bilgi alan Cumhurbaşkanı Erdoğan, daha sonra beraberindekilerle açılış kurdelesini kesti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, daha sonra hastanede incelemelerde bulundu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Konya programı kapsamında AK Parti Konya İl Teşkilatı tarafından düzenlenen yemeğe katılarak, bir konuşma gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasında partililerden ve vatandaşlardan Koronavirüsle mücadelede temizlik, maske ve mesafe tedbirlerine uymalarını isteyerek, “Sadece kendimiz ve sevdiklerimiz için değil sokakta, çarşıda, pazarda karşılaştığımız tüm hemşerilerimizin sağlığını korumak için bu kurallara riayet etmeliyiz. Bu konuda yaşanacak en küçük bir ihmalin kul hakkına girmek anlamına geleceğini, bir an olsun aklımızdan çıkarmamalıyız” dedi.





BAKAN KURUM KONYA TİCARET ODASI'NDA MECLİS ÜYELERİYLE BİR ARAYA GELDİ

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen meclis üyeleriyle istişare toplantısında Konya özel sektör temsilcileri ile bir araya geldi.

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen Meclis Üyeleriyle İstişare Toplantısı Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un katılımıyla gerçekleştirildi. Konya Valisi Vahdettin Özkan, Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, AK Parti İl Başkanı Hasan Angı, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, oda ve borsa başkanları ile ilçe belediye başkanları katıldığı toplantıda Konya Ticaret Odası Meclis Üyeleri hazır bulundu. Toplantının açılış konuşmasını ev sahibi olarak Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk gerçekleştirdi.

Malumunuz üzere 2019 yılı küresel ekonomide durgunluk yaşandığı ve

uluslararası ticaretin gerilediği bir yıl oldu. Buna rağmen, pozitif büyüme ile kapattığımız 2019'un ardından, 2020 yılında yeniden yüksek oranda büyüme için devlet özel sektör işbirliği ile çalışmaya başlamışken tüm dünyayı sarsan salgın ülkemiz

ekonomisine de olumsuz yansıdı. Türkiye'nin Mart ayının ikinci haftasından sonra koronavirüs tedbirlerini uygulamaya başlamasıyla özel sektörümüz için zorlu bir süreç başladı. Bu dönemde bazı işletmelerimiz faaliyetlerini durdurmak,



bazıları da kapasitelerini düşürmek durumunda kaldı. Bu süreçte, gerek Meclis Üyelerimiz aracılığıyla gerekse Oda olarak tüm iletişim kanallarını kullanarak üyelerimizin sorunlarını, sıkıntılarını ve taleplerini dinleyerek hazırladığımız raporları Hükümetimize ilettik. Şu anda ekonomi gündemindeki en önemli meselemiz vergi, prim ve kredi ödemelerinin ertelenmesidir. Salgından en çok etkilenen sektörlerle verilen desteklerin 2020 yılı sonuna kadar uzatılmasını bekliyoruz. Yaşanılan süreçte özel sektörümüzün sıkıntılarını bir süre daha devam edecektir. Bu sebeple Hükümetimizden taleplerimizi dile getirmeye devam edeceğiz" dedi.

Öztürk, "Türkiye ekonomisi 'korona çeyreği' olarak tabir edilen 2020'nin ikinci çeyreğinde bir yıl öncesine kıyasla yüzde 9.9 küçüldü. Açıklanan tüm öncü göstergelerden bu daralmayı beklediğimiz ikinci çeyrek, küresel salgının etkilerinin ekonomide en fazla hissedildiği dönemdi. Buna rağmen ikinci çeyrekte ülkemiz pek çok ülkeye göre olumlu performans gösterdi. Şimdi hedefimiz üçüncü ve dördüncü çeyrekte devletimizle el ele vererek yeniden büyüme rakamlarına ulaşmaktır. Konya bu hedefe ulaşmak için inanca ve kararlılığa sahiptir. Devletimizin haziran ayında ekonomide normalleşme çağrısı ile birlikte; ihracatını Haziranda yüzde 55 artıran Konya, Temmuz ve Eylül aylarında tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına ulaşarak ülkemiz ihracatına katkı sağlayan şehirlerin başında gelmiştir. Küresel salgın sebebiyle tüm dünyada ekonomilerin yavaşladığı küresel ticaretin durduğu bir ortamda Konya, ilk 9 ayda geçen senenin üzerinde ihracat rakamlarına ulaşmayı başarmıştır" dedi.

ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANI MURAT KURUM

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen meclis üyeleriyle istişare toplantısında, Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum şunları kaydetti:



"Hedefimiz şehirlerimizin, Türkiye'nin 2023, 2053, 2071 hedeflerine yaraşır bir noktada olmasıdır. Vatandaşlarımızın yüksek bir yaşam kalitesine sahip olmasıdır. Merhum Ahmet Hamdi Tanpınar'ın ifadesiyle, 'Bir başkent daima başkenttir.' Selçuklu başkenti Konyamız 10 bin yıllık geçmişiyle her zaman kültür, medeniyet ve ekonomide öncü bir şehir olmuştur. Tarihi İpek Yolu üzerindeki Konya, ticari yönden doğu-batı, kuzey-güney Anadolu ulaşımının, dolayısıyla Anadolu ötesi yolların kesiştiği stratejik bir noktadadır. Bu nedenle Konya'ya yapacağımız her yatırım bir çarpan etkisi oluşturacak, hem şehrimizin ekonomisine hem de ülke ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır." Kurum, Türkiye'nin geliştikçe, büyüdükçe ve güçlendikçe uluslararası alanda da haklarını daha iyi savunabilir seviyeye geldiğini ifade ederek, "Salgın tehdidi nedeniyle ekonomimiz ikinci çeyrekte maalesef biraz durakladı. Fakat inanıyorum ki önümüzdeki süreçte bu duraklamanın etkisini fazlasıyla ortadan kaldıracacağız. Bundan önce de ülkemize birçok finansal manipülasyon, operasyon yaptılar fakat müsterih olun, Türkiye bu konularda güçlüdür, yere sağlam basıyor. Sağlam bir zemindeyiz, bu zeminde de devam edeceğiz. Salgın sürecinde Konya ekonomisinin fotoğrafına baktığımızda ihracat yapan firmalarımızın ve büyük üreticilerimizin çok fazla ekonomik daralma yaşamadığını görüyoruz. Ama tabi aynı olumlu

manzarayı hizmet sektörümüzde ve küçük esnafımızda görmek istiyoruz. Bunun için çabalıyoruz. Tabi bu süreç geçici bir süreç. Biz de bakanlık olarak her türlü desteği esnafımıza vereceğiz. Hızlıca kayıplarımızı gidereceğiz" dedi. Bakan Kurum, sözlerini şöyle sürdürdü: "Şunu hepimiz çok iyi biliyoruz ki tarımıyla, hayvancılığıyla, sanayisiyle, hizmet sektörüyle Konya ülkemizin parlayan yıldızıdır. Geçtiğimiz yıl yine ekim ayında, Konya Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etmiştik. Orada bir hedef koymuştuk. Bu hedef, Konya'mızı hemen her alanda ilk 5'e sokmak. Çok daha büyük yatırımlarla bu hedefi gerçekleştirebiliriz. Orada da söz vermiştim. Aynı sözü burada da sizlerin huzurunda veriyorum. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı olarak tüm gücümüzle Konya'nın yatırımlarının destekçisiyiz, yanındayız. Hiç şüphemiz olmasın ki bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ülkemizin, Konya'mızın, sanayicilerimizin menfaatlerini ilgilendiren her talebi dinleyeceğiz ve gereğini yapacağız. Çünkü biz biliyoruz ki Konya sanayisinin, ticaretinin gelişmesi için yapacağımız her çalışma Türkiye ekonomisini dünyanın en büyük ekonomileri arasına yükseltmek için itici bir güç olacaktır. Bu anlamda, inşallah 2023 hedeflerimize de yine sizlerle birlikte, omuz omuza ulaşacağız." Kurum, konuşmasının ardından meclis üyeleriyle görüştü.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ PROJESİ'NE MEVKA'DAN DESTEK

Konya Ticaret Odası'nın "Konya Enerji Verimliliği Merkezi Tam Fizibilite Projesi" destek almaya hak kazandı. MEVKA tarafından 100 Bin TL destek alan proje sözleşmesi Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İhsan Bostancı tarafından imzalandı. Başkan Öztürk "KTO Enerji Verimliliği Merkezimiz de diğer proje ve iştiraklerimiz gibi devletimizden aldığımız destekle hayata geçirilecektir. Bu noktada MEVKA'ya tüm projelerimize verdiğimiz destekten dolayı teşekkür ediyor, projemizin hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası tarafından, Mevlana Kalkınma Ajansı 2020 Yılı 4. Dönem Teknik Destek Programı kapsamında sunulan "Konya Enerji Verimliliği Merkezi Tam Fizibilite Projesi" destek almaya hak kazandı. Proje sözleşmesi Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İhsan Bostancı tarafından imzalandı. KTO Enerji Verimliliği Merkezimiz de diğer proje ve iştiraklerimiz gibi devletimizden aldığımız destekle hayata geçirilecektir. Bu noktada MEVKA'ya tüm projelerimize verdiğimiz destekten dolayı teşekkür ediyor, projemizin hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Ajans tarafından yaklaşık 100 Bin TL destek alan proje kapsamında, Konya ilinde kurulması öngörülen Enerji Verimlilik Merkezi'ne yönelik fizibilite raporunun hazırlanması hedefleniyor. Atılan imzaların ardından proje ile ilgili görüşlerini dile getiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de "Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde KTO Enerji Verimliliği Merkezimizin kuruluşunun ilk adımını atmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Mesleki eğitim merkezi, dış ticaret merkezi, model fabrika ile birlikte enerji verimliliği merkezimiz de Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün içerisinde Konya sanayisi ve ticaretinin gelişmesi adına firmalarımıza katkı sağlayacaktır. KTO Enerji Verimliliği Merkezimiz de diğer proje ve iştiraklerimiz gibi devletimizden aldığımız destekle



hayata geçirilecektir. Bu noktada MEVKA'ya tüm projelerimize verdiğimiz destekten dolayı teşekkür ediyor, projemizin hayırlı olmasını diliyorum" dedi. MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı "Günlük yaşamımızın ayrılmaz bir parçasını oluşturan enerjiye, gerek yaşam standartlarındaki artış, gerekse artan nüfus ve sanayileşme ile birlikte her geçen gün daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır. Enerjiye duyulan gereksinimdeki artış, başta ekosistemimiz olmak üzere, fiyat artışı, rekabette sapmalar, kaynakların azalması, bütçe ve cari dengede bozulma, dışa bağımlılık gibi birçok sorunu da beraberinde getirmektedir. Bununla birlikte artan enerji arzı ve buna bağlı olarak üretim ve tüketimdeki dengesizlikler ekonomimizi ve sürdürülebilir kalkınmamızı olumsuz bir şekilde etkilemektedir. Bu sorunların çözüme kavuşturulması, gerek bölgemizin, gerekse de ülkemizin enerjide dışa bağımlılığının azaltılması için enerji verimliliği konusu sürdürülebilir kalkınma açısından büyük önem arz

etmektedir. Bu nedenle daha fazla üretip tüketmekten üretim ve tüketim safhasında verimliliği arttırmak, ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan daha pozitif katkılar sağlayacaktır. Bu doğrultuda, günümüzde enerji verimliliğine yönelik çabaların da gittikçe arttığını, enerji verimliliğinin geliştirilmesi, bilinçsiz kullanımın ve israfın önlenmesi, enerji yoğunluğunun gerek sektörler bazında ve gerekse de makro düzeyde azaltılması için hem kamu hem de özel sektör tarafından stratejik amaç, hedef ve eylemlerin belirlendiğini görüyoruz. Ajansımız desteği ile hazırlanacak ve ileride kurulması planlanan enerji verimliliği merkezine temel teşkil edecek olan fizibilite raporunun enerji verimliliği konusunda gerek kamu ve gerekse de özel sektörümüze katkı sunacağı kanaatindeyim. Projenin hazırlanması ve ajansımıza sunulması noktasında emek harcayan Konya Ticaret Odamıza teşekkür ediyor, projenin hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.

AHİLİK HAFTASI KAPANIŞ PROGRAMI KIRŞEHİR'DE TİCARET BAKANI PEKCAN'IN KATILIMI İLE YAPILDI

Ahilik Haftası kutlamaları kapanış programı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımı ile yapıldı. Neşet Ertaş Kültür Sanat Merkezinde düzenlenen kapanış programı öncesinde program alanı dezenfekte edildi. Misafirler ateş ölçümleri yapıldıktan sonra geniş güvenlik önlemleri ile salona alındı. Cumhurbaşkanı Danışmanı Eski Terör Daire Başkanı Turgut Aslan, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken, Halk Bankası Genel Müdürü Osman Arslan katıldı. Program öncesi Bakan Pekcan, Kırşehir protokolü ile birlikte aile fotoğrafı verdi. Kapanış programı açılışı Kırşehir Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Bahametdin Öztürk'ün açılış konuşması ile başladı. Öztürk konuşmasında esnafın pandemi sürecinde yaşadığı sıkıntıları ve devletin desteklerini anlattı. Belediye Başkanı Selehattin Ekicioğlu da, ahi şehri Kırşehir'e gelen misafirleri selamladığı konuşmasında, "Korona virüs günlerini birliktelik ve kardeşlik ruhu ile geride bırakacağız. Anadolu, büyük değerler ve insanlara ev sahipliği yaptı. Ahilik; toplumun daha iyi ve güzele ulaşma çabasının bir örneği olarak karşımıza çıkıyor. Ahilik, hak ve doğrudan yana olmayı öğretmiştir. Sorumluluklarımızın bilinci ile ticaret erbabı ve halkımızın bayramını kutlarım" dedi. "Esnaf da dijitalleşmeye katkı sunacak" diyen TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken, ise "Ahilik gelenek ve görenekleri için yapılan hizmetleri hep birlikte görmekteyiz. Sayın Cumhurbaşkanımız da ahiliğe önem veriyor. Bayramlarda meseleler konuşulmaz. Bundan sonraki süreçte esnaf zanaatkar da dijital ortamın gelişmesine katkı sunacak. Esnaf ve zanaatkarın yanında her zaman çırak, kalfa usta olacak.



Ahiliğin esas amacı da esnafı yeni nesillere aktarmaktır" dedi. TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk de "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, bizim için Ahilik kültürünün yeri bambaşka. Çünkü Ahilik, camia olarak bizim kökümüzdür. Dünyadaki ilk meslek örgütlenmesidir. Bugün üyelerimize verdiğimiz hizmetlerin birçoğu, geçmişte Ahi Ocağı'nın yaptığı işlerin bugüne yansımalarıdır. 900 yıl önce kethüdalar neyse, şimdi de bizim Oda-Borsa başkanlarımız odur. Ahiliğin kadınlar teşkilatı, Anadolu Kadınlar Birliği, yani Bacıyan-ı Rum neyse, şimdi de TOBB Kadın Girişimciler Kurulumuz odur. Bugün dünyada özel sektörün çatısını oluşturan Oda sistemi de, tarihimizdeki Ahilik ve Lonca sisteminin günümüze tezahürüdür. Dolayısıyla Ahilik kültürünü, iyi tanımalıyız ve tanıtmalıyız. Zira bu değerlerin her biri, iş hayatında kalıcı başarı için vazgeçilmezdir. Yabancıların bugün bizlere öğretmeye kalktığı, iş dünyasındaki birçok kavramı dünyaya öğreten, bu topraklardan doğan Ahilik kültürüdür. Ticaretle ahlakı bir araya getiren Ahilik; dürüst ve güvenilir ticaretin merkezi olarak dünyaya nam salmıştır" dedi. Ahiliğin geçmişi ve Kırşehir'de düzenlenen kutlama programı hakkında bilgiler veren Kırşehir Valisi İbrahim

Akın, ahiliğin sosyal yaşantıya yön verdiğini belirtti. **"Ahilik Anadolu'nun kalıcı yurt hali-ne getirilmesinde etkili olmuştur"** "Ahilik birimleri Türk İslam medeniyetinin toplumda en güzel şekilde tatbik edilmesini gerçekleştirmişlerdir" diye konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da, "Ahilik; hakkaniyeti ve kanaatkar olmayı öğretmiştir. Ülkemizde sosyal hayat ve refah toplumunun temellerini ahilik teşkilatları atmıştır diyebiliriz. Bu günkü uluslararası ortamda dünya başka sorunlarla uğraşırken Türkiye, tüm kritik alanlarda kendi bildiği doğruları savunarak milletinden aldığı güçle kendi kaderini kendi tayin eden ülke olduğunu göstermektedir. Bugün bize düşen ahiliğin gereğini yapmak ve kardeşliğimizi yüceltmektir. İş dünyasının sorunları ile istişare halinde çözüm önerilerini de görüşüyoruz. Ticaret Bakanlığı olarak esnafa en etkin hizmeti sunmak için gayret içerisindeyiz. Esnafın pandemi sürecinde mali durumlarının düzeltilmesi açısından tüm birimler seferber edildi. Devletimiz ve hükümetimiz bu olağanüstü süreçte esnafın yanında olmaya devam etti. Ülkemizin refahı ve kalkınması adına hep birlikte gayret göstereceğiz" ifadelerini kullandı. Program, konuşmaların ardından ödül töreniyle sona erdi.



KONYA TİCARET ODASI VE AKSARAY SANAYİ VE TİCARET ODASI'NDA KURULAN "ÜYE HİZMET MERKEZİ" TANITILDI

Konya Ticaret Odası'nın "Üye Hizmet Merkezi" projesi hayata geçirildi. Konya Ticaret Odası, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası ve Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası (Chemnitz IHK) ortaklığıyla yürütülen proje ile Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nda kurulan Üye Hizmet Merkezi birimleri ile Oda üyelerine hizmet kapasitesinin artırılması hedefleniyor.

TOBB ve EUROCHAMBRES iş birliği ile yürütülen "Türkiye - AB İş Dünyası Diyaloğu Projesi" kapsamında hayata geçirilen "Üye Hizmet Merkezi / Business Service Center" projesinin tanıtım toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cüneyt Göktaş ve Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası (Chemnitz IHK) Başkan Yardımcısı Christoph Neuberg'in katıldığı toplantıda Üye Hizmet Merkezi'nin faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada "TOBB ve EUROCHAMBRES iş birliği ile yürütülen 'Türkiye - AB İş Dünyası

Diyaloğu Projesi" kapsamında Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası bünyelerinde hayata geçirilen Üye Hizmet Merkezi'nin açılış hakkında sizleri bilgilendirmek ve Merkezimizin faaliyetlerini tanıtmak amacıyla düzenlediğimiz toplantımıza katılımlarından dolayı Konya ve Aksaray şehirlerimizin değerli basın mensuplarına teşekkür ediyorum. Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cüneyt Bağdadi Göktaş ve Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Christoph Neuberg'e katılımlarından dolayı ayrıca teşekkür ediyorum. Bilindiği gibi Türkiye - Türkiye İş Diyaloğu programı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambres) tara-

fından işbirliği halinde yürütülüyor. Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinden odaları bir araya getirerek diyaloglarını artırmak, görüş ve deneyim alışverişini yaparak üyelerine hizmet kalitesinin artırmalarına katkı sağlamak amacıyla yürütülen projenin hayata geçirilmesinde katkısı olan TOBB Başkanımız aynı zamanda Eurochambres Başkan Yardımcımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na da şükranlarımı sunuyorum. Birazdan Üye Hizmet Merkezinin faaliyetleri ile ilgili bilgi vereceğim sunuma geçmeden önce ifade etmeliyiz ki özellikle Koronavirüs salgını sürecinde bir kez daha önemi ortaya çıktığı gibi; üyelerimize daha hızlı ve daha kaliteli hizmet verebilmek amacıyla dijitalleşmenin tüm avantajlarını Odamız

bünyesinde uygulamaya devam ediyoruz. Üyelerimiz, Odamızın internet adresi www.kto.org.tr üzerinden "Online İşlemler" menüsü ile Faaliyet Belgesi, Oda Kayıt Belgesi, Aidat Sorgulama ve Ödeme, Üye Sorgulama hizmetlerini Odamıza gelmeden gerçekleştirebilmektedir. Bununla birlikte; devletimizin Koronavirüs kapsamında çıkardığı ekonomik paketlerdeki güncel gelişmeler başta olmak üzere devlet destekleri, teşvikler, araştırma raporları, son yönetmelik ve genelgelere de web sitemizden ulaşılabilir. Tüm üyelerimiz, Odamızın Android veya IOS uygulamalarını telefonlarına yükleyerek, web sitemiz üzerinden yapılan işlemleri cep telefonları vasıtası ile bulundukları yerden rahatlıkla yapabilmektedir. Dijital dönüşüm kapsamında uzun süredir uygulamadığımız bu çalışmalar Üye Hizmet Merkezimizin daha sistematik bir şekilde, üyelerimizin Odamız binasına uğramadan işlemlerini hızlı bir şekilde yapmalarına, iş ve ticaret hayatlarına katkı sağlayacak tüm konularda bilgi almalarına imkân sağlayacaktır. Bu vesile ile Üye Hizmet Merkezimizin hayata geçirilmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyor, Merkezimiz bünyesinde hizmet verecek çalışma arkadaşlarımıza başarılar diliyorum" dedi. Başkan Öztürk konuşmasının ardından Üye Hizmet Merkezi'nin tanıtımı ve Merkezin faaliyetleri ilgili sunum gerçekleştirdi. Aksaray Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Göktaş da "Konya Ticaret Odası'nın öncülüğünde, Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası ile Odamızın 2019 yılında hayata geçirilen, Avrupa Birliği Projesi olan Üye Hizmet Merkezimizin hayırlı olmasını diliyorum. Yıllardır üyelerimizin en büyük ihtiyaçlarından birisi iletişim noktasında tek çatı altında buluşabileceği bir yapı oluşturabilmektir. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak hayata geçirilen bu proje, üyelerle iletişim noktasında son yılların en verimli projesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Projenin hayata geçmesi ile birlikte üyelerimiz herhangi bir sorun öneri



talep bilgi noktasında tek bir kanal aracılığı ile odamıza ulaşabilecek ve bu kanal aracılığı ile zamandan tasarruf ederek işlemlerini yaptırabilecekler. Bu projenin bütçe noktasında Avrupa Birliği'nin finansal desteği ile ortaya çıkması da ayrı bir önem arz etmektedir. Oda faaliyetleri, güncel duyurular, iş kurma süreçleri ve gerekli belgeler, yatırım alanları, devlet destekleri ve iştirakler başlıkları altında hizmet verecek olan üye hizmet merkezimizde, proje kapsamında işin gerektirdiği yeterliliklere sahip olacak şekilde 10 farklı başlıkta kişisel gelişim eğitimleri verilen personelimiz tarafımızdan yönetilecektir. Bu düşünceler ile üyelerimize odaya gelmeden çağrı merkezimiz üzerinden hizmet verecek olan üye hizmet merkezimizin hayırlı olmasını diliyorum, projenin sahibi Konya Ticaret Odası'na ve Sayın Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'e desteklerinden ve Odamız ile yaptığı işbirliklerinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi. Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası (Chemnitz IHK) Başkan Yardımcısı

Christoph Neuberg ise Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği yapmaktan mutluluk duyduklarını belirterek bu proje ile birlikte ilişkilerin gelişeceğini ve farklı alanlarda da işbirliği yapılabileceğini ifade ederek "Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu projenin başarılı bir şekilde sonuçlanmasından çok memnunuz. Konya ve Aksaraylı odaların üye hizmetlerini ve müşteri odaklılıklarını iyileştirme çabalarından dolayı tebrik ederiz. Bu tür bir işbirliğini başlattıkları için TOBB ve Eurochambres'e da çok teşekkür ediyoruz" dedi.

ÜYELERE HİZMET KAPASİTESİ ARTIRILACAK

Proje kapsamında Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nda ayrı ayrı "Üye Hizmet Merkezi" kurulacak. Chemnitz Ticaret Odası ise proje süresince KTO ve Aksaray TSO'ya bilgi ve tecrübe desteği sağlayacak. KTO ve Aksaray TSO'ya üyelerine sunduğu hizmet kapasitesini artırmak hedefiyle yürütülen proje ile Türkiye ve AB odaları arasındaki bilgi ve iyi uygulamaların paylaşımını teşvik etmek ve karşılıklı iş birliğini ortaklıklar kurarak güçlendirmek amaçlanıyor. Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nın girişlerine "Üye Hizmet Merkezi" birimleri açılarak oda üyelerine Oda faaliyetleri, birimlerin çalışmaları iş ve ticaret hayatıyla ilgili konularda bilgi ve danışmanlık hizmeti verilecek.



KONYA EYLÜL'DE AYLIK İHRACAT REKORU KIRDI

Konya 2020 yılında da ihracat hedeflerine ilerliyor. Eylül ayında ihracat rekoru kıran Konya, Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı. Eylül'de ihracatını yüzde 22.80 artıran Konya, 203 milyon dolar ihracat yaptı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Eylül ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye'nin ihracatı Temmuz'da geçtiğimiz yılın temmuz ayına göre yüzde 4,8 artışla 16 Milyar 13 Milyon dolar oldu. Eylül'de Konya ise 203 milyon 201 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu rakama göre Konya, Türkiye ihracatından 1.36 pay alarak il bazında 10. sıraya yükseldi. İhracat 2020 yılının Ağustos ayına göre de yüzde 29,75 oranında artış gösterdi. 2020 yılı dokuz aylık ihracat rakamı ise 1 milyar 529 milyon oldu. İlk 9 ayda Konya ihracatını yüzde 2,60 artırdı. İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın Temmuz ayından sonra Eylül ayında da ihracat rekoru kırarak Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştığını söyledi. Başkan Öztürk, "Küresel ticaretteki yavaşlamanın etkisi ile ülkemiz ve şehrimiz ihracatında Nisan ve Mayıs ayında düşüş gözlemlemiştik. Haziran'da ise Konya yüzde 55,26 artırarak yeniden yüksek ihracat rakamlarına ulaşacağını göstermişti. 2020'nin ikinci yarısından itibaren yeniden hızlı ihracat artışı yakalayacağımız öngörüyoruz. Temmuz, Ağustos ve Eylül ayları kapsayan çeyrekte Konya tarihinin en yüksek ihracatını ger-

çekleştirdi. Eylül ayında ilk defa aylık olarak 200 milyon dolar barajını aşan şehrimiz 203,2 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye'nin ihracatında yüzde 4,8 artış olduğu Eylül ayında Konya ihracatını yüzde 22.80 oranında artırma başarısı göstermiştir. Bir önceki aya göre ise yüzde 29,75 artan ihracatımızın yükselmeye devam ettiğini görüyoruz. Küresel salgın sebebiyle tüm dünyada ekonomilerin yavaşladığı küresel ticaretin durduğu bir ortamda ihracatı artırmak şehrimiz adına bir başarıdır. 2020 yılında da ihracatımızın bir önceki yıla göre pozitif artarak şehrimizin 2 milyar doların üzerinde rakamlara ulaşacağına inanıyoruz" dedi.

ONLINE B2B PRPGRAMLARI KATKI SAĞLADI

Konya Ticaret Odası olarak salgın sürecinde sürekli olarak ihracatçı firmalarımızla durum değerlendirmek amacıyla istişare toplantıları düzenleyerek yılın ikinci yarısı için yol haritası üzerinde çalıştık. Bununla birlikte ihracatta sanal ticaret heyetleri ile çıkış yakalamak için üyelerimizin katılımıyla Online B2B programları başlattık. Yıl

içerisinde Orta Asya, Avrupa, Orta ve Güney Amerika, Kuzey Afrika gibi bölgelerden ülkelerle online B2B organizasyonları programlayarak her ay bir ülke ile Konyalı ihracatçıları sanal ticaret heyetleri ile buluşturduk. Ayrıca pandemi sürecine rağmen KTO - Dış Ticaret Merkezimizde çalışmalarımızı sürdürerek firmalarımızı doğru pazar ve doğru müşteri ile buluşturması için bire bir danışmanlık hizmetimizi

devam ettirdik. Tüm bu çalışmalarımızın karşılık bulduğunu görmekten dolayı mutluyuz. Şehrimiz ihracatına katkı sağlamak için inançla çalışan, emek harcayan Konyalı müteşebbislerimizi kutluyorum" dedi.



ÖZTÜRK'TEN ALTACA ENERJİYE ZİYARET

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ile Altaca Enerji'nin, Meram Yenilenebilir Enerji ve Organik Gübre Tesisleri'ni ziyaret etti. Tesisleri gezen heyet Altaca Enerji'nin enerji, biyogaz ve organik gübre çalışmaları ve yürüttükleri ar-ge projeleri hakkında bilgi aldı.



KONYA İL EMNİYET MÜDÜRÜ MUSTAFA AYDIN KTO'YU ZİYARET ETTİ



Konya İl Emniyet Müdürü Mustafa Aydın KTO'yu ziyaret ederek KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile bir süre görüştü. Görüşmede Konya'nın ve asayiş ve güvenliğine ilişkin görüş verişinde bulunuldu.

ENDONEZYA BÜYÜKELÇİSİ LALU MUHAMMED IQBAL KTO'YU ZİYARET ETTİ



Bir dizi temasta bulunmak için Konya'ya gelen Endonezya'nın Ankara Büyükelçisi Lalo Muhammed Iqbal, beraberindeki Büyükelçilik heyetiyle Konya Ticaret Odasını ziyaret etti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya gelen konuk Büyükelçi ile Konya ve Endonezya ekonomisi değerlendirildi. Görüşmede Konyalı ve Endonezyalı firmaların ticari işbirliğini artırmak için Oda ve Büyükelçilik olarak ortak hareket etme konusunda mutabakata vardı.



KONYA VETERİNER HEKİMLERİ ODASI BAŞKANI ZİYARETİ

Konya Veteriner Hekimleri Odası Başkanı Mesut Koçak Konya Ticaret Odası'na ziyaret ederek, Başkan Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Konya Veteriner Hekimleri Odası'nda yapılan seçimlerin ardından Yönetim Kurulu Başkanı olan Mesut Koçak'ı tebrik eden Öztürk, Oda Yönetim Kurulu'na başarılar diledi.



ÖZTÜRK, TÜRKİYE-KATAR İŞ FORUMU AÇILIŞINA KATILDI



Türkiye-Katar İş Forumu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Katar Ticaret ve Sanayi Odası (QCCI) iş birliğinde video konferans formatında gerçekleştirildi. Türk ve Katarlı 200'den fazla firmayı bir araya getiren İş Forumu'nun açılış oturumunda; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Katar Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Shaikh Khalifa Bin Jassim Al

Thani, T.C. Doha Büyükelçisi Mehmet Mustafa Göksu ve Katar Ankara Büyükelçisi Salem Bin Mubarak Al-Shafii konuşmalarını gerçekleştirdiler. Ardından, Katar Yatırım Teşvik Ajansı, Katar Bilim ve Teknoloji Parkı (QSTP), Katar Serbest Bölgeler Kurumu (QFZA) ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın üst düzey yetkililerinin sunumlarına yer verildi.



ODA ÜYELERİNİN KOMİTELERE İLETTİĞİ SORUN VE TALEPLERİ İSTİŞARE TOPLANTILARINDA DEĞERLENDİRİLİYOR

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk düzenlenen istişare toplantılarında Meslek Komiteleri üyeleriyle bir araya gelerek sektörleri ve komitelerdeki üyelerin talepleri hakkında istişarelerde bulunuyor. Düzenlenen üç ayrı istişare toplantısında ekonomik gelişmeler çerçevesinde Oda üyelerinin meslek komiteleri aracılığıyla ilettikleri talep ve önerileri hakkında istişarelerde bulunularak sektörlerin durumları değerlendiriliyor. İstişare toplantıları çerçevesinde Başkan Öztürk, 12. Meslek Komitesi (Deri Ürünleri ve Malzemelerinin İmalatı ile Toptan - Perakende Ticareti), 13. Meslek Komitesi (Deriden Ayakkabı İmalatı ile Spor Malzemeleri ve Oyuncakların Toptan - Perakende Ticareti); 1. Meslek Komitesi (Tarımsal ve Bitkisel Ürünlerin Toptan - Perakende Ticareti), 2. Meslek Komitesi (Tahıl ve Bakliyat Ürünlerinin Toptan - Perakende Ticareti); 53. Meslek Komitesi (Otomotiv Yedek Parça ve Aksesuarların İmalatı), 54. Meslek Komitesi (Motorlu Taşıt Parçaları İmalatı ile Bakım ve Onarım Hizmetleri), 56. Meslek Komitesi

(Otomotiv Parça ve Aksesuarlarının Ticareti) üyeleri ile bir araya geldi. Düzenlenen toplantılarda Oda faaliyetleri hakkında bilgi veren bir sunum gerçekleştiren Öztürk, ko-

mite üyeleri ile deri, ayakkabı, tarım ve otomotiv yan sanayi sektörlerini değerlendirerek sektörlerdeki oda üyelerinin sorun, talep ve önerileri istişare edildi.



HİSARCIKLIOĞLU, İÇ ANADOLU BÖLGE TOPLANTISINA KATILDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, video konferans aracılığıyla gerçekleştirilen İç Anadolu Bölge toplantısına katılarak, bölge oda/borsa başkanları ile istişarelerde bulundu. Konya Ticaret Odası Başkanı TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ün katıldığı toplantıda, piyasalardaki durum ve firmaların ihtiyaç duydukları idari ve mali destek adımları ele alındı.



TOBB TİCARET ODALARI KONSEY TOPLANTISI



Konya Ticaret Odası Başkanı TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk TOBB Ticaret Odaları Konsey toplantısına katıldı. Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen ticaret odaları konsey toplantısını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlık etti. Toplantıda ticaret odalarının gündemindeki konular istişare edildi.

VİSA VE TOBB HARCAMALAR ARAŞTIRMASI: NORMALLEŞME SÜRECİNDE TÜRKİYE'DE KARTLI HARCAMALAR AVRUPA'DAN DAHA HIZLI TOPARLANDI

Visa ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Harcamalar Araştırması'na göre, Mart-Mayıs aylarında daralan Türkiye'deki kartlı harcamalar, normalleşme ile birlikte hızlı bir toparlanma sürecine girdi. Kartlı ödemeler, Ağustos ayının son haftası itibarıyla 2019 seviyesinin %18 üzerinde gerçekleşti. Araştırmada ayrıca, İsveç ve İtalya'nın harcama verileriyle Türkiye'ninkiler kıyaslandı. Türkiye'nin bu süreci Avrupa'ya kıyasla daha az hasarla geçirdiği ve sektörlerin daha hızlı biçimde toparlandığı dikkat çekti. Visa ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'de yapılan kartlı harcamalarda COVID-19 etkisini inceleyen bir araştırma gerçekleştirdi. Mart-Ağustos 2020 dönemine odaklanan araştırmada, kartlı harcamalarda farklı sektörler için COVID-19 sürecine bağlı olarak gerçekleşen değişimler, temassız işlemler ve e-ticaret işlemlerinin değişimi analiz edildi. Salgın nedeniyle Türkiye'de sokağa çıkma kısıtlamalarının uygulandığı 12 haftalık dönemde (Mart-Mayıs) toplam kartlı harcamalar geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %10 daraldı. Haziran'da ise normalleşmenin başlamasıyla harcamalar hızlı bir toparlanma sürecine girdi ve Ağustos ayının son haftasında 2019 seviyesinin %18 üzerine çıktı.

Pandemi kısıtlamalarında iki uç ülke İsveç ve İtalya'ya kıyasla Türkiye...

Visa ve TOBB Harcamalar Araştırması, salgın döneminde farklı yaklaşım izleyen iki ülke; Avrupa'da sokağa çıkma kısıtlarını ilk hayata geçiren İtalya ve kısıtlama uygulamayan İsveç ile kıyaslamalar da içeriyor. Mart-Mayıs ayları arasında kartlı harcamalar bakımından İtalya en keskin düşüşleri yaşarken, Nisan ve Mayıs aylarında



Türkiye ve İsveç birbirine paralel ve yakın dalgalanmalar yaşadı. 6 ana harcama sektörünün bir sene önce-siyle kıyaslandığı tablolar karşılaştırıldığında, İsveç ve İtalya'nın Haziran ayında %13 oranında küçülmeye devam ederken, Türkiye'nin aynı ayda normalleşmeyle birlikte %10 büyüyerek, hızlı biçimde toparlandığı görülüyor.

Temassız işlem büyümesinde Türkiye Avrupa'da ilk sırada

Türkiye, pandemi sürecinde Avrupa'da temassız harcama limitini yükselten ilk ülke oldu. Tüketiciler de sağlık önceliği nedeniyle temassız ödemelere artan bir talep gösterdi. Bankalararası Kart Merkezi rakamlarına göre yalnızca Mart ayında 2,5 milyon kart ilk defa temassız ödeme yapmak için kullanıldı. Böylelikle Türkiye'de, 2020 yılının ilk 6 ayında gerçekleşen temassız işlem sayıları geçen yılın aynı dönemine kıyasla 3 kat arttı. Visa ve TOBB Harcamalar Araştırması da bu artışın rakamsal yansımalarını çok net olarak ortaya koyuyor. Temassız ödemelerdeki büyüme oranı ile Türkiye, Avrupa'da en yüksek artışı gösteren ülke olarak öne çıkıyor. Bununla birlikte, yüz yüze ödemelerin %75'inin temassız olarak gerçekleştiği Avrupa ortalamasına

kıyasla ülkemizde temassız işlem oranı daha düşük. Temassız ödeme kabulünü daha da yaygınlaştırmak üzere, pandemi döneminde dahi çalışmalarını sürdüren Visa, perakende markalarıyla gerçekleştirdiği iş birliği ile 7000'e yakın temassız ödeme noktasını hayata geçirdi.

E-ticaret rekor seviyelere ulaştı

Araştırmanın kapsadığı dönemde, tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle ülkemizde e-ticaret işlem adetleri, sadece Nisan 2020'de %30 arttı. 14 Avrupa ülkesinde bu rakam yüzde 25'in üzerinde artış gösterdi. Türkiye'de Mart-Mayıs arasında 7 milyon kart ilk defa e-ticaret alışverişi için kullanıldı. Bunun sonucunda, ülkemizde e-ticaret, Mayıs sonu itibarıyla kartlı harcamaların %33'üne ulaşarak rekor seviyelere yükseldi.

Normalleşmeyle pek çok sektörde 2019'u geride bırakan harcama rakamları

Giyim, seyahat, elektrik-elektronik gibi 'isteğe bağlı tüketim' harcamaları, pandemi öncesinde market ve gıda gibi 'temel ihtiyaç' harcamalarının üzerinde seyrederken, Türkiye'deki ilk COVID-19 vakasının görüldüğü Mart ayında bu sektörlerdeki harcamalar %58 civarında düşüş gösterdi. Ancak, normalleşme ile birlikte toparlanmaya başlayan 'isteğe bağlı tüketim' harcamaları, özellikle elektrik-elektronik ve yapı-dekorasyon harcamalarındaki artış ve diğer sektörlerde yaşanan iyileşme ile 'temel ihtiyaç' harcamaları seviyesine yeniden yaklaştı.

Evden çalışma ve uzaktan eğitim döneminde elektrik-elektronik sektörüne talep arttı

Sokağa çıkma kısıtlamaların olduğu dönemde (Mart-Mayıs), geçen seneye kıyasla talep artışı yaşayan sektörler elektrik-elektronik eşya-bil-

gisayar, market ve gıda oldu. Bu dönemde seyahat, yemek, giyim ve akaryakıt kategorilerinde ise düşüşler yaşandı. Mart ayında evden çalışma ve uzaktan eğitimin başlamasıyla birlikte elektrik-elektronik ve yapı-dekorasyon harcamalarındaki kayda değer artış dikkat çekti. Özellikle elektrik-elektronik harcamalarının Haziran-Ağustos aylarında da artmaya devam ederek, 2019'un %95 üzerinde gerçekleşmesi bu talebin kalıcılığına işaret ediyor.

"Türkiye adına olumlu bir tablo"

Araştırmadan çıkan sonuçları değerlendiren Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, "Visa ve TOBB'un Harcamalar Araştırması, Türkiye adına olumlu bir tablo ortaya koyuyor. Ülkemizde normalleşme sürecinin başlamasıyla birlikte bütün sektörlerde Avrupa'ya kıyasla daha hızlı bir toparlanma olduğunu görüyoruz. Türkiye'de ödeme sistemlerinin yaygınlığı, tüketicilerin kart kullanımı alışkanlıkları ve e-ticaret altyapılarının güçlü olması yaşanan iyileşmede önemli rol oynadı" dedi.

Tezel sözlerine şöyle devam etti: "Pandemi süreci hem tüketici davranışlarında, hem işletmelerin yapılanmasında önemli değişikliklere yol açtı. Tüketiciler bu dönemde sanal ortamlarda online ödemelere, fiziksel dünyada ise temassız ödemelere yöneldi. Ülkemizde temassız kart kullanımı normalde her yıl ortalama 2 kat büyürken, bu senenin sadece ilk 6 ayında 3 kat büyüdü. Temassız ödeme kabulünün bazı işyerlerinde ciro artışları ile sonuçlanabildiğini de gözlemledik. Türkiye'de temassız kart kullanım oranlarının Avrupa düzeyine ulaşmasını bekliyoruz".

Nakitten kartlı ödemeye gerçekleşen dönüşümün kayıtlı ekonomiye de katkıda bulunduğunu söyleyen Tezel, "İşletmeler tarafında ise, pandemi döneminde elektronik ödeme yöntemlerini kabul eden, işini dijital ortama taşımış küçük ve orta ölçekli şirketler



için bu sürecin daha kolay geçtiğini gördük. Bu dönemde Visa olarak, ekonominin belkemiğini oluşturan KOBİ'lere desteğimizi İşimi Yönetebiliyorum projemiz kapsamında; gerek sunduğumuz sanal eğitimler, gerekse verdiğimiz dijitalleşme ve dijital pazarlama desteğiyle sürdürüyoruz" dedi.



"Türkiye'nin proaktif yaklaşımı pandemi sürecinin etkilerini sınırlandırdı"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, "İçinden geçtiğimiz pandemi sürecinde tüm dünya hiç alışık olmadığı bir ortamla karşı karşıya kaldı. Bu yeni ortama uyum sağlamak üzere hazırlıklı olan ve proaktif davranan ülkeler, diğer ülkelerden pozitif olarak ayrıştı. Türkiye, pandemi sürecinde hızlı kararlar alarak ve özellikle sağlık alanında gerçekleştirmiş olduğu atılımlarla bu yeni ortama uyum sağlama konusunda dünyada öne çıkan ülkelerden biri oldu. Bunun yansımaları da hem e-ticaretin bu süreçte öne çıkmasıyla hem de temassız ödemelerdeki artışla somut olarak görmüş olduk" dedi. Pandemi sürecinde Odalar-Borsalar, Sektör Meclisleri, Kadın ve Genç Girişimler ile OSB'lerle sürekli iletişim halinde olduklarını belirten Hisarcıkloğlu, "Pandemi sürecinde kurduğumuz istişare mekanizmalarıyla sahadan anlık bilgileri aldık ve üyelerimizin sorunlarını yakından takip ettik. Bu sorunlara çözüm önerileri geliştirip, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına ileterek bu sorun-

larının çözümünün takipçisi olduk. Bu dönemde bu yöntemle üyelerimizden gelen pek çok sıkıntının çözüldüğünü söyleyebilirim. Yine bu dönemde atılan proaktif adımların normalleşme sürecini hızlandırdığına şahit olduk" dedi. Hisarcıkloğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "Pandemi süreci bize e-ticaretin önemini ve geleceğini bir kez daha gösterdi. Bu dönemde kredi kartı harcamalarının 3'te 1'inin e-ticaret üzerinden yapıldığını gördük. Biz de üyelerimizi e-ticarete hazırlamak için birçok online bilgilendirme toplantısı düzenledik. Bunun yanında sertifikalı e-ticaret ve e-ihracat eğitim programları yaptık. Üyelerimizin e-ticarete yer alması için birçok şirketle e-ticarete özel kampanyalar hazırlayarak, üyelerimizin kullanımına sunduk".

KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutad toplantılarına devam ediyor. Bu ay yapılan toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Eylül-Ekim ayında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

KIRTASIYE VE OKUL FORMASI SATIŞI YAPANLAR DESTEK BEKLİYOR

Konya Ticaret Odası giyim eşyası ve tekstil ürünleri perakende ticareti ve kırtasiye sektöründe faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutad toplantısını KTO'da gerçekleştirdi. Giyim eşyası ve tekstil ürünleri perakende ticareti ve kırtasiye sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında ilgili meslek komitesi üyeleri, özellikle zincir marketlerde satış yapılan kırtasiye ürünleri satışının önlenmesi, tekstil ve kırtasiye sektörleri için vergi, bağkur ve sigorta ödemelerinin en az bir yıl süreyle ertelenmesi, uygun kredi desteği sağlanması ve KDV indirimi yapılması noktasında destek beklediklerini bildirdiler. Kırtasiye ve okul forması satışı yapan KTO üyeleri, "Yeni normalleşme süreciyle birlikte birçok sektörde toparlanma görülmesine rağmen okulların açılıp kapanmasına bağlı ticari faaliyetini sürdüren bazı sektörler (hazır giyim "okul forması", kırtasiye) okulların açılışına hazırlık yapmalarına rağmen yaşanan belirsizliklerden ötürü sıkıntıları artarak devam etmektedir."

diyerek devletten destek beklediklerini söylediler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

NÖBETÇİ NOTERLİK UYGULAMASININ YENİDEN BAŞLATILMASINI İSTİYORUZ

Konya Ticaret Odası oto galeri ve oto acente hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutad toplantısını KTO'da gerçekleştirdi. Oto galeri ve oto acente hizmetleri ile ilgili üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısında Koronavirüs tedbirlerinin alınmaya başladığı ve kısıtlamaların olduğu günlerde ülke genelinde alınan tedbirler kapsamında, nöbetçi noterlik uygulaması ikinci bir karara kadar ertelendiğini bu kararın yeniden gözden geçirilerek nöbetçi noterlik uygulamasının yeniden getirilmesini talep ettiler. İlgili meslek komitesi üyeleri, "Yeni normal hayat çerçevesinde kısıtlama getirilen hemen hemen tüm sektörler normal çalışma düzenine geçmiştir. Ancak nöbetçi noterler halen hafta sonları hizmet vermemektedir. Hafta içi noter işlemlerinde yaşanan yoğun-

lukların nispeten önüne geçebilmek ve hafta sonu yapılan noter işlemlerinin hafta içine sarkmaması için nöbetçi noter uygulamasının tekrar faaliyete geçmesini bekliyoruz" dediler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili meslek komitesinin bu talebini ilgili mercilere aktarmış olup sonucu beklenmektedir.

KTO, BİNA ALTLARINDAKİ İŞYERLERİNDE LPG TÜPÜ KULLANIMINDAN KAYNAKLANAN KAZALARIN YAŞANMAMASI İÇİN İÇ TESİSAT ŞARTNAMESİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINI TALEP ETTİ

Konya Ticaret Odası ısıtma-soğutma ile sıhhi tesisat sektöründe faaliyet gösteren Meslek Komitesi Üyeleri aylık mutad toplantısını KTO'da gerçekleştirdi. Konya Ticaret Odası geçtiğimiz aylarda Konya da LPG tüpünün patlaması sonucu yaşanan talihsiz kazaların tekrar yaşanmaması için İç Tesisat Şartnamesi'ndeki düzenleme yapılması için Enerya Enerji A.Ş., ye müracatta bulundu.

KTO Isıtma-Soğutma ile Sıhhi Tesisat Meslek Komitesi üyeleri'nin İç Tesisat Şartnamesi ile ilgili görüşmeleri sonucunda Enerya Enerji A.Ş., ye yeniden düzenleme yapılmasının kazaların önüne geçilebileceği belirtildi.

KTO'nun konuya ilişkin Enerya Enerji A.Ş., ye başvurusu şöyle; "02.12.2019 Revize tarihli, İç Tesisat Şartnamesinde yer alan ve 5.1.22 sıra noda geçen; "Kolon tesisatlarında ticari veya konut, her bağımsız birim için vana tesis edilmelidir. Bağımsız birim tüketim vanaları kapı önlerine (sayaç konulacak noktaya) kadar çekilmeli, iç tesisatı yapılmayacak ticari bölümler için toplam debiyi karşılayacak en az bir adet

tüketim vanası bırakılmalıdır. Toplam debiyi karşılayan tüketim vanasından bağımsız bir birim için hat alınmak istendiğinde, geri kalan tüm bağımsız birimlere ayrı ayrı tüketim vanası bırakılacak şekilde tesisat tasarlanmalıdır. Tüketim vanaları yükseklikleri körüklü sayaçlar için 1.9 - 2.10 m rotary ve türbin tip sayaçlar için 1.60 - 1.80 m arasında konumlandırılmalıdır." Madde gereğince, iş merkezleri ve bina altında bulunan ticari dükkanlarda mağduriyet oluşmakta ayrıca tehlike arz etmektedir.

Bu madde gereğince, doğalgaz talep eden bir işletme, diğer tüm komşu dükkanlara da gaz tesisatı çekirmek zorundadır. Fakat, diğer komşu dükkanlar kendilerine doğalgazın ihtiyaç olmadığını bahane ederek, yapılacak olan tesisat bedelini ödememektedirler. Bu durumda da gaz alacak olan işletme yüksek maliyet sebebiyle doğalgaz almaktan vazgeçmekte ve alternatif olarak LPG kullanımına gitmektedir. Sizlerin de bildiği gibi LPG tüplerinde bir denetim ve alınmış emniyet tedbirleri bulunmamaktadır. Bu da tehlike arz etmektedir.

Geçtiğimiz günlerde, ilimizde yaşanmış olan talihsiz olay da yukarıda bahsi geçen madde sebebiyle meydana gelmiştir. Bu madde yüzünden mağdur olan bir lokantanın çaresiz kalıp LPG kullanması ve bu LPG tüpünün patlaması sebebiyle büyük bir hasar meydana gelmiştir.

Yukarıda bahsedilen sebeplerden dolayı, mevcut binalarda isteyen dükkanlara herhangi bir şart olmaksızın gaz arzının verilmesini, tesisatlar da devamlı tadilatın olması istenmiyorsa; binanın kolon tesisatı sırasında tüm daire ve dükkanlardan her birine ayrı ayrı bransman ağızı koydurulmasıyla ilgili İç Tesisat Şartnamesi'ndeki ilgili maddenin yeniden düzenlenmesi gerekmektedir.

MASKE İHRACATINDA YAŞANAN SORUNLARA ÇÖZÜM BULUNMALI

Konya Ticaret Odası giyim eşyası ve tekstil ürünleri perakende ticareti ve kırtasiye sektöründe faaliyet gösteren Meslek Komitesi Üyeleri aylık mutad toplantılarında maske ihracatına ilişkin yaşanan sorunlara çözüm bulunmasını istediler.

Türkiye'nin pandemi sürecinde maske üretiminde tedarikçi konumunda olduğunu, önemli bir istihdam oranına ulaştığını, hızlı teslimat ve re-organiza-

olması dolayısıyla önemli avantajlar yakalandığını belirten Meslek Komitesi üyeleri, bu avantajları kaybetmemek ve pazarda güçlenebilmek için maske üretimindeki sorunların çözülmesi gerektiğini söylediler. İlgili meslek Komitesinin konuya ilişkin açıklaması şöyle "Ülkemiz pandemi sürecinde tek kullanımlık maske ve benzeri ürünler olmak üzere medikal sektöründe en önemli tedarikçi konumunda olmuştur. Bu başarıda, özellikle sanayicilerimizin hızlı re-organize olmalarının büyük katkısı olmuştur. Şu anda yüzlerce küçük işletme ile onlarca büyük üretim tesisi maske üretimi yapmakta, on binlerce kişiye istihdam sağlamaktadır. Nisan ayında getirilen ihracatta hibe uygulaması ile üyelerimiz birçok ülkede pazar kaybı yaşamıştır. Ancak, ağustosta yapılan düzenleme ile her ne kadar hibe oranları azaltılmışsa da, hammadde fiyatlarındaki yükseklik ve %33 hibe maliyeti nedeniyle üyelerimizin Çin malı ürünlerle rekabet şansı ancak pazara yakınlık ve hızlı teslimat ile mümkün olmaktadır. Hal böyle iken üyelerimiz, son günlerde Ambarlı Gümrüğü'nden yapılan tüm maske gümrüklemelemlerinin kırmızı hattın kapatılması" uygulaması ile karşı karşıya kalmışlardır. Bu uygulama, müşteri nezdinde itibar kaybına yol açmanın yanı sıra, sadece kısa teslimat süresinden dolayı üyelerimizi tercih eden müşteriler için son kozumuzu da kaybetmemizi yol açmaktadır. Sektörün tekrar müşteri kaybetmesi, yapılan onlarca yatırımın atıl duruma düşmesine yol açacağı gibi istihdama da negatif etki etmesi kaçınılmaz olacaktır. Dolayısıyla bu uygulamanın tekrar gözden geçirilmesini bekliyoruz". Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili meslek komitesinin bu talebini ilgili mercilere aktarmış olup sonucu beklenmektedir.

PVC HAMMADDE TEDARİĞİ VE FİYATI İLE İLGİLİ SORUNLAR ORTADAN KALKINCAYA KADAR, ANTİDAMPİNG VE KOTA UYGULAMALARI KALDIRILMALI

Konya Ticaret Odası Yapı malzemeleri imalatı yapan üyelerimizin aylık mutad toplantısında hammadde tedariki ve fiyatı ile ilgili sorunlar ortadan kalkıncaya kadar, antidamping ve kota uygulamalarının kaldırılmasını talep ediyor. İlgili meslek Komitesi üyeleri, ülkemizdeki pvc kapı ve pencere sektörü, hem Avrupa'da hem de Dünya'da

söz sahibi konumda olduğunu, Ancak Ülkemizde üretim yapmakta olan Petkim'in sektörün toplam hammadde ihtiyacının maksimum %15'ini karşılayabildiğini, dolayısıyla pvc sektörü hammadde tedariği konusunda %85 oranında ithalata bağımlı olduğunu bildirdiler. Koronavirüs nedeniyle hem ülkemizde hem de Dünya genelinde hammadde üreten üreticiler üretimlerini mart, nisan ve mayıs aylarında durdurmak zorunda kaldığını belirten meslek komitesi üyelerinin açıklaması şöyle; "Haziran ayının başlaması ile birlikte hem sektörün sezonunun olması hem de ertelenmiş taleplerin üst üste gelmesi sonucunda tüm üreticiler kapasitelerinin üzerinde siparişler almıştır. Ancak geline noktada Dünya genelinde faaliyet göstermekte olan bazı büyük pvc hammaddesi (S65-K67) üreticileri "mücbir sebep" göstererek üyelerimizin vermiş olduğu siparişleri iptal etmişlerdir. Dolayısıyla pvc hammaddesi arzında ciddi miktarda azalma olmuştur. Arka arkaya gelen sipariş iptalleri neticesinde üyelerimiz, hem piyasada hammadde bulmakta zorlanmakta hem de 1,5 ay önce 900-1.000 \$/ton civarında olan ham maddeyi 1.600-1.750 \$/ton seviyelerinden almak zorunda kalmışlardır. Hem işleyecek hammadde bulunamaması hem de fiyatlarda meydana gelen fahiş artışlar iki temel olumsuzluğu beraberinde getirmektedir. Bunlardan birincisi; Zamanında teslimat yapılamadığı ve fiyatların çok yükselmiş olması sebebiyle ihracat müşterileri Polonya, Romanya, Bulgaristan ve Çin gibi ülkelere yönelmişlerdir. İkincisi ise; Maliyetlerin çok artmış olması nedeniyle pvc ürünler nihai tüketiciler tarafından reel değerinin çok üzerinde bir fiyatla satın alınmaktadır. Fiyatların bu kadar yüksek seyretmesi muhtemel satın alma taleplerinin de ertelenmesine neden olacaktır. Bu durumdan hem sektör hem de vatandaşlarımız zarar görecektir. Ülkemizde yıllardır, pvc hammaddesi (S65-K67) ithalatı konusunda, Rusya, İran, Çin gibi ülkelere antidamping ve kota uygulamaları yürürlüktedir. Sektör olarak üyelerimizin talepleri: Hammadde tedariği ve fiyatı ile ilgili sorunlar ortadan kalkıncaya kadar, antidamping ve kota uygulamalarının kaldırılmasıdır." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili meslek komitesinin bu talebini Türkiye Odalar ve Bor-

salar Birliği'ne bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

KOLONYA ÜRETİCİLERİ ARTAN TALEBİ KARŞILAYABİLMEK İÇİN DE-POLARDAKİ 20 GÜN OLAN KOLON-YA DİNLENME ŞARTININ 5 GÜNE DÜŞÜRÜLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası zirai ve kimyasal ürünlerin imalatı - toptan ve perakende ticareti yapan üyelerimiz pandemi döneminde artan talebi karşılayabilmek için depolardaki 20 gün olan kolonya dinlenme şartının 5 güne düşürülmesini talep ediyor.

Pandemi sürecinde vatandaşların günlük hayatta el dezenfektanı olarak tercihin kolonyadan yana kullandığını belirten meslek komitesi üyeleri bundan dolayı talebin arttığını, üreticilerinde talebe yetiştirebilmek için kapasitelerini artırmak durumunda kaldıklarını, çalışma saatini 8 saat-ten 16 saate çıkarmalarına ve almış oldukları kapasite raporunun üstünde üretim yapmalarına neden olduğunu belirterek TOBB tarafından belirlenen Kapasite Raporu Kriteri Grup 3523'e göre kolonya imalathaneleri yaptıkları kolonyayı depolarında 20 gün dinlendirme mecburiyeti olduğunu, ancak hiçbir bilimsel geçerliliği olmayan 20 gün şartından dolayı pandemi dönemindeki yoğun talebe imalatçılar cevap veremediğini ifade ettiler. Meslek Komitesi üyeleri geçici bir süreç için (pandemi dönemi) kolonya üreticilerine düzenlenen kapasite raporlarında 20 gün dinlenme şartının 5 güne düşürülmesi ve yeni kapasite raporlarının ona göre yeniden düzenlenmesini talep etmektedirler. Konya Ticaret Odası ilgili meslek komitesinin bu talebini Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

KTO TARAFINDAN SUUDİ ARABİSTAN DIŞINDAKİ KÖRFEZ ÜLKE- RİNİN TÜRK MALLARINA BOYKOT UYGULAYIP UYGULAMAYACAĞI KONUSUNDA GÖRÜŞ İSTENDİ

Konya Ticaret Odası kuruyemiş, baharat, şekerleme imalatı ve toptan-perakende ticareti yapan üyelerimiz aylık mutad toplantılarında Suudi Arabistan'dan sonra Körfez ülkesinin de Türk mallarına boykot uygulayıp uygulamayacağı konusunda görüş bildirilmesini talep ettiler. Kuruyemiş, baharat, şekerleme imalatı ve toptan-perakende ticareti yapan

meslek Komitesi üyeleri aylık olağan toplantılarında son günlerde basına yansıyan haberlere göre Suudi Arabistan'ın Türk mallarını boykot ettiğini, bazı üyelerimizin de Suudi Arabistan ile yaptıkları ithalat ve ihracat işlemlerinde eskiye göre gecikmeler yaşadıklarını belirterek diğer Körfez Ülkeleri'nin de Türk mallarını boykot etmelerinin tedirginliğini yaşadıklarını söylediler. Meslek komitesi üyeleri diğer yandan Suudi Arabistan ve diğer Körfez Ülkeleri'nden ithalat yapanların Ülkemizin de buna karşı bazı tedbirleri uygulamaya koyması durumunda herhangi bir mağduriyet yaşayıp yaşamayacaklarını, dolayısıyla muhatapların biran önce görüşüp sorunu çözüme kavuşturmaları konusunda destek beklediklerini bildirdiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuya ilişkin görüşleri ilgili mercilere bildirmiş olup, bu konuya ilişkin bir açıklama geldiğinde üyelerle paylaşılacağı bildirilmiştir.

KOOPERATİFLERİN AÇTIĞI PETROL İSTASYONLARI HAKSIZ REKABETE YOL AÇMAKTADIR

Konya Ticaret Odası petrol ve petrol ürünleri imalatı ile toptan-perakende ticareti yapan üyelerimiz aylık mutad toplantılarında ülkemizde ilk olarak Tarım Kredi Kooperatiflerinin başlattığı, diğer üretici kooperatiflerinin de sırayla gerçekleştirdiği değerli çiftçilerimize yönelik tehlikeli koşullarda akaryakıt satışı yaptıkları, köy pompalarında kuralların hiçbirinin uygulanmadığı belirtilerek bu faaliyetlerin önüne geçilmesini talep ettiler.

İlgili Meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "Tarım Kredi Kooperatifleri, Pancar Kooperatifleri ve buna benzer her geçen gün artan kuruluşların amacı; çiftçiye ve üreticiye ihtiyacı olan tohum, gübre, damlama sulama ekipmanları, akaryakıt gibi ihtiyaçlarını olduğundan daha hesaplıya alabilmek iken son yıllarda bu ürünlerin doğrudan satışını yapmaya başlamakla birçok ticari iş kolunda haksız rekabete sebebiyet vermektedir.

Petrol istasyonlarının ruhsat alabilmeleri için ödediği yüklü ücretler, milyon dolarlarca yapılan yatırımlar, Belediye; itfaiye, TSE'nin tüm standart ve ölçü mesafelerine uygun, çevre ve halk sağlığına, iş sağlığı ve güvenliğine uygun çalışma koşulları bulunmaktadır.

Ortalama bir ilçe köy istasyonunda en az bir LPG sorumlu müdürü, en az bir tehlikeli madde güvenlik danışmanı, A sınıfı iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi çalıştırılmakta ya da bu hizmetler satın alınmaktadır. Bu kadar tehlikeli bir iş kolu ancak böyle sıkı tedbirlerle çalışmalıdır.

Ne var ki ülkemizde ilk olarak Tarım Kredi Kooperatifleri'nin başlattığı, diğer üretici kooperatiflerinin de sırayla gerçekleştirdiği değerli çiftçilerimize yönelik akaryakıt satışı yaptıkları, köy pompalarında yukarıda bahsi geçen kuralların hiçbirinin uygulanmadığı, tehlikeli koşullarda tamamen mevzuat boşluğundan faydalanarak yapılan bu iş çığ gibi büyümektedir.

Diğer taraftan köy pompaları ile ilgili mevzuat boşluğu ile kötü yetimli kişiler tarafından aynı yöntemle ilçe belediye-lerinden alınan 3. Sınıf gayrisihhi müessese ruhsatı ile her birlik kooperatifi adı altında köylerde yol kenarlarına kurulmuş olan köy pompalarından kontrolsüz kaçak akaryakıt satışının da önü açılmaktadır. Bu durumda EPDK'nın kurulduğu yıldan beri uğraşıp belli yol kat ettiği kaçak akaryakıt konusu tekrardan artacak ve ülkemiz vergi kayıplarıyla zarar edecektir. Üretici kooperatiflerinin misyonu çiftçilerimizle uyum içinde çalışacak onların ihtiyaçlarına hem uygun fiyatla hem de uygun koşullarda finanse edebilecek iş ortakları ile iyi pazarlık yapıp; işi bilene, çiftçilerimizi de güvenilir ellere kavuşturmak olmalıdır. Son olarak 3. Sınıf gayrisihhi müessese ruhsatı ile köy pompası açılışını kolaylaştıran mevzuatın tekrar elden geçirilip, mağduriyetlerin önlenmesini talep ediyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuya ilişkin görüşleri ilgili mercilere bildirmiş olup, bu konuya ilişkin bir açıklama geldiğinde üyelerle paylaşılacağı bildirilmiştir.

SÜTTEKİ YENİ DESTEK PRİMİ YEM MALİYETLERİNİN ALTINDA KALMIŞTIR. SÜT FİYATI VE DESTEĞİ YENİDEN DEĞERLENDİRİLMELİ

Konya Ticaret Odası her türlü hayvan yetiştiriciliği yapan üyelerimizin aylık mutad toplantılarında Ulusal Süt Konseyi tarafından belirlenen yeni destek priminin yem maliyetlerinin altında kaldığını, küçük ve büyükbaş hayvan yem giderlerini karşılayamadığını, bu nedenle süt fiyatı ve desteğini yeniden

düzenlenmesi gerektiğini ifade ettiler. İlgili meslek komitesi üyeleri, Ulusal Süt Konseyi tarafından 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 tarihlerinde geçerli olmak üzere belirlenmiş olan (minimum %3,6 yağ - %3,2 protein değerinde) süt fiyatı 2,30 TL/LT ve + 15 kuruş destek primi olduğunu, ancak yem girdi maliyetlerin artması üzerine bu fiyatlar 10 Ekim 2020 tarihinde Ulusal Süt Konseyi tarafından güncellenmiş ve ekim, kasım, aralık ayları için (minimum %3,6 yağ- %3,2 protein) süt fiyatı aynen kalırken destek primi 40 kuruşa çıkartıldığını bildirdiler. Yapılan yeni destek priminin de yem maliyetlerinin altında kaldığını, küçük ve büyükbaş hayvan yem giderlerini karşılanamadığını belirten meslek komitesi üyeleri, durumun böyle devam etmesinin ülkemizde süt hayvancılığını sektöre uğratacağını ve birçok hayvanın kesime gönderileceğini belirterek ülkemizin süt ve et ithalatına ihtiyaç duymaması için süt fiyatı ve desteğinin yeniden değerlendirilmesi gerektiğini bildirdiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu tarafından konuya ilişkin görüşler ilgili mercilere bildirilmiş olup, bir açıklama geldiğinde üyelerle paylaşılacaktır.

TEKSTİL, DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İMALATÇILARI DEVLET DESTEKLERİNİN ARTIRILMASINI, SEKTÖREL YA DA BÖLGESEL TEŞVİK VERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası tekstil, deri ve deri ürünleri imalatı, toptan ve perakende ticareti üyelerimiz aylık mutad toplantılarında tekstil, deri ve deri ürünleri imalatçıları devlet desteklerinin artırılmasını, sektörel ya da bölgesel teşvik verilmesini talep ediyor.

Üyelerimizin talepleri şöyle:

1) Emek yoğun sektörlerden olan tekstil, deri ve deri ürünleri sektörü Dünya'da ve Ülkemizde yaşanan Covid 19 virüs salgını nedeni ile zor günler geçirmektedir.

Sektörün canlanması, işçi çıkarmaların önüne geçilebilmesi için tekstil ve deri sektörlerine yönelik devlet desteklerinin artırılmasını talep ediyoruz.

2) Tekstil, deri ve deri ürünleri imalatçıları belli illerde yoğunlaşmıştır. Üyelerimiz, Devletimizin vermiş olduğu genel teşviklerden ziyade sektörel ya da bölgesel teşvik verilmesini talep ediyor.

3) Mahkemelere göre daha hızlı çözüm üretebilen arabuluculuk

hizmetleri ülkemizde yaygınlaşmıştır. Arabuluculuk işçi-işveren, tüketici anlaşmazlıkları veya para alacaklarında tarafların uyuşmazlığa düştüğü andan itibaren başvurabilecekleri, dostane bir çözüm yoludur.

Son zamanlarda karşılıksız çek oranı artmıştır. Ancak çekle ilgili sorunlarda arabuluculuk hizmetinden yararlanılamamaktadır. Çekle ilgili yaşanan sorunların daha hızlı çözüme kavuşabilmesi için arabuluculuk hizmetinden yararlanmak isteyen üyelerimiz, ayrıca karşılıksız çekte verilen cezaların da artırılmasını talep etmektedirler.

4) İşçi tazminatlarının birikmesi nedeniyle uzun süre çalışan işçilerle maaş konusunda anlaşmakta sıkıntı yaşanıyor. Ekonomik olarak sıkıntıya düşen firmalarda işçiler işverenin zor durumda olduğunu bildiklerinden kendilerinin çıkarılması durumunda kıdem tazminatını ödeyemeyeceği düşüncesiyle işverenden normalden daha yüksek maaş talep etmektedir. Dünya'nın hiçbir ülkesinde çalışanları için hem işsizlik fonu hem de kıdem tazminatı adı altında ikisini birden ödemek zorunda olan bir işveren olmadığını belirten üyelerimiz, bunlardan birinin kaldırılmasını talep etmektedirler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu tarafından konuya ilişkin görüşler ilgili mercilere bildirilmiş olup, bir açıklama geldiğinde üyelerle paylaşılacaktır.

TOKİ'DEN İHALE ALAN FİRMALARA TOKİ PERSONELİNİN BAZI MARKALARA YÖNLENDİRME YAPTIĞI YÖNÜNDE ŞİKAYET VAR

TOKİ'nin yapmış olduğu ihale ve satın alımlarında kullanılacak malzeme ile ilgili TOKİ personelleri tarafından

bazı markalara yönlendirme yaptıkları yönünde KTO üyeleri tarafından Konya Ticaret Odası'na şikayette bulunuldu. KTO üyeleri, TOKİ personellerinin ihaleyi alan firmalara bazı markalara yönlendirme yapmaması ayrıca yerel tedarikçilerin de rekabet koşullarında TOKİ inşaatlarına mal tedariki sağlayabilmeleri hususunda ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu tarafından konuya ilişkin şikayetler ilgili mercilere bildirilmiştir.

KONTROLSÜZ ANTİFRİZ ÜRETİMİ ENGELLENMELİ

Konya Ticaret Odası petrol ve petrol ürünleri imalatı ile toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri yaptıkları toplantıda antifriz konusuna değinerek son günlerde piyasada çok farklı ve kontrolsüz antifriz üretilmeye başlandığını buna çözüm bulunması gerektiğini bildirdiler.

Meslek komitesi üyeleri, "Son günlerde piyasada çok farklı ve kontrolsüz antifriz üretilmeye başlanmıştır. Antifrizle hiç alakalı olmayan işletmeler dahi ilkel koşullarda (araç boyacısı vb.) antifriz üretilmektedir. Antifriz üretimi için gerekli kriterlerin belirlenmesi ve bu üretim tesislerinin denetime tabi tutulmaları gerekmektedir" diyerek bu konuda girişimlerde bulunulmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu tarafından konuya ilişkin şikayetler Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bildirilmiş olup konuya ilişkin sonucu beklenmektedir.

KTO'NUN GİRİŞİMLERİ SONUCUNDA KONYA'DA ÖĞRENCİ TAŞIMACILIĞI YAPANLAR 2021 YILINDA "C" PLAKA BELEDİYE RUHSAT HARCİ ÖDEMEECEKLER

Konya Ticaret Odası Öğrenci taşımacılığı yapan yapan meslek komitesi üyelerinin sektöre ilişkin talepleri sonucunda 2020 yılı "C" plaka belediye ruhsat harcı ödemeleri iptal olmuştur. Temmuz ayında yaptıkları toplantıda pandemi nedeniyle okulların kapatılmasından dolayı sıkıntılı bir süreçte olduklarını belirten meslek komitesi üyeleri sabit giderlerinin (sigorta, bağkur, araç bandrolleri, araç vizeleri, vergi ve banka kredilerinin ödemeleri) devam ettiğini Pandemi dolayısıyla Bağkur, SGK ve vergi ödemelerinin alınmaması, belediyelere ödenen ruhsat harçların alınmaması, nakdi destek sağlama-sı, kredi ve banka ödemelerinin faizsiz en az 1 yıl ertelenmesi gibi destek taleplerini KTO aracılığı ile ilgili mercilere iletilmişti. Bu talepler sonucunda 2020 yılı "C" plaka belediye ruhsat harcı ödemeleri iptal olmuştur.



KTO KONYA KİTABI XVIII'İN KONUSU; “KONYA’NIN VAKIF TARİHİ”

Konya Ticaret Odası'nın geleneksel yayınlarından Konya Kitabı'nın XVIII hazırlık çalışmaları başladı. İki cilt olarak yayımlanması planlanan kitap için ilk toplantı KTO'da yapıldı.

Konya'nın en önemli yayınları arasında yer alan ve Konya'nın tarihsel süreçteki ansiklopedisi niteliğini taşıyan Konya Kitabı'nın bu yılki teması KONYA VAKIF TARİHİ olacak. Kitabın bu sayıdaki editörlüğünü Prof. Dr. Caner Arabacı, Prof. Dr. Nesimi Yazıcı, Prof. Dr. İsmail Kıvrım, Doç. Dr. Ahmet Akman, Doç. Dr. Mustafa Akkuş yapacak.

Tarihten günümüze Konya'nın vakıf tarihine ilişkin çalışmaların yer alacağı kitabın 2021 yılı başlarında yayınlanması planlanıyor.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, birçok medeniyete ev sahipliği yapan Konya'nın vakıf alanında da büyük bir zenginliğe ve çeşitliliğe sahip olduğunu belirterek, yeni sayıda bu çalışmalara yer verileceğini söyledi.

Vakıfların Türk İslam tarihinde büyük öneme sahip olduğunu, bilinen en eski vakfın Hz. İbrahim tarafından yaptırılmış olan Kabe olduğunu, İslam dünyasında ise hicretin birinci

asrından başlayarak vakıfların kurulduğunu ifade eden Öztürk; “İlk vakıf Hz. Peygamber (S.A.V)’in bağışlamış olduğu Fedek Hurmalığı’dır. İslam peygamberi bu hurmalığı yolculara vakfetmiştir. Daha sonra ise Hz. Ömer ve Hz. Osman, O’nun yolundan giderek birçok vakıf kurmuştur.

Büyük Selçuklu Devleti döneminde de birçok dini müessesenin oluşması ve medreselerin açılması ile birlikte vakıf teşkilatının daha çok alanda yayılması sağlanmıştır. XI. ve XII. Asırlarda dini ve hayır müesseseleri vakıf kurumlarının artmasına vesile olmuştur. Büyük bir mali güce sahip olan Selçuklu sultanları, şehzadeleri ve devlet adamları ile ileri gelenler vakıf tesis etmişlerdir. Selçuklular, Danışmendliler, Selçuklu sonrası Türk beylikleri ve Osmanlı'nın ilk devirlerinde sayısız vakıflar yapılmıştır. Türk tarihinin uzun bir döneminde eğitim, cami, han, hamam, aş evi, evlendirme kurumu gibi birçok vakıf bulunmaktadır.” dedi.

Konya'nın vakıf konusunda zengin birikime sahip olan bir şehir olduğunu belirten Öztürk şöyle devam etti; “Konya vakıfları konusunda birçok çalışma yapılmıştır. Ancak KTO KON-

YA KİTABI serisinde bugüne kadar birkaç makale dışında toplu olarak işlenmemiştir. Bu nedenle KTO KONYA KİTABI XVIII Serisi’nde “KONYA’NIN VAKIF TARİHİ” işlenmesine karar verilmiştir. Yayının hazırlanmasına katkı sağlayacak olan editörlerimize, yazar ve akademisyenlerimize şimdiden çok teşekkür ediyoruz.”

Konya'nın vakıf konusunda önemli bir zenginliğe sahip olduğunu belirten editör grubu ise Eserin Selçuklu ve Beylikler Dönemi, Osmanlı Dönemi, Cumhuriyet Dönemi ve son dönem vakıfları üzerine yapılan araştırmalardan oluşacağını, Konya'nın vakıf tarihine ilişkin çok önemli çalışmaların bu kitapta toplanacağını ifade ettiler. KTO'da yapılan ilk toplantıda kitapta yayınlanacak araştırmalara ilişkin planlamalar yapıldı.

Her sayıda olduğu gibi 18. sayıda da özgün bir eser ortaya koymayı hedefleyen KTO'nun, bu yayınında bilim insanlarının ve yazarların özgün çalışmalarına yer verilecek olup, çalışmaların bu yılın sonuna kadar tamamlanması ve 2021 yılında da basılması hedefleniyor.



KARATAY BELEDİYE BAŞKANI HASAN KILCA: “MEM, KONYA’MIZIN ÜRETİMİNE, İSTİHDAMINA VE İŞ GÜCÜNE BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAK”

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Konya Ticaret Odası öncülüğünde kurulan KTO Eğitim ve Teknoloji Kampüsü’nü (KTOTEK) ziyaret etti. Mesleki Eğitim Merkezi ve Model Fabrika’yı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile birlikte gezen Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Konya’nın ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi ve istihdamın artırılması bakımından merkezin çok önemli bir işlev göreceğini vurguladı. Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Konya Ticaret Odası(KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ile birlikte KTO öncülüğünde kurulan Mesleki Eğitim Merkezi’ni gezdi. Başkan Hasan Kılca, ziyarette KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve görevlilerden merkezde yürütülen eğitim çalışmaları ve yürütülen projeleri hakkında bilgi aldı.



Hasan Kılca, hem teorik hem de uygulamalı eğitimler verilecek KTO Mesleki Eğitim Merkezi’nin özellikle Konya sanayisinin ihtiyaç duyduğu yetişmiş insan kaynağının temini bakımından çok önemli bir işlevi yerine getireceğinin altını çizdi. Kılca, “Konyamız, hem ticaretle hem de sanayide oldukça iyi bir noktada. Gün geçtikçe büyüyüp gelişen bu durum beraberinde insan kaynağı

ve nitelikli işgücü ihtiyacı doğuruyor. Bu noktada gerek hükümetimiz gerek kamu kurum ve kuruluşlarımız gerekse de odalarımız ile birliklerimiz önemli bir gayretin içerisinde. Konya Ticaret Odamızın öncülüğünde KTO Karatay Üniversitesi, Konya Büyükşehir Belediyesi, Kop Bölge Kalkınma İdaresi, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odası Birliği destekleri ile oluşturulan KTO Mesleki Eğitim Merkezi de bu noktada önemli bir işlev göreceğine inanıyorum. Bizler de Karatay Belediyesi olarak bu bağlamda üzerimize düşeni yapmaya ve gereken her türlü desteği vermeye hazırız. Üretime, istihdama ve eğitime önemli katkılar sunacak merkezin hayata geçmesinde emeği geçen herkesi tebrik ediyorum”

VATANDAŞA BİLİMSEL HİZMET İÇİN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALADILAR

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ile Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca tarafından imzalanan protokol, bilimsel, kültürel, sosyal alanlardaki kurumsal ilişkilerin güçlendirmesi ve farklı alanlarda ortak projeler geliştirilmesinin önünü açacak. **KTO Karatay Üniversitesi ile Karatay Belediyesi Arasında İş Birliği Protokolü İmzalandı** KTO Karatay Üniversitesi ile

Karatay Belediyesi arasında bilimsel, teknolojik bilgi, deneyim değişimi, ortak proje geliştirilmesi, araştırma, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri düzenlenmesi, ortak çalışma alanlarında konferans, fuar, seminer, çalıştay gibi etkinliklerin gerçekleştirilmesi, kentsel, kırsal mekanlar ile ilgili çalışmaların, raporların hazırlanması, geliştirilmesi ve tanıtılması için iş birliği protokolü imzalandı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE AZERBAYCAN TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Azerbaycan Teknik Üniversitesi arasında öğrenci ve akademik personel değişim programları, araştırma alt yapıları, bilimsel projelerde iş birliği ve akademik - kültürel ortaklığı desteklemeyi öngören protokol imzalandı. Birçok farklı ülkede bulunan yükseköğretim kurumlarıyla iş birliği içine girerek, yurtdışı ilişkilerini güçlendiren KTO Karatay Üniversitesi, yeni bir iş birliği anlaşmasına daha imza attı. Azerbaycan Cumhuriyeti’nin önde gelen üniversitelerinden Azerbaycan Teknik Üniversitesi tam adıyla “Azerbaycan Texniki Universiteti” ile sosyal ve kültürel ilişkileri artırarak, akademik ve kültürel bir ortaklık geliştirmek amacıyla bir protokol imzalandı. İmzalanan protokol an-



laşmasıyla KTO Karatay Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu akademisyenleri, Azerbaycan Teknik Üniversitesi İngilizce Hazırlık Biriminde görev yapan İngilizce öğretmenlerine hizmet içi eğitim programı hazırlayacak. Uzaktan eğitimden sıkça faydalanan bu dönemde 5 günlük, her bir gün 3 saat anlatımlı dersler

verilecek. Bu sayede bir yıllık İngilizce hazırlık sonunda öğrencilerin konuşma ve dinleme becerilerini geliştirilmesi, öğrenci değişim programlarına kabulün sağlanması, öğrenci kulüp ve topluluk faaliyetlerine katılımın artırılması, mühendislik derslerinin İngilizce takip edilmesi gibi konular amaçlanıyor.

TEKNOLOJİ MERKEZİNDE TARIM MAKİNELERİ YAPAY ZEKAYLA AKILLANACAK

Avrupa Birliği fonu tarafından 5 milyon avroluk bir ödenekle desteklenen KTO Karatay Üniversitesi Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) projesiyle Türkiye’nin tarım aletlerine yapay zeka eklenecek “akıllı” cihazlar ihraç edilecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı altında desteklenmeye hak kazanan AKİTEK, 6 ay sonra faaliyete geçecek. Avrupa Birliği fonu tarafından 5 milyon avroluk bir ödenekle desteklenen proje kapsamında kurulan merkezde, yapay zekaya sahip çapa lama, ilaçlama, ekim-dikim makine-



leri gibi tarım aletleri geliştirilecek. KTO Karatay Üniversitesi akademisyenleri, öğrencileri ve mezunları tarafından AKİTEK bünyesinde geliştirilecek projelerle, ülkeye ekonomi, sağlık ve çevresel faktörlere ilişkin kazanımlar sağlanması hedefleniyor.



KTO KARATAYLI GENÇ MİMAR VE İÇ MİMARLAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü öğrencilerinin "Beyşehir Gençlik ve Su Sporları Köyü Tasarımı"; İç Mimarlık Bölümü öğrencilerinin ise "Mutfak Sanatları Akademisi" konusunda bitirme projeleri yarıştı. Öğrencilerin eserleri KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi akademisyenlerinden oluşan bir jüri tarafından değerlendirildi. **"Dijital Üniversite Hakkını Verdik"** Ödül töreninde, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın ardından konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, "Pandemi sürecinde 'Dijital Üniversite' sloganıyla yola çıkan KTO Karatay Üniversitesi, bu sloganın altını doldurdu. Bu süreçte birçok



üniversite online yani senkron ders yapamadı. Fakat KTO Karatay Üniversitesi, bir hafta içerisinde canlı derslere başlayarak uzaktan eğitimde de rüştünü ispatladı. Bazı bölümler vardır ki; Mimarlık, İç Mimarlık, Tıp gibi alanlarda akademisyen ile öğrencinin bire bir çalışmasını, karşılıklı diyalog ile hocanın sürekli yönlendirmesini, ikazını ve

kontrolünü gerektirir. Bu nedenle tüm tedbirler alınarak bu derslerin yüz yüze yapılması kararı alındı. Bu süreçte gösterilen özveri ve gayreti dolayısıyla başta Dekanımız Prof. Dr. Kerim Çınar olmak üzere tüm bölüm başkanlarımıza, akademisyenlerimize, ayrıca yoğun istek ve arzularından dolayı öğrencilerimize teşekkür ediyorum." ifadelerine yer verdi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ "YAPAY ZEKA" ÇALIŞMALARIYLA SAVUNMA SANAYİSİNE DESTEK VERECEK

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, HAVELSAN iş birliğinde yürüttüğü "Öğrenen Yapay Zekaya Sahip Sanal Kuvvetler" (FIVE-ML) projesiyle Türk Savunma Sanayisi'ne katkıda bulunmayı hedefliyor. Milli Muharip Uçak Projesi'nde sorumluluk üstlenen firmalardan HAVELSAN, FIVE-ML Ar-Ge Projesi kapsamında KTO Karatay Üniversitesiyle ortak bir çalışma içerisine girdi. HAVELSAN'ın T-129 Atak helikopterin simülasyonu ATAKSİM, insansız hava aracı Anka Simülasyonu, Uzun Menzilli Tanksavar Füze Sistemi (UMTAS) Simülasyonu, Hava Savun-



ma Eğitim Merkezi gibi projelerde kullandığı ve Milli Muharip Uçak Projesi Harekat Analizi kapsamında kullanılması planlanan Milli Taktik Çevre Simülasyonu (MTÇS) yazılımının, kural tabanlı davranış altyapısından, öğrenen yapay zeka tabanlı davranış altyapısına geçirilmesinin hedeflediği projenin bir kolunu yürü-

tecek olan KTO Karatay Üniversitesi, çalışmalarını savunma sanayisinde yapay zekaya odakladı. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Oktay Altun, dünyada yapay zeka çalışmalarının çok ciddi bir hız kazandığını söyledi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ HAVACILIK VE EĞİTİMİ İKTİSADİ İŞLETMESİ, HAVA PARKINDA SONA GELDİ

TÜRKİYE'DE PLANÖR EĞİTİMİYLE, KENDİ UÇAKLARIYLA, KENDİ PİSTİ VE BAKIM MERKEZİNDE PİLOT YETİŞTİREN TEK ÜNİVERSİTE UNVANINI ELİNDE BULUNDURAN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, DÜNYA'NIN EN İYİ PİLOTLARINI YETİŞTİRECEK UÇUŞ PİSTİ YAPIMINA HIZLA DEVAM EDİYOR.

Dünya Standartlarında Hava Parkı

Pistin son durumuyla ilgili incelemelerde bulunan Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı; "Sivil Havacılığa büyük katkı sunacağız." dedi. Pekyatırmacı şöyle devam etti "Üniversitemizle ciddi çalışmalar yürütüyoruz. KTO Karatay Üniversitemizle de çok ciddi bir çalışmaya imza atmış bulunuyoruz. Üniversitemizle aramızda yaptığımız protokol kapsamında sadece Konya'mıza değil bölgemize ve ülkemize çok önemli bir hava parkını kazandırmış oluyoruz. Bu proje çok önemli bir proje çünkü ülkemizde havacılık alanında çok önemli bir eksiği kapatmış olacak. Burada hem eğitim faaliyetleri yapılacak hem de sivil havacılık alanında faaliyetler gerçekleştirilecek. Biz de Selçuklu Belediyesi olarak pistin 30 metre genişliğinde ve bin 500 metre uzun-



luğundaki asfaltlama işini üstlenerek bir nebze de olsa katkıda bulunmuş olduk. İnşallah Belediyemiz bünyesinde kuracağımız havacılık kulübü ile de burada üniversitemizle birlikte çok ciddi faaliyetlere imza atacağız ve sivil havacılığın gelişmesinde çok büyük katkımızın bulunacağına inanıyorum." ifadelerini kullandı.

"Burada tüm havacılık faaliyetleri yapılacak"

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk: "İçerisinde bulunduğumuz bu

hava parkı Türkiye'de bir ilk. Ben öncelikle sayın bakanımız Murat Kurum Bey'e, Büyükşehir Belediye Başkanımıza ve tabii ki Selçuklu Belediye Başkanımız Ahmet Pekyatırmacı'ya çok teşekkür ediyorum bu süreçte çok büyük destekleri oldu. Yerin tespiti edilmesinden bugüne kadar gerçekten desteklerini hissettik. Bu süreç üç yıl önce başladı artık sona yaklaşıyoruz. Selçuklu Belediyemizin büyük desteğiyle pistlerimiz yapılmaya başlandı. Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Odası Üniversitesi ve Selçuklu Belediyesi işbirliği ile yapılan hava parkımızda öncelikle eğitim amaçlı olmak üzere tüm havacılık faaliyetlerinin yapılabilmesi için 30 metre genişliğinde 1500 metre uzunluğunda asfalt pist, 15 metre genişlikte 1500 metre uzunluğunda taksi yolu, 40 metre genişlikte 1000 metre uzunluğunda çim pist bulunmakta." dedi. Selçuklu Belediyesi'nin 21 bin ton asfalt serimi gerçekleştireceği alanda çalışmalar 10 gün içerisinde tamamlanacak. Ülkemize ve Konya'mıza büyük katkı sağlayacak hava parkı için artık geri sayım başladı.

SELÇUKLU BELEDİYESİ'NDEN SİVİL HAVACILIĞA BÜYÜK DESTEK

Selçuklu Belediyesi, KTO Karatay Üniversitesi ile yaptığı işbirliği ile Konya'ya hem öğrencilerin eğitim alabileceği hem de sivil havacılık faaliyetlerinin yapılabilmesi için hava parkının pistini yaptı.



KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI PANDEMİ SÜRECİNDE PROGRAMLARI DİJİTAL ORTAMDA SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı Koronavirüs sebebiyle programlar arasında "Kariyer Geleceğim", "Atölye Çalışması" ve "Hızlı ve Etkili Okuma" gibi programları 2020 yılı Mart ayından itibaren dijital ortamda sürdürmeye devam ediyor.

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı kurulduğu 2005 yılından beri gerçekleştirdiği etkinlikler ve projelerle öğrencilerin hayatlarında fark oluşturmaya hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda Vakfımız tarafından 2009 yılında KTO Karatay Üniversitesi kuruldu.

Üniversitemiz öğrencilerinin barınma ihtiyaçlarını karşılamak üzere 2014 yılında 1 adet Kız Öğrenci Konukevi ve 1 adet Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu'yla hizmet ederek çalışmalarına devam etmektedir.

Barınma hizmeti verdiğimiz öğrencilerimizin öğrenimlerine ve mezuniyet sonrası mesleki hayatlarına katkı sağlamak için çeşitli eğitimsel, sosyal ve kültürel faaliyetler yürütülmektedir. Gerçekleştirdiğimiz programlar arasında "Kariyer Geleceğim", "Atölye Çalışması" ve "Hızlı ve Etkili Okuma"



gibi programlar yer almaktadır. Mart ayından itibaren ülkemizi etkileyen Koronavirüs sebebiyle programlarımızı dijital olarak gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca Vakfımız, ihtiyaç sahibi KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin eğitim, barınma ve yemek gereksinimlerini karşılamak suretiyle de yardım etmektedir. Barınma hizmeti verilen öğrencilere Ramazan ayı içerisinde iftar yemeği vermektedir.

Bu yardımları, hayırseverlerin yapmış oldukları bağışlarla finanse etmektedir. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Kız Öğrenci Konukevi ve Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu, öğrencilerimizin kendilerini evlerinde hissetmelerini sağlamaktadır. Tecrübeli kadromuz, aile sıcaklığını aratmayacak güler yüzlü ve sıcakkanlı anlayışımızla hizmete devam etmekteyiz.



SEYDİŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI TUTAL KONYA TİCARET ODASI TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NÜ ZİYARET ETTİ

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK)'nü ziyaret eden Seydişehir Belediye Başkanı Mehmet TUTAL'a Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk ÖZTÜRK ile beraber Dış Ticaret Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi ve Model Fabrikamız hakkında bilgilendirmeler yapıldı.



KTOTEK SEKTÖR BULUŞMALARI BAŞLADI

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) tarafından düzenlenen Sektör Buluşmaları Etkinliği kapsamında Tarım Makinaları Sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin temsilcileri buluştu. Etkinlik kapsamında sektör temsilcilerine kampüs içerisinde yer alan KTO Mesleki Eğitim Merkezi, KTO Dış Ticaret Merkezi, Akıllı Teknolojiler, Tasarım, Geliştirme ve Prototipleme Merkezi (AKİTEK) ve Model Fabrika faaliyetleri hakkında detaylı sunumlar yapıldı. Katılımcılar kampüste bulunan birimleri ve uygulama alanlarını yerinde inceleme imkânı buldu.

YÖNETİM KURULU KTOTEK'İ İNCELEDİ



KTO Yönetim Kurulu Toplantısı, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Toplantısı öncesinde faaliyetlerine başlayan Model Fabrika ve Mesleki Eğitim Merkezi'ni gezen heyet yapılan çalışmalar hakkında bilgi aldı.

BAYIR-BUCAK TÜRKMENİ ÖĞRENCİLERİMİZ AÇIK LİSE DERSLERİNE BAŞLADI



Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokol ile Mesleki Açık Lise eğitimleri de vermeye başlayan KTO Mesleki Eğitim Merkezinde Bayır-Bucak Türkmeni 18 öğrenci 12 Ekim tarihinden itibaren Mesleki Açık Lise derslerini eğitim merkezimizde almaya başladı.

İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN ZİYARET



Konya İl Milli Eğitim Müdürü ve İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ettiler. Kampüs yerleşkesinde bulunan Mesleki Eğitim Merkezi, Model Fabrika, Dış Ticaret Merkezi ve AKİTEK birimleri gezildi. Bu birimlerin yürütmüş olduğu eğitim faaliyetleri ve iş birliği çalışmaları istişare edildi.



KURSLARIMIZ

1 Temmuz da eğitimlerine başlayan Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezinde 21 adet kursumuz başarı ile tamamlanmıştır. Yeni açılacak olan kurslarımız için öğrenci kayıtlarımız devam etmekte ve aktif kurslarımız başarı ile sürdürülmektedir.



EBA EĞİTİM VİDEOLARININ ÇEKİMLERİNE BAŞLANDI

Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan anlaşmayla EBA uzaktan eğitim videolarının Makine Teknolojisi alanı 10 ve 11. Sınıf derslerinin çekimleri KTO Mesleki Eğitim Merkezinde başladı.

Eğitim videolarında öğrencilere teorik bilgiyi yanı sıra atölyelerimizde yapılacak uygulama eğitimi ile öğrendikleri bilgileri nasıl hayata geçirecekleri de anlatılacak.

AR-GE ÇALIŞMALARIMIZ BAŞLADI

Selçuklu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile beraber yürüttüğümüz ar-ge çalışmalarımız başarılı bir şekilde devam etmektedir. Ar-ge çalışmalarımız kapsamında üreteceğimiz makine prototipleri hakkında istişare edilerek çalışma planı hazırlandı.



ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞTE STRATEJİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ SİZİ BEKLİYOR

Giriş:

Bilinen tarihin başladığı zamandan itibaren milletler her dönemde birbirleriyle ticari ilişkiler halinde olmuşlardır. Para bulununcaya kadar takas yöntemiyle yapılan ticaret, paranın bulunmasıyla birlikte daha etkin yapılmaya başlanmış, İpek ve Baharat yolu gibi ticaret yolları ortaya çıkmış, ülkeler arası ticaret her geçen gün hızla yol kat etmeye devam etmiştir.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra günümüze kadar Dünya nüfusunun 3 kat artması ile insan ihtiyaçları da aynı oranda artmıştır. Bu ihtiyaçların tamamını kendi imkanlarıyla karşılamayan ülkeler birbirleriyle ticaret hacimlerini sürekli genişletmişler ve bu doğrultuda birçok ticari anlaşmalar uygulamaya konulmuştur. Bunun yanı sıra son 20 yılda tarihteki toplam gelişiminden yüzlerce kat ileri giden teknolojinin beraberinde getirdiği ulaşım ve iletişim alanındaki ilerlemeler, Dünya'yı küresel bir pazar yeri haline getirmiştir.

Küresel ticaret, daha önce bahsedilen gelişmelere müteakip çok hızlı bir hale gelmiş, ülkeler ve firmalar arası rekabet çok ciddi boyutlara



KTO DİŞ TİCARET MERKEZİ

ulaşmıştır. Küresel ticaretin bu denli gelişmesi ile ortaya çıkan çok sert ve acımasız rekabet ortamı, özellikle ihracat alanında pazara girme, müşteri bulma, fiyat tutturma ve satış yapma noktasında firmaları zorlar hale gelmiştir. Ürettiği ürünü ve hizmeti ülke dışına pazarlamak isteyen firmalar, masa başı ihracat pazarlaması, doğrudan alıcıyı ziyaret ve uluslararası fuar organizasyonlarına katılma gibi çeşitli yöntemlerle çalışmalarını sürdürmektedirler. Mevcut rekabet şartlarında doğru pazarı ve müşteriyi bulmak, doğru pazarlama ve fiyat politikalarıyla müşteriyi kazanmak, çok uzun uğraşları ve maliyeti beraberinde getirmektedir. Bundan dolayı son dönemlerde ihracat alanında müşteri bulma konusunda dünya genelinde ciddi çalışmalar yapılmaktadır. Bun-

lar daha önce de bahsettiğimiz gibi bunlardan bazıları, potansiyel müşterilerin yerinde ziyareti, uluslararası fuarlara katılım ve masa başı ihracat pazarlaması çalışmalarıdır. Fakat bu çalışmaların verimliliği konusunda hala kafalarda soru işaretleri bulunmaktadır. Hedef pazarı doğru tespit etmek ve doğru hedef müşteriye ulaşmak her zaman mümkün olmamaktadır. Verimli ihracat pazarlaması çalışması için doğru hedef pazarlar tespit edilmeli ve doğru veri kaynaklarından faydalanılmalıdır. Diğer yandan ihracat işleminin yapılabilmesi için de üretimde kullanılan hammaddelerin büyük bir kısmı ithal edilmektedir. Henüz üretime girmeden kar edebilmek adına, üretim girdisi olan hammadde ve ara malların ithalatının en kaliteli en uygun fiyatla olması gerekmektedir. Uluslararası rekabet şartlarında fiyat ve kalite büyük öneme sahiptir. Daha alım aşamasında kaliteli hammaddeyi ucuza tedarik etmek firmanın ürününe fiyat ve kalite anlamında rekabet avantajı sağlayacaktır. Bundan dolayı ithal girdinin de en iyi şartlarda tedarik edilmesi gerekmektedir. Ülkemiz de ihracat alanında son yıllarda ciddi rakamlara ulaşmış olup, 2019 yılı itibarıyla ihracat hacmi yaklaşık 171 Milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu kapsamda Konya ilimizin de 2019 yılında toplam

ihracatı 2 Milyar USD Seviyesine ulaşmış ve mevcut ihracat rakamıyla Türkiye genelinde 12. Sırada yerini almıştır. İlimiz makine imalatı, araç üstü ekipman, değirmen makineleri, otomotiv yan sanayi, ayakkabıcılık, endüstriyel hidrolik sanayi gibi birçok sektörde lider konumda olması ve Avrupa standartlarında üretim yapmasına rağmen ihracat potansiyelinin uzağında kalmaktadır (Kaynak: www.tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari).

A- DIŞ TİCARET MERKEZİ

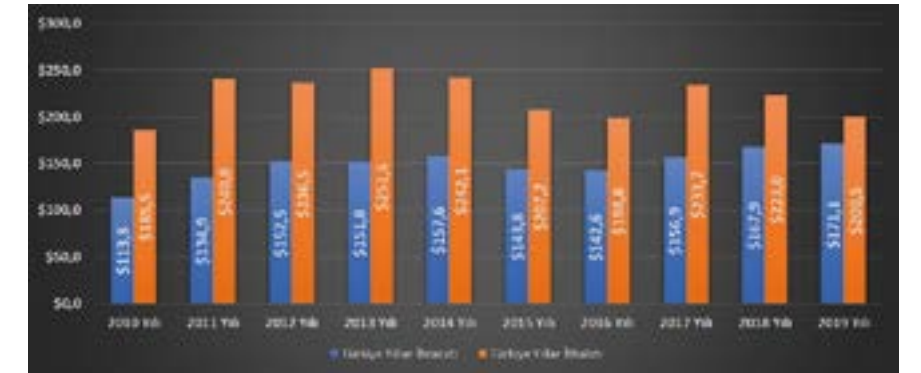
Dış ticaret alanında hedef pazar tespiti, doğru potansiyel müşterilerin ve tedarikçilerin bulunması noktasında Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi devreye girmektedir. Konya Ticaret Odası'nın Mevlana Kalkınma Ajansı desteği ile kurulan Dış Ticaret Merkezi, Konya ilimizin ihracatının hak ettiği yerlere gelmesi ve Konya üreticisinin uluslararası alana açılmasına yardımcı olmak için kurulmuştur.

Konya Ticaret Odası bünyesinde yer alan Dış Ticaret Merkezi (KTO-DTM), Konya ihracatçısının ihracat kapasitesi ve seçeneklerini artırmak amacıyla 2019 yılında kurulmuştur. Merkezin amacı 2000 – 2018 yılları arasında 21 kat artan ve 2019 yılında 2 Milyar Dolar seviyesine ulaşan Konya ihracatını, barındırdığı 2000'den fazla ihracatçı ile 2023 hedeflerine doğru hak ettiği noktaya taşımak ve bu yolda Konyalı ihracatçıların en büyük destekçilerinden biri olmaktır.

Ayakkabı sanayinden otomotiv yedek parça sektörüne, tarım makineleri sektöründen gıda sektörüne, döküm sanayisinden rüzgâr enerjisi sektörüne kadar Türkiye'nin neredeyse çok yönlü ender sanayi şehirlerinden olan Konya, 9 Organize Sanayi Bölgesi, 14 Özel Sanayi Sitesi, 39 Küçük Sanayi Sitesi, Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Organize Hayvancılık Bölgesi ve Teknoloji Geliştirme Bölgesi ile 180'den fazla ülkeye ihracat yapmaktadır.

Konya, 114 ülkeden daha büyük yüzölçümü ve sahip olduğu nitelikli

Grafik-2 Türkiye Son 10 yıl ihracat ve ithalat rakamları (Milyar \$)



Kaynak: (Trademap.org)

insan kaynağıyla günümüzde Türk Otomotiv Yan Sanayisinde birçok farklı marka ve modelin %70'den fazla parça ve ekipmanı üretmekte, kendi başına otomotiv sektörünün %30'unun ihtiyacını karşılayacak potansiyeli bünyesinde barındırmaktadır. Makine İmalat Sanayinde metal işleme alanında da Türkiye pazarının %45'ini elinde bulundurmaktadır. Tarım Aletleri Sektöründe traktörlerde kullanılan parçaların %90'ı, tarım makinelerinde kullanılan parçaların %100'ü Konya'da üretilmekle birlikte Tarım Makine İmalat Sektöründe Türkiye pazarının %65'ini elinde bulundurmaktadır. Türk Tarım Makineleri ve Aletleri ihracatının %45'i tek başına Konya tarafından gerçekleştirilmektedir. Araç Üstü Ekipman sanayisinde araç üstü parça ekipmanların %70'i, Metal Döküm Sanayinde 250.000 ton kapasiteyle Türkiye'deki metal döküm üretiminin %18'ini, Ayakkabı İmalat Sanayinde Türkiye ayakkabı pazarının %15'ini tek başına Konya tarafından karşılanmaktadır. Plastik Paketleme Ürünleri İmalatında Özellikle PVC üretimi olmak üzere plastik inşaat malzemesi ve ofis mobilyaları üretiminde önemli bir konuma sahip olup, Gıda Sanayinde şeker, çikolata, lokum, makarna ve yağ üretiminde Türkiye'de öncü bir şehirdir. Şehrimiz, Türkiye'nin un, şeker, tuz, tohum, yumurta, süt ve süt ürünleri üretiminde de Türkiye liderliğini elinde bulundurmaktadır.

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret

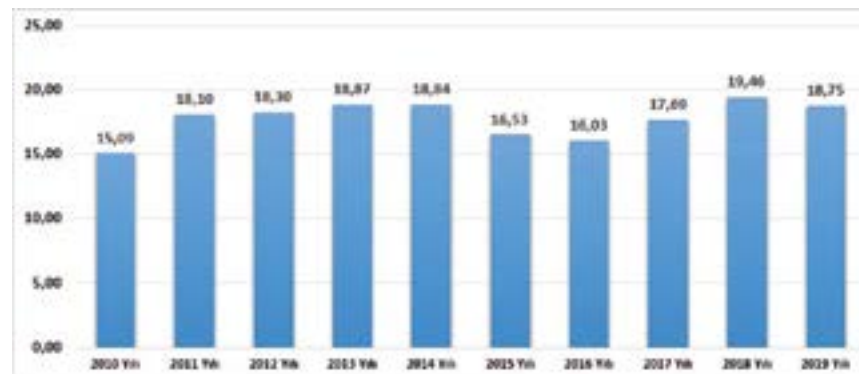
Merkezi, Konya'nın gelişmiş sanayisi ve üretim teknolojisinin yanında yılda 10'dan fazla sektör fuarlarına ev sahipliği yapan, Türkiye'nin en büyük fuar merkezlerinden biri olup ve Türkiye'nin en büyük tarım fuarının da gerçekleştiği Konya KTO – TÜYAP Fuar Merkezine yakınlığıyla da dikkat çekmektedir.

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi, şehir ve bölge katılımcılarının ticari faaliyetlerinde söz konusu hamleleri yapabilmeleri adına yol gösterici olmayı ve bu sayede Türk ihracatçısının büyümesine, Konya'nın ve ülkemizin ihracat gelirlerinin artmasına vesile olmayı hedeflemektedir.

Dünya ticaretinde yüksek rekabet ortamının yoğunlaşması ve stratejik önceliklerin değişimi sonucunda, iş yapma potansiyeli yüksek ülkelere yönelmek, doğru hedef pazar tespiti yapabilmek ve pazara girmeden önce yabancı firmalar ile ilgili doğru analiz ve araştırmaları yapabilmek büyük önem arz etmektedir. Bu amaçla merkezimizde, Konya ve bölgedeki firmalarımızın ihracat faaliyetlerini artıracak ve sürdürülebilir ihracat yapısına kavuşmalarına yardımcı olacak;

- Hedef pazar ve müşteri tespiti,
- İstatistiksel verilerin yorumlanabilmesi,
- Rakip analizi,
- İthalat pazar ve tedarikçi araştırması,
- Teknik istihbarat,
- Uluslararası kurum ve kuruluş ihale-

Grafik-1 Dünya geneli son 10 yıl toplam mal ve hizmet ihracatı (Trilyon \$)



Kaynak: (Trademap.org)

leri konularında hizmet vermektedir. Amacı ihracat yapan veya yapmak isteyen firmalara bir rehber olma, ışık tutma olan merkezimiz genel itibariyle;

- Danışmanlık Hizmeti
- Hedef Pazar Araştırması
- Hedef Müşteri Araştırması
- Rekabetçi İthalat Hizmeti
- Uluslararası İhale Sorgulama
- Teknik İstihbarat Danışmanlığı

konu başlıklarında hizmet vermekte olup, firmaların dolduracağı formdaki tercihlerine göre rekabetçi olunabilecek ülkelerin tespiti ve bu ülkedeki potansiyel hedef müşterilerin belirlenip, firmalarla paylaşılması temeline çalışmaktadır ve kurulduğu Kasım 2019 tarihinden bugüne kadar 100'e yakın firmaya hizmet vermiştir. Dış Ticaret Merkezi halihazırda firmalarımıza 7 farklı başlık altında hizmet vermeye devam etmektedir. Gelecek dönemlerde yeni projelerle bu hizmetlerin sayısının daha da artırılarak her alanda ihracatçılarımıza, ihracatçı adaylarımıza ve üretimde ithal hammadde girdisi bulunan firmalarımıza hizmet verilmeye devam edilecektir.

B- Dış Ticaret Merkezi'nin Hizmetleri

KTO Dış Ticaret Merkezi şimdilik 7 ana başlık altında dış ticaret yapan firmalarımıza hizmet vermektedir. Bu hizmetleri sırasıyla izah etmek gerekmektedir. Firmalarımızın halihazırda faydalanmakta oldukları hizmetler şunlardır.

1- Danışmanlık Hizmeti

Dış Ticaret Merkezi tarafından verilen bu hizmet kapsamında öncelikle firma ile ön görüşmeler yapılmaktadır. Yapılan bu görüşme neticesinde firma eğer daha önce ihracat yapmamış ise, firmanın internet sitesi, ürün kataloğu vb. satış araçlarının nasıl olması gerektiği hangi dillerin bulunması gerektiği gibi konularda firmaya bilgi verilmektedir. İkinci aşamada ürüne ait GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) koduyla öncelikle ürününüzün uluslararası alandaki kondisyonu incele-



mek amacıyla Dünya Ticaret Örgütü verilerine dayanarak Hedef Pazar Tespit Raporu hazırlanmaktadır. Raporun hazırlanmasına başlanmadan önce hizmet talebinde bulunan firmanın çeşitli konularda kriterleri alınmakta ve raporun terzilik usulü, firmanın standartlarına uygun olarak hazırlanması hedeflenmektedir. Hedef Pazar Tespit raporu tamamen istatistiklere ve rakamlara dayalı olarak hazırlanmaktadır. Gerçekleşmiş olan ithalat ve ihracat işlemlerinden süzülmüş veriler kullanılmakta ve sağlam temele dayanmayan hiçbir veri rapora dahil edilmemektedir. Bu bilgiler ve firmanın kriterleri çerçevesinde toplam 9 adet hedef pazar ülkesi tespit edilmektedir. Bu ülkeler ile ilgili açıklanmış en son ithalat rakamları ve içinden bulunulan yılın çeyrekler ithalat rakamları göz önünde bulundurularak değerlendirmeler yapılmakta ve ilgili ülkenin neden hedef pazar ülkesi olarak seçildiği açıklanmaktadır.

Son aşamada ise, tespit edilen hedef pazar ülkelerinden konşimento bazlı ve SIC (Standart Sektör Kodu) kodlarıyla ve NACE kodlarıyla nokta atışı potansiyel müşteri bilgisi tedarik edilip firma ile paylaşılmaktadır. Son olarak talep açan firmaya, hedef müşterileri doğrudan ziyaret opsiyonu başta olmak üzere çeşitli iletişim kanalları ile ilgili tavsiyeler verilerek ve hizmet sona erdirilmektedir.

2- Hedef Pazar Danışmanlığı

İhracat ile ilgili olarak Dış Ticaret Merkezi tarafından sağlanan bir diğer hizmet ise Hedef Pazar Danışmanlığıdır. Doğru hedef pazar seçimi dış ticaret faaliyetlerinde bulunan

firmaların kaynaklarını daha etkili ve verimli kullanabilmesi açısından büyük önem arz etmektedir. İlgili üründe herhangi bir pazar hareketliliği olmayan ya da çok zayıf olan ülkelerde çalışma yapmak hem zaman hem de maliyet açısından ciddi kayıplara neden olacaktır. Dış Ticaret Merkezi tarafından sağlanan bu hizmet kapsamında talepte bulunan firmanın ürününe ait GTİP kodu ve firmanın kriterleri göz önünde bulundurularak, Dünya Ticaret Örgütü'nün verileri baz alınarak yine terzilik usulü hedef pazar tespit raporu hazırlanmaktadır. Rapor hazırlanırken kullanılan veri miktarı döneme ve veri çeşitliliğine göre 20 bin civarında olabilmektedir. Bu kadar yoğun bir veri ve istatistik havuzundan çeşitli kriterlere göre 9 adet hedef pazar ülkesi tespit edilir ve talep açan firmaya bu ülkeler üzerine ihracat pazarlaması çalışmalarını yoğunlaştırmaları tavsiyesinde bulunulur.

3- Hedef Müşteri Tedarik Danışmanlığı

Potansiyel ve doğru hedef müşteri bilgisi tedarik etmek tüm ihracat pazarlaması faaliyetlerinin temel amacıdır. İhracat pazarlamasında müşteri bulmak için firmalar çok çeşitli faaliyetlerde bulunabilirler. Fuarlara katılabilir, yurtdışındaki ticari ataşeliklerden firma listesi tedarik edebilirler, çeşitli ülkelerin sarı sayfalar türündeki sitelerinden firma bilgisi toplayabilirler. Fakat bu faaliyetler her zaman efektif sonuçlar vermeyebilir.

Dış Ticaret Merkezi'nin vermekte olduğu Hedef Müşteri Tedarik Danışmanlığı hizmeti kapsamında

talepte bulunan firmalara potansiyel müşteri bilgisi tedarik edilmektedir. Bu hizmeti genellikle hedef pazarlarını tespit etmiş ve ihracat konusunda nispeten deneyimli firmalar tercih etmelidir. Hedef müşteri tedarik talebinde bulunan firmanın hedef pazarlarını daha önce belirlemiş olması gerekmektedir. Belirlenmiş olan hedef pazar ülkelerinden Dış Ticaret Merkezi'nin sahip olduğu kapsamlı ve detaylı veri tabanlarından GTİP numarası, ürün tanımı, SIC (Standart Sektör Kodu) ve NACE kodlarıyla yapılan taramalarda ihracat yapacak firmaya en uygun potansiyel müşteriler tespit edilir. Bu tespit çalışmalarında talep sahibi firma ile de beraber çalışılarak sonuçların en verimli ve doğru çıkması sağlanmaktadır. B2B sitelerinin aksine Dış Ticaret Merkezi'nin vermiş olduğu bu hizmette ihracat yapacak firma ile ilgili ürünü hali hazırda ithal etmiş veya etme potansiyeli bulunan firmaların bilgileri baş başa bırakılır. Bu aşamadan sonra ihracat pazarlaması çalışmasından elde edilecek sonuçlar tamamen talep sahibi firmanın ihracat pazarlaması, fiyat ve kalite politikası ile ilgilidir. Dış Ticaret Merkezi ihracat işlemlerinin operasyonel kısımlarında bulunmamaktadır, fakat zorluk yaşayan firmalara gerekli durumlarda destek de verilmektedir.

4- Sürdürülebilir Ucuz İthalat Danışmanlığı

Günümüzde ihracata konu olan ürünlerin birçoğunda ithal girdiler bulunmaktadır. Bu ithal girdiler dış ticarete firmayı fiyat ve kalite yönünden avantajlı hale getirebildiği gibi dezavantajlı konuma da düşürebilmektedir. Eğer üretimde kullanılan hammadde ve malzemeler kaliteli ve ucuz bir şekilde tedarik edilmişse, ürünün fiyatına doğrudan etki edeceği için, dış ticarete rakiplere karşı önemli bir avantaj sağlayacaktır. Bundan dolayı üretim girdilerinin süreklilik arz eden, kaliteli ve ucuz ürün sağlayan tedarikçilerden alınması gerekmektedir. Hatta tedarik darboğazı oluşması durumuna karşı

yedekte her zaman alternatif bir tedarikçi bulundurmak gerekmektedir. İşte tam bu noktada Dış Ticaret Merkezinin Sürdürülebilir Ucuz İthalat Danışmanlığı hizmeti devreye girmektedir. İlgili hammadde ve malzemenin GTİP kodu ile Dünya Ticaret Örgütü verilerine dayalı olarak en uygun tedarikçi pazarlar için rapor hazırlanmaktadır ve bu rapor doğrultusunda 9 adet potansiyel tedarik pazarı tespit edilmektedir. Potansiyel tedarikçi ülkeler tespit edildikten sonra birimizin sahip olduğu kapsamlı veri tabanlarından bu ülkelerde ilgili ürünü en uygun fiyatla ve kalite şartlarında sağlayabilecek tedarikçi firmaların bilgileri tespit edilerek talep açan firmaya rapor edilmektedir.

5- Uluslararası İhale Sorgulama Danışmanlığı

Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası, Avrupa Birliği gibi uluslararası kurum ve kuruluşlar proje bazlı olmak suretiyle Dünya'nın birçok yerinde çeşitli alanlarda faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu faaliyetleri birinci elden kendileri yapmamakta, ihaleler aracılığıyla alt yüklenicilere yaptırılmaktadır. Bu ihaleleri alan firmalar da ihalenin gereklerini yerine getirebilmek için dış alım yoluna giderek ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri dışardan temin etmek için toplu alımlar yapmaktadırlar. Dış Ticaret Merkezi yurtdışında yapılan bu ihalelere katılmak isteyen firmalara ihalelerle ilgili ihalenin konusu, son başvuru tarihi ve ihale şartnamesi gibi bilgileri gerçek zamanlı olarak sağlamaktadır. Ayrıca ihaleleri alan firmalara alt tedarikçi olmak isteyen firmalarımıza ihaleleri alan firmaların isimleri ve firma içindeki ilgili kişilerin iletişim bilgileri sağlanmaktadır. Bu sayede büyük miktarda ve uzun süreli ihracat faaliyetlerinin bölgemiz firmaları tarafından gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

6- Teknik İstihbarat Danışmanlığı

Dış Ticaret Merkezinin vermiş olduğu bu hizmet kapsamında ürün geliştirmek isteyen veya halihazırda

bulunan ürünü ile ilgili uluslararası patent bilgisi, teknik çizim, akademik yayınlar, sektör yayınları ve uluslararası sektör raporları hakkında bilgi almak isteyen firmalarımıza destek sağlanmaktadır. İlgili ürün için varsa sektör raporu, teknik çizim ve patent bilgileri gerçek zamanlı olarak akredite veri kaynaklarından tespit edilerek talepte bulunan firma ile paylaşılmaktadır.

7- Diğer Hizmetler

Dış Ticaret Merkezi tarafından yukarıda sayılan 6 ana hizmetin yanında, ürünlerinin GTİP kodu hakkında bilgi sahibi olmayan firmalarımıza 6 haneden 12 haneye kadar GTİP kodu tespiti danışmanlığı ve yurtdışında ilk defa çalışacakları firmalar hakkında akredite kaynaklardan ticari istihbarat verileri sağlanması hizmeti de verilmektedir. Bu hizmetlerden faydalanabilmek için merkezimizde çalışan uzmanlarımızla irtibata geçmeniz yeterlidir.

KTO Dış Ticaret Merkezi olarak çağın ve ticaretin gerektirdiği şartlara uygun olarak firmalarımızın hizmetine sunacağımız çeşitli hizmet projelerinin üzerinde de çalışmalar devam etmektedir. Bu doğrultuda gelecekte daha çeşitli faaliyetlerle firmalarımızın hizmetinde olmayı planlamaktayız.

C- KTO Dış Ticaret Merkezi Hizmetlerinden Nasıl Faydalanılır?

Dış Ticaret Merkezi tarafından verilmekte olan hizmetlerden faydalanmak çok kolay. Öncelikle Dış Ticaret Merkezinin hizmetlerini sunduğu başlangıç noktası olan www.ktdtm.com.tr adresine girilerek "yeni kullanıcı" butonuna tıklayıp bir kullanıcı profili oluşturulur. Profil oluştururken girmiş olduğunuz mail adresinize gelen aktivasyon e-postasındaki bağlantıya tıklayarak profilinizi aktif hale getirmeniz gerekmektedir. "Firma bilgilerim" bölümünde bulunan firmanız ile ilgili size sorulan soruları doldurmanızın akabinde "Yeni Talep Ekle" butonuna tıklayarak gelen hizmetler listesinden ihtiyacınıza göre bir hizmet seçmeniz yeterlidir.

Birimde çalışmakta olan uzmanlarımız sizinle hemen irtibata geçerek gerekli bilgilendirmeleri yapacak ve size ilk görüşme için randevu vereceklerdir.

Pandemi sürecinde talep oluşturup uzaktan hizmet almak isteyen firmalarımız için de merkezimizde hizmet vermekte olan uzmanlarımız Skype ve Zoom çevrimiçi görüşme platformları üzerinden uzaktan hizmet vermektedirler.

D- Pandemi Sürecinin Dış Ticarete etkileri ve Alternatif Pazar Bulmanın Önemi

Tüm Dünyada olduğu gibi ülkemiz de pandemi sürecinden etkilenmektedir. Mevcut süreçte ülkeler gümrük kapılarını kapatmışlar, uluslararası nakliye ve kargo firmaları normal dönüşümlerinde çalışmamışlardır. Bu durum dünya ticaretini derinden etkilemiş ve birçok firma ihracat işlemini yapamamış ve yine birçok firma da ithal hammaddeye erişemediğinden dolayı üretimlerini gerçekleştirememiş ve siparişlerini zamanında müşterilerine ulaştıramamışlardır. Ortaya çıkan ticaret darboğazı Türkiye de dahil olmak üzere birçok ülkeyi ekonomik olarak ciddi anlamda etkilemiştir. Sektöründe lider olan İtalya, İspanya, Çin Halk Cumhuriyeti gibi ülkeler salgının yoğun olmasından dolayı sektör paylarını ciddi oranda rakiplerine kaybetmişlerdir. Salgın sebebiyle yapılması planlanan birçok uluslararası fuar iptal edilmiş,



B2B görüşmeleri online ortamlara taşınmış ve yüz yüze görüşme ve pazarlama çalışması imkanı ortadan kalkmıştır.

Mevcut dönemde Ülkemiz firmaları da gümrüklerini kapatan veya sokağa çıkma yasağı uygulayan ülkelerdeki müşterilerinin siparişlerini iptal etmelerinden, ödemelerini geciktirmelerinden ya da gümrük girişi yapamadığından sıkıntı yaşamışlardır. Süreç içinde KTO Dış Ticaret Merkezi olarak firmalarımızla yapılan görüşmelerde firmalarımızın birçoğunun alternatif pazarlarının bulunmamasından dolayı kapatma noktasına kadar geldiklerini tespit ettik. Alternatif pazarlar yurtdışı satış yapan firmalar için mevcut pazarlarında oluşabilecek en ufak bir olumsuzlukta satışın devam edebilmesi ve işletmenin ekonomik ömrünü

devam ettirebilmesi için hayati önem taşımaktadır. Alternatif pazarı bulunmayan firmalar koşulların olumsuz bir hal alması durumunda üretimi tamamen durdurmak zorunda kalmaktadırlar.

KTO Dış Ticaret Merkezi olarak pandemi sürecinde tespit ettiğimiz bu alternatif pazar sıkıntısını çözebilmek adına çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz ve firmalarımıza ürünlerini pazarlayabilecekleri yeni pazarlar ve müşteriler tespit etmeye devam ediyoruz. Alternatif pazarlara açılmak isteyen firmalarımıza tüm imkanlarımızı seferber ederek en sağlıklı pazar verilerini ve müşteri bilgilerini sağlamaya devam ediyoruz.

E- SONUÇ

Dış ticarette zorlaşan rekabet şartlarında doğru hedef pazarın tespit edilmesi, doğru müşterinin bulunarak iletişime geçilmesi ve kaliteli ve ucuz hammadde ve malzemenin temin edilebileceği tedarikçileri bulmak gittikçe zahmetli ve maliyetli bir hal almıştır. Doğru tespit edilememiş pazarlarda, ürün tipine uygun olmayan yanlış hedef müşterilere yapılan pazarlama çalışmaları firmalar için büyük fırsat kayıplarına neden olmaktadır.

Verimli ve kapsamlı veri tabanlarıyla ve alanında yetkin uzmanlarıyla KTO Dış Ticaret Merkezi, firmalarımızı doğru hedef pazarlardaki, potansiyel müşterilere ulaştırmaktadır. İthalat yapan firmalarımıza da doğru tedarik pazarları ve tedarikçiler bularak öncelikle özelde Konya ilimizin, genelde ülkemizin dış ticaret hacmini ülkemiz menfaatleri doğrultusunda geliştirmek için her gün azim ve kararlılıkla hizmetlerine devam etmektedir. Sizlerde KTO Dış Ticaret Merkezinin hizmetlerinden faydalanarak pazarlarınızı genişleterek ihracat hacminizi artırabilir, ithal hammaddeleriniz için de ucuz ve kaliteli tedarik kanalları bularak üretim maliyetlerinizi düşürebilir ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü ele geçirebilirsiniz.



MODEL FABRİKA 1.ÖĞREN DÖNÜŞ PROGRAMI BAŞLADI



Model Fabrika bünyesinde 1. Öğren Dönüş programına başladık. Belirlenen 8 şirketin yönetim kurulu üyeleriyle yapmış olduğumuz "Yalın Lider" oturumunun ardından firmalarımızın dönüşüm ajanlarıyla birlikte 3 gün boyunca teşhis aşamasında kullanılan yalın araçları uyguladık.



UNDP TÜRKİYE TOPLANTISI



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Uygulamaları Daire Başkanlığı koordinasyonunda UNDP Türkiye, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve Model Fabrika yetkilileriyle Proje Gelişim ve Dijital Dönüşüm Yol Haritası gündemiyle bir araya geldik.

Konya-Aksaray Yolu : Tömek, Zivecik (Ortakonak) , Çengilti, Acıdort, Zencirli, Divanlar, Akbaş..

Konya-Ankara Yolu : Kayacık, Aşağı/Yukarı Pınarbaşı, Sarıcalar, Karaömerler, Eğribayat, Yazıbelen (Tutup), Güvenç, Kale..

Konya-Afyon Yolu: Dokuz, Sızma, Bağırkurt, Çaltı, Çandır, Çaldere, Kınık, Biçer, Meydanköy, Dağdere, Bahçesaray, Kurşunlu, Ertuğrul, Ladik, Sarayönü..

Kampüs arkası : Ardıçlı, Tatköy, Sarayköy, Sille, Sulutas, Kızılören..

Konya-Akören Yolu: Çayırbağı, Karadığın / Deresi, Pamukçu, Bayat, Boyalı, Sarıkız, Karaağaç, Hatunsaray, Kavak, Detse (Yeşildere), Botsa (Güneydere), Sadıklar, Çomaklar, Çukurçimen / Tekke, Akören , May (Kayası), Orhaniye (Üsküse), Çatören (Eksila), Ağalar, Hacılar, Tülce, Karahüyük..

Konya-Karaman Yolu: Kaşınhanı, Çarıklar, Çomaklı, İçeri / Çumra, Alibeyhüyüğü, Erentepe..

Konya-Ereğli Yolu: Şatır, Sakyatan, Yarma, Göçü, Karakaya, İsmil..

Selçuklu : Sancak, Bosna, Kosova, Yazır, Parsana, Buhara, Sille Ak/Sekiler, Erenköy, Hocacıhan..

Meram: Dere, Aşkan ,Yeni/Eski Yol, Selver, Lalebahçe, Kovanağzı, Aydoğdu, Harmancık, Karahüyük, Kozagaç, Beybes, Hatıp, Gödene, Kalfalar, Kurtuluş, Karaaslan, Alakova, Resil (Yenibahçe)..
Karatay: Üzümcü, İstiklal, Erler, Saraçoğlu, Başak, Tatlıcak..

Aziziye Mh. Köprübaşı Cd. Pakman İşhanı No:4/102

Karatay / Konya (Eski Fenni Fırın Kavşağı)

0332 353 15 53 – 0542 405 04 03

www.GynEmlak.com

www.GynEmlak.net

www.GayanEmlak.com

www.GayanEmlak.net

ahmetgayan@gmail.com

Alıcı ve Satıcı Arasında Güven Köprüsü

**Konya merkezde
15 Yıllık Tecrübe ve 200'den Fazla
Çözüm Ortağımız ile Yanınızdayız.**

www.GynEmlak.com

www.GynEmlak.net

www.GayanEmlak.com

www.GayanEmlak.net

ahmetgayan@gmail.com

KORONAVİRÜS PANDEMİ SÜRECİNİN TÜRKİYE VE KONYA İHRACATINA ETKİLERİNİN SEKTÖR BAZLI İNCELENMESİ VE ALTERNATİF İHRACAT PAZARLARI OLUŞTURMANIN ÖNEMİ

A. Giriş:

Koronavirüs salgını, 2019 Aralık ayında Çin Halk Cumhuriyeti'nde ortaya çıkarak tüm Dünya'yı dalgalar halinde etkilemiştir ve etkilemeye devam etmektedir. Bu etkiler her alanda hissedildiği gibi ekonomik anlamda da Dünya genelinde dengeleri alt üst etmiştir. Büyük olarak nitelendirilen ekonomiler de dahil olmak üzere tüm dünya ekonomisi derinden etkilenmiştir. Salgından etkilenen ülkeler bütün dikkatlerini salgının etkilerini en aza indirmeye vermişler ve hatta maske vb. tıbbi malzeme yüklü gemiler ülkeler arasında büyük sorunlar çıkmasına neden olmuştur. Mevcut pandemi sürecinde, ülkeler hastalığın yayılması endişesiyle gümrüklerini dış dünyaya kapatmışlar, nakliye firmaları da buna bağlı olarak sefer sayılarını azaltmak zorunda kalmışlardır. Ortaya çıkan panik havası uluslararası ticari hareketliliği önemli oranda olumsuz etkilemiştir. Firmalar siparişlerini ya iptal etmişler ya da beklemeye almışlardır. Bankaların çalışma saatlerinin değişmesinden dolayı ödeme akışı da etkilenmiş, ihracatçı firmalar ödemelerini zamanında alamamışlar ve çeşitli sıkıntılar yaşamışlardır. Nakliye firmalarında çalışan şoförlerin her yurtdışına gidiş gelişlerinde karantinaya alınmalarından dolayı özellikle kara nakliyesiyle iş yapan firmalar ve nakliye firmaları

çeşitli olumsuzluklarla karşılaşmıştır. Uluslararası yolcu taşımacılığının durma noktasına gelmesi, can güvenliğinden dolayı kimsenin yurtdışı seyahate çıkmak istememesi gibi sebeplerden kaynaklı olarak bireysel temasın yoğun olduğu uluslararası fuarlar da iptal edilmiştir. Tüm Dünya'da olduğu gibi ülkemiz de bu süreçten özellikle Mart – Haziran 2020 tarihleri arasında ciddi

oranda etkilenmiştir. Bazı sektörlerde ihracat durma noktasına gelmiş, iptal edilen siparişler, zamanında alınamayan ödemeler, ihracat yapan firmalarımızı çeşitli zorluklarla karşı karşıya bırakmıştır. Ülkemizde pandeminin ekonomik etkilerinin en fazla hissedildiği aylarda ihracat rakamları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir; Tabloda da görüldüğü üzere ülkemizde pandemi etkilerinin görülmeye başladığı aylarda ihracat, bir önceki yıla göre neredeyse yarı yarıya azalmıştır. İlgili dönemde kimyasal ürünler, tıbbi ürünler ve gıda ürünleri gibi sektörler dışında hemen hemen tüm sektörlerde ihracat rakamları düşüş göstermiştir. Pandemi etkilerini görmek için se-

çilen 7 ana sektörde, Konya ve Türkiye genelinde gerçekleşen ihracat rakamları incelenecek ve pandemi sürecinin en yoğun hissedildiği sektörler değerlendirilecektir. Bu sektörler sırasıyla;

- 1- Çelik
- 2- Demir ve demir dışı metaller
- 3- Hububat ve bakliyat
- 4- İklimlendirme sanayi
- 5- Kimyevi maddeler
- 6- Makine ve aksamları
- 7- Otomotiv endüstrisi

1- Çelik Sektörü

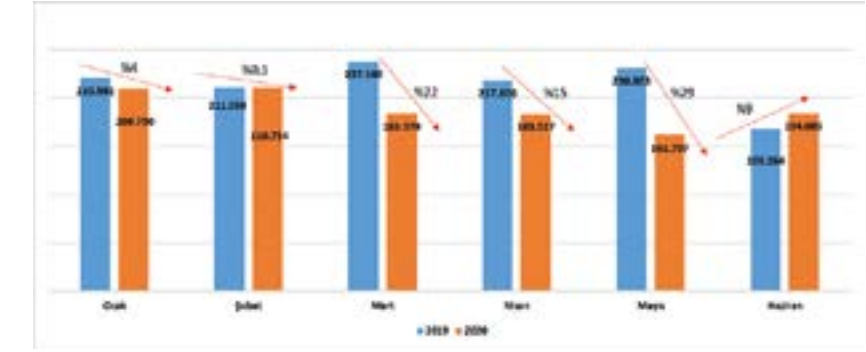
Ülkemiz geneline baktığımızda 2020 yılı ocak ayına, bir önceki yılın aynı ayına göre %4'lük bir düşüşle giren çelik sektörünün ihracatı, pandemi etkilerinin hissedilmeye başladığı mart ayı itibarıyla düşüş seyrini devam ettirmiştir. Pandemi etkisinin en çok hissedildiği mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre çelik ve türevi ürünlerin ihracatı yaklaşık 230 milyon dolardan, 161 milyon dolar seviyelerine inerek %29 oranında düşmüştür.

Çelik sektörünün durumuna Konya özelinde baktığımızda, aynı aylarda ilimiz ihracat rakamları da pek olumlu görünmemektedir. Çelik sektöründe faaliyet gösteren birçok firma bulunan ve çelik sektörünün büyük ihracat kalemlerinden biri olduğu ilimizin 2020 Mayıs ayı ihracat rakamı bir önceki yılın aynı ayına göre çok sert bir düşüşle yaklaşık 7,6 milyon dolar seviyesinden 3,5 milyon dolar seviyelerine gerilemiş ve %53 oranında ihracat daralması meydana gelmiştir. Çelik ihracatında meydana gelen ihracat azalması ülke geneliyle kıyaslandığında ise Konya'nın ihracatındaki daralma ülke genelinin yaklaşık 2 katıdır.

2- Demir ve Demir Dışı Metaller

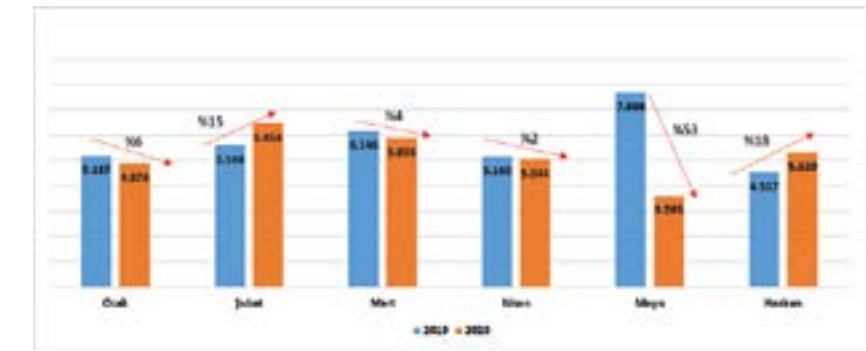
2020 yılına yükselişle giren sektör yılın ilk iki ayında bu yükselişini sürdürmüş, fakat pandemi etkilerinin hissedilmeye başladığı mart ayı itibarıyla ihracat düşmeye başlamış, nisan ayında da bu düşüş hızla devam etmiştir. Salgın etkilerinin ciddi anlamda hissedildiği mayıs ayında ise dip seviyeyi görmüş, bir önceki yılın aynı ayında 827 milyon dolar seviyelerinde olan ihracat, %40 oranında bir düşüşle yaklaşık 500 milyon dolar seviyelerine inmiştir. Sektörün ihracat rakamları haziran ayı itibarıyla tekrar yükselişe geçmiştir.

Grafik -1 Çelik Sektörüne ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



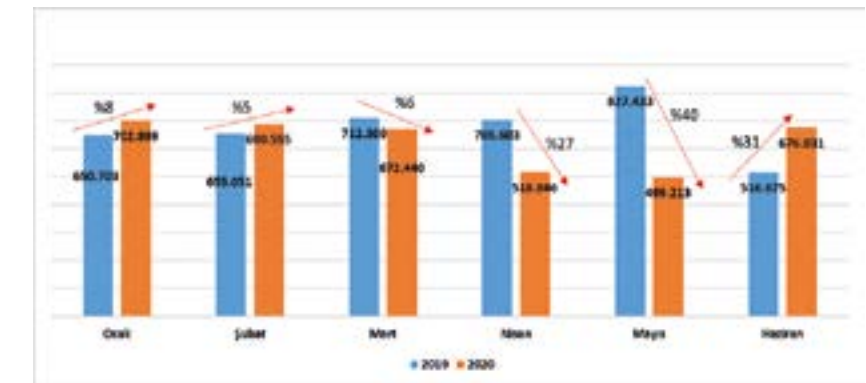
Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -2 Çelik Sektörüne ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



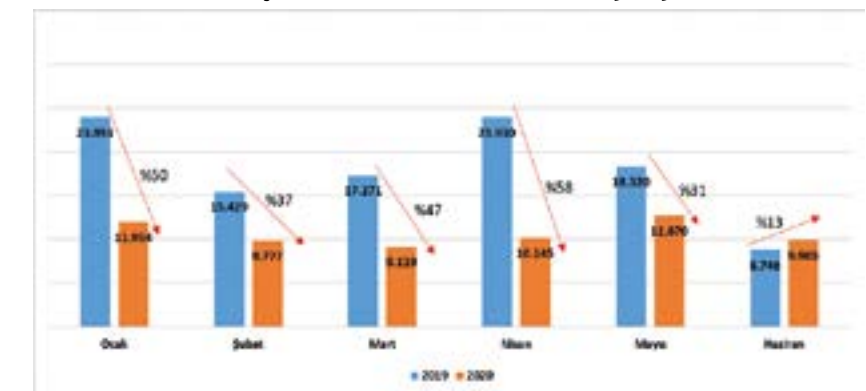
Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -3 Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörüne ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -4 Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörüne ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Tablo -1 Pandemi Dönemi Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)

Dönem	2019	2020	Oran (%)
Mart	16.335.908	13.426.245	-17,8
Nisan	15.340.875	8.992.577	-41,4
Mayıs	16.855.112	9.963.919	-40,9
Haziran	11.634.682	13.469.013	15,8

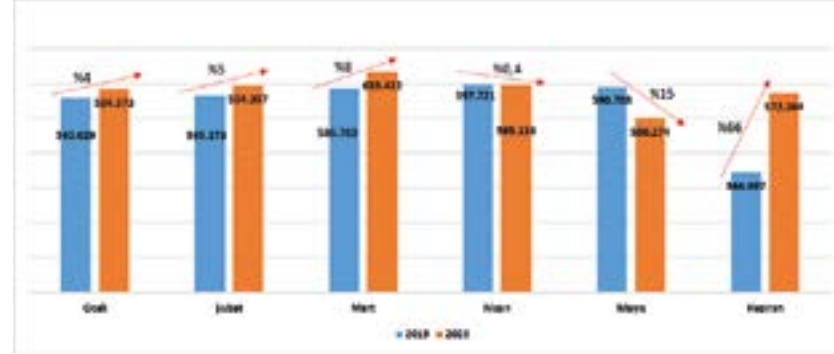
Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Konya'nın önemli ihracat kalemlerinden biri olan sektör, 2020 yılına büyük oranda düşüşle girmiş, bu düşüş haziran ayı kadar devam etmiştir. Pandemi etkilerinin hissedildiği özellikle nisan ayında ihracat en düşük seviyeye ulaşmış bir önceki yıl yaklaşık 24 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracat %58 oranında düşerek 10 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir. Ülke geneli rakamlarıyla kıyaslandığında aynı ayda Konya'nın ihracatı genele oranla %50'den daha fazla küçülmüştür. Haziran ayı itibariyle ülke geneliyle birlikte Konya ihracatı da tekrar yükselişe geçmiş ve 2020 yılında ilk defa bir önceki yılın üzerine çıkabilmiştir.

3- Hububat ve Bakliyat

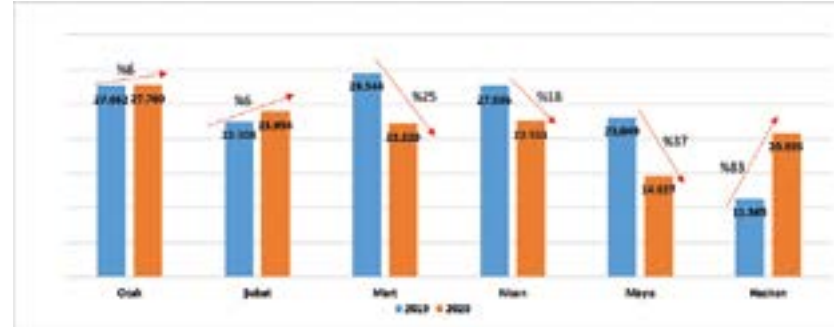
Ülkemiz genelinde hububat ihracatı 2020 yılına bir önceki yıla göre artışla başlamıştır. Bu artış mart ayına kadar devam etse de pandemi etkilerinin hissedilmeye başlamasıyla birlikte nisan ayı itibariyle düşmeye başlamıştır. Hububat ve bakliyat ihracatı mayıs ayında önceki yıla oranla %15 azalarak 500 milyon dolar seviyesine inmiştir. Diğer yandan haziran ayına baktığımızda sektörün ihracatı %66 artış göstererek 572 milyon dolar seviyelerine yükselmiştir. Mart-mayıs aralığında ülkelerin tedbir amaçlı uyguladıkları önlem politikalarında meydana gelen gevşemelerle birlikte ülkemizin ihracatı eski seyrine dönmeye başlamıştır. Bu süreçte birçok ülkede gıda tüketimi artış göstermiş, gıda stokları ciddi oranda azalmıştır. Mevcut durum, gıda ve gıda hammaddelerinin önemini bir kez daha ortaya çıkarmıştır. Sektörün ihracatına Konya özelinde baktığımız zaman ise, bu yıla %6 oranında bir yükselişle giren ihracat rakamı, mart ayı itibariyle düşmeye başlamış, bu eksi yönde ilerleme mayıs ayında zirve yapmıştır. Bir önceki yılın mayıs ayına göre %37 azalan ihracat 23 milyon dolar seviyelerinden 14,5 milyon dolar seviyelerine kadar gerilemiştir. Ülke geneliyle paralel olarak ilimizin de haziran ayında hububat ve bakliyat ihracatı artmaya başlamış ve bir önceki yıla göre %83 artmış ve 20 milyon dolar seviyelerini tekrar görmüştür. Gıda hammaddelerinden olan hububat ve bakliyat çeşitleri ile ilgili olarak dünya genelinde meydana gelen stok azalması, ilimiz üretici ve ihracatçıları için yeni pazarlar ve yeni ihracat kanallarının keşfedilmesi yönünde büyük bir fırsat haline gelmiştir.

Grafik -5 Hububat ve Bakliyat Sektörüne Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



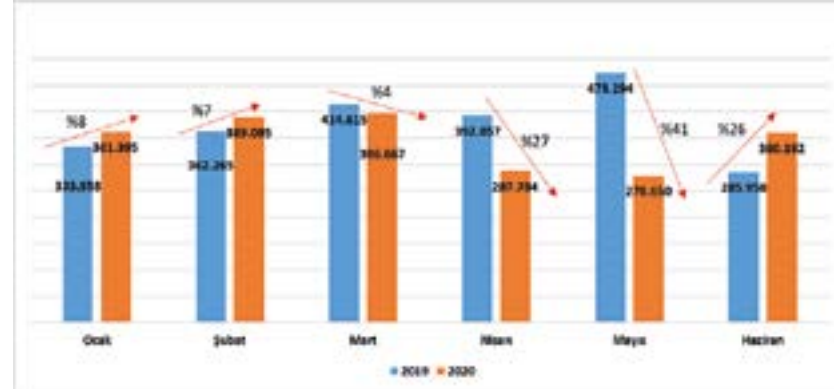
Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -6 Hububat ve Bakliyat Sektörüne ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



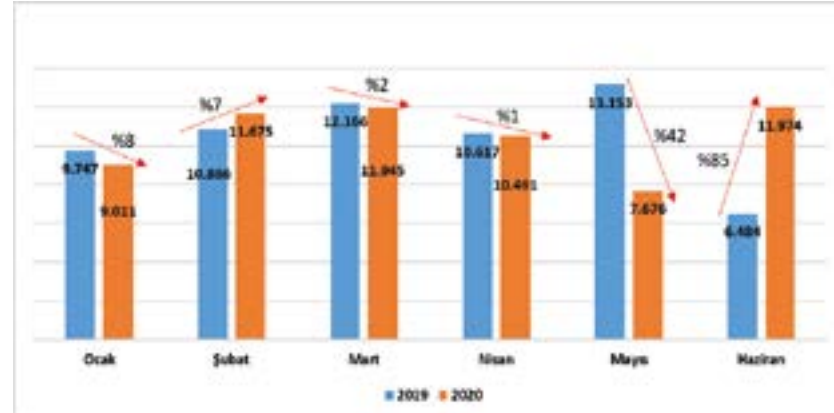
Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -7 İklimlendirme Sektörüne Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -8 İklimlendirme Sektörüne Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

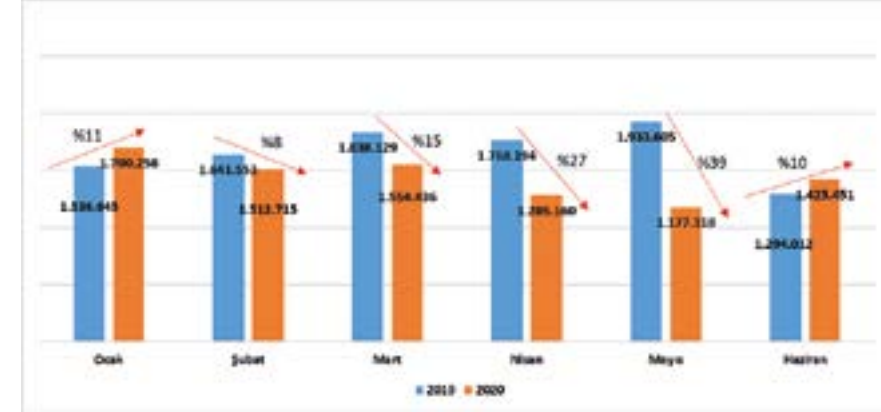
4- İklimlendirme Sanayi

İklimlendirme sektöründe ülkemiz ihracatı bu yıla %8'lik bir artışla giriş yapmış ve bu artışı mart ayına kadar devam ettirmiştir. Dalgalar halinde hissedilen pandeminin etkilerinin henüz görülmeye başlandığı mart ayı itibariyle bu yükseliş tersine dönmüş ve iklimlendirme sanayinin ihracatı bir önceki yıla göre azalmaya başlamıştır. Ekonomik etkilerin en derin hissedildiği mayıs ayında ise sektörün ihracatı bir önceki yıla göre %41 azalarak 473 milyon dolar seviyesinden 278 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir. Bu büyük düşüşün ardından diğer sektörlerde de olduğu gibi haziran ayı ile birlikte sektörün ihracatı artı yönde ilerleme kaydetmiş ve önceki yılın aynı ayına göre %26 artış göstermiştir. İlimizin ihracatına baktığımız zaman ise şubat ayı itibariyle yükseliş yakalayan ihracat, yine mart ayı ile düşüşe geçmiş, mayıs ayında ise ülke geneline paralel bir şekilde %42 oranında azalarak 7,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Haziran ayında tekrar yükselişe geçen ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %83 artış göstermiştir. Pandemi sürecinde temiz hava sirkülasyonu sağlayan inovatif ürünleriyle ilimiz iklimlendirme sanayi ihracatçılarının, sürecin beraberinde getirdiği açığı doğru bir şekilde doldurmaya başladıkları gözlemlenmektedir. Özellikle kapalı alanlarda temiz hava devinimi yeni normal olarak tabir edilen içinde bulunduğumuz süreçte büyük önem kazanmıştır. Bu alanda çalışmalarını yoğunlaştıran firmalar uluslararası alanda ciddi pazar payları elde edebileceklerdir.

5- Kimyevi Maddeler

Pandeminin ilk ve yoğun hissedilmeye başlandığı aylardan itibaren kimyevi ürünlere özellikle hijyen alanında çok yoğun bir şekilde talep oluşmuştur. Bundan dolayı ülkeler kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmek için kimyevi ürünlerin ihracatına kısıtlamalar getirdiler. Böyle kısıtlamalar kimyevi ürünlerin ihracatını azaltmıştır. Şubat ayından itibaren düşmeye başlayan kimyevi ürünler ihracatı, bazı kimyasal ürünlerin ihracatına kısıtlamalar getirilmesinin de etkisiyle mayıs ayında en düşük

Grafik -9 Kimyevi Maddeler Sektörüne Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -10 Kimyevi Maddeler Sektörüne Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

seviyeyi görmüş ve önceki yılın aynı ayına göre %39 azalarak yaklaşık 1,9 milyar dolardan, 1,1 milyar dolar seviyelerine düşmüştür. Haziran ayında ise sektörün ihracat rakamları tekrar yükselişe geçmiştir. Aynı sektöre Konya açısından baktığımızda ülkemiz genelinin aksine nisan ayında %32 artış göstermiş ve birçok sektörün en yoğun etkilendiği mayıs ayında, 2019 yılına göre sadece %4 oranında azalarak 12 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ayrıca yine ülke genelinde %10 oranında artış söz konusuysen ilimiz ihracatı aynı ayda %56 büyümeye kaydetmiş ve 14 milyon dolar seviyelerine yükselmiştir. Mevcut durum göz önüne alındığında hijyen amaçlı kullanılan kimyasalların talebi artmaya devam etmektedir. Bu alanda ihracatın büyüyeceği, ürün ve pazar çeşitliliğini artıran firmaların pazar paylarını artıracakları ön görülmektedir.

6- Makine ve Aksamları

Makine sektörü de pandemi sürecinden etkilenen sektörlerden biri olarak yerini almıştır. Sektör 2020

yılına düşüşle başlamış ve şubat ayında yükselişe geçmiş ise de mart ayından itibaren tekrar düşüşe geçmiş ve mayıs ayında diğer sektörlerle benzer olarak ciddi bir düşüş yaşamıştır. Sektör mayıs ayında %45'lik bir azalışla bir önceki yıl 780 milyon dolardan 432 milyon dolara gerilemiştir. Bu azalışta daha önce bahsetmiş olduğumuz, sipariş iptalleri ve ertelemeleri, nakliye ve ödeme sıkıntıları etkili olmuştur. Diğer sektörlerle paralel olarak haziran ayında sektörün ihracatı tekrar yükselişe geçmiştir. Makine ve aksamaları sektörünün ihracat rakamlarına Konya bazlı baktığımızda mart ayına kadar yükseliş halinde olan sektör mart ayı itibariyle düşmeye başlamıştır. Yine mayıs ayında diğer sektörler gibi makine sektöründe Konya'nın ihracatı da düşüş göstermiştir. Mayıs ayı ihracatı bir önceki yıla göre %25 azalmış ve yaklaşık 31 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz ihracatının azalma oranına göre Konya'nın ihracatı nispeten daha az etkilenmiş görünmektedir. Haziran ayı itibariyle

sektör yeniden toparlanmaya başlamış ve önceki yıla nispeten %55 büyüme sağlamıştır.

7- Otomotiv Endüstrisi

Otomotiv endüstrisi ülkemiz ekonomisi için büyük önem taşıyan yedek parçasından komple imalatına kadar lokomotif bir sektördür. İncelediğimiz sektörler içerisinde rakamlara bakıldığında pandemi sürecinden en çok otomotiv endüstrisi etkilenmiştir. 2020 yılının ilk ayını yükselişle bitiren sektör şubat ayından itibaren düşüşe geçmiştir. Mart ayı itibarıyla düşmeye başlayan sektör ihracatı nisan ayında %77 azalarak 2,8 milyar dolardan 596 milyon dolara gerilemiştir. Mayıs ayında biraz yükselme olsa da sektör ihracatı bir önceki yıla göre %56 azalarak 1,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer sektörlerde olduğu gibi haziran ayında ciddi bir yükseliş olmuş ve sektör tekrar 2 milyar dolar seviyelerine yükselmiştir. Fakat bu yükselme ile bile bir önceki yılın aynı ayındaki ihracat rakamı yakalanamamıştır.

Otomotiv yedek parça sanayinde öncü illerimizden olan Konya'nın otomotiv endüstrisine yönelik ihracat rakamlarına baktığımız zaman ülke genelinin aksine, 2020 yılına yükselecek giriş yapan sektör ihracatı, nisan ayına kadar bir önceki yıla göre yükselişini sürdürmüştür. Nisan ayı itibarıyla %24 azalan ihracat, mayıs ayında %35 azalarak yaklaşık 39 milyon dolar seviyesinden 25 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Yine ilimizin otomotiv sektöründeki ihracatı ülke genelinin aksine haziran ayı itibarıyla ciddi bir yükseliş kaydetmiş ve 32 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. Konya için lokomotif bir sektör olan otomotiv endüstrisi her ne kadar ülke geneli kadar etkilenmemiş olsa da, pandemi sürecinin etkilerini büyük oranda hissetmiştir.

B. Sonuç ve Değerlendirme

Hızlı bir şekilde yayılan Korona virüs pandemisi, sosyal hayatı etkilediği gibi dünya ticaretini de derinden etkilemiştir. Ülkemiz ve ilimizin ihracatı da bu durumdan etkilenmiş, nisan ve mayıs aylarında lokomotif sektörlerin ihracat rakamları ciddi oranda düşmüştür.

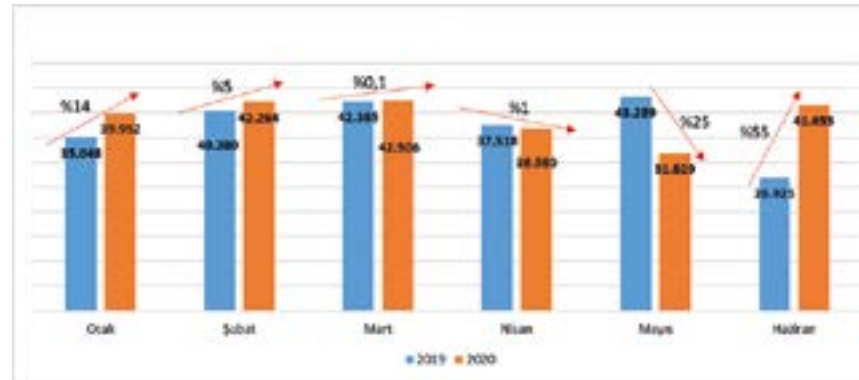
Grafiklerde 2019 yılının ilk altı ayı ile 2020 yılının ilk altı ayı kıyaslanmış

Grafik -11 Makine ve Aksamları Sektörüne Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -12 Makine ve Aksamları Sektörüne ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

ve hangi sektörde oransal olarak ne kadar daralma meydana geldiği incelenmiştir. Sektörlerin birçoğu hem ülke genelinde hem de ilimiz özelinde incelendiğinde ihracatın ciddi oranda azaldığı ve haziran ayı itibarıyla tekrar toparlanma yaşandığı gözlemlenmiştir.

Meydana gelen dış ticaret darboğazı, ihracat yapan firmalarımızı ve ayrıca ithal hammadde kullanan firmalarımızı yoğun bir şekilde etkilemiştir. Hammadde tedarik edemeyen firmalar siparişlerini zamanında yetiştirememişler, bundan dolayı sipariş iptalleri ve ödeme gecikmeleri meydana gelmiştir. Ayrıca bankaların çalışma saatlerinde meydana gelen değişimler ödeme akışını geciktirmiş ödemelerini zamanında alamayan firmalar kısa bir süre de olsa finansman sıkıntısı yaşamışlardır. Diğer yandan pandemi önlemleri kapsamında birçok ülkenin sınır kapılarını kapatması bazı firmaların ihracatını tamamen durdurmuştur. Bazı ülkelerin rutin çalışmayı engelleyen sokağa çıkma yasakları uygulaması da ihracat faaliyetlerinin tamamen önünü kesmiştir. Üretim yapamayan otomotiv sektörü

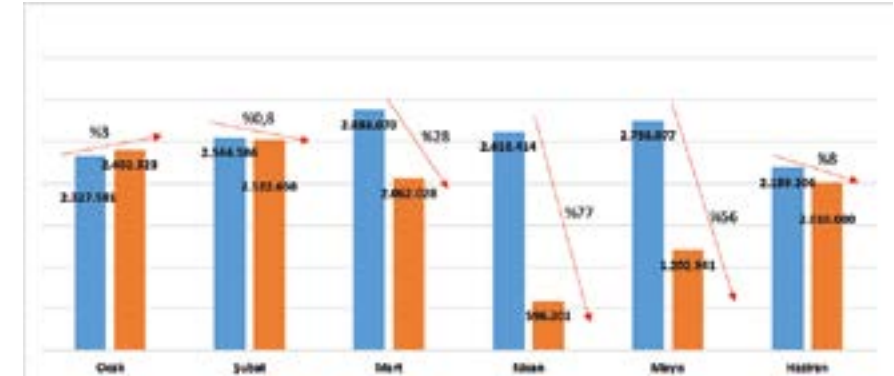
vb. sektörlerin tedarikçiliğini yapan birçok firma, üretimlerini durdurmak zorunda kalmışlardır. İhracatın azalması sadece incelenen sektörlerde meydana gelmemiştir. Bu sektörlerin dışında da birçok sektörde faaliyet gösteren firmalar ihracat yapamaz duruma gelmişlerdir. KTO Dış Ticaret Merkezi tarafından pandemi döneminde yapılan çalışmalarda elde edilen bilgiler kapsamında, Kobi sınıfındaki birçok firmanın sadece Rusya, Irak vb. belirli birkaç ülkeye ihracat yaptıkları ve bu ülkelerin sınır kapılarını kapatmaları ve sokağa çıkma yasağı uygulamalarından dolayı ihracatlarının tamamen durduğu tespit edilmiştir.

C. Alternatif İhracat Pazarlarına Giriş Yapmanın Önemi

Çalışmamızın bazı bölümlerinde de bahsedildiği üzere, korona virüs pandemisi, tüm dünya gibi ülkemizde de sosyal alanda olduğu gibi ekonomik alanda da etkilerini göstermiş, özellikle dış ticaret faaliyetleri durma noktasına gelmiştir. Ülkeler tarafından uygulanan salgın önleme politikalarından dolayı ülkemizin dış ticaret hacmi de ilgili dönemde ciddi anlamda daral-

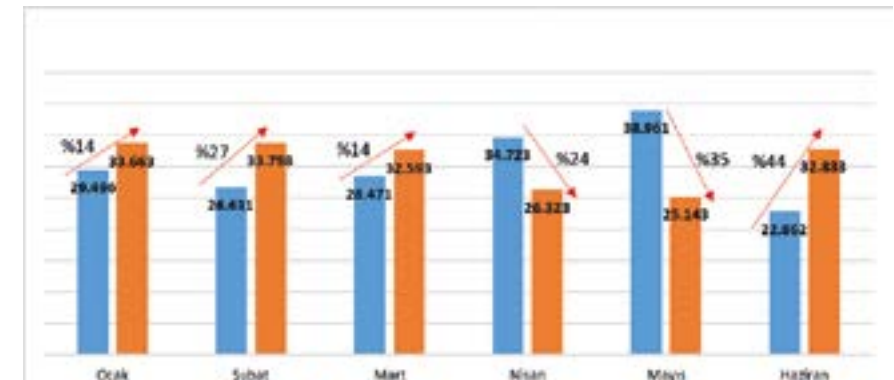
mıştır. Konya Ticaret Odası bünyesinde yeni kurulan Dış Ticaret Merkezi ekibi tarafından pandemi döneminde önemli bir çalışma yapılmıştır. Odamız bünyesinde ihracatçı olarak kayıtlı bulunan binin üzerinde firma ile bizzat telefonla görüşme yapılmış, durumları hakkında bilgi alınmış, süreçte karşılaştıkları, çözülmesini istedikleri istek ve şikayetleri kayıt altına alınarak odamızın ilgili makamlarına bildirilmiştir. Odamız tarafından mevcut istek ve şikayetler konusunda ilgili mercilerle irtibata geçilerek gerekli girişimlerde bulunulmuştur. Bahsedilen çalışma kapsamında firmalarımızın ihracatlarının ne derece etkilendiği konusunda detaylı bilgiler alınmıştır. Firmalarımız özellikle, çalıştıkları ülkelerdeki firmaların siparişlerini erteleme veya iptal etme yolunda taleplerde bulunduklarını ve bu durumun çalışmalarını olumsuz etkilediğini bildirmişlerdir. Ayrıca firmalarımız nakliye bulmakta güçlük çektiklerini de sözlerine eklemişlerdir. Yapılan araştırma çalışması sonucunda, görüşme yapılan firmaların büyük çoğunluğunun ortalama 1 ila 3 ülkeye, doğrudan veya aracı kişi ve firmalar vasıtasıyla ihracat yaptıkları gözlemlenmiştir. Çalıştıkları bu az sayıda ülkenin de pandemiden etkilenecek önlemler alması sonucunda firmalarımız çalışamaz duruma gelmişlerdir. Diğer yandan çalışma imkanı olan firmalar stok üretim çalışmalarını yapmaya devam etmişlerdir. Firmalarımızın alternatif pazar azlığı, ihracat faaliyetlerinin azalmasına veya tamamen durmasına neden olmuştur. İhracat yapan firmalarımızın, yaşamış olduğumuz, pandemi süreci gibi olağanüstü durumlar karşısında sıkıntı yaşamamaları için ihracat yaptıkları ülke sayısını artırmaları ve alternatif pazarlara açılmaları, mevcut pazarlarıyla yetinmemeleri gerekmektedir. İhracat pazarını doğudan batıya birçok ülke ile çeşitlendirmiş olan firmalarımız pandeminin dalgalar halinde yayıldığı günlerde pandemi olan ülkelere satış yapamamaları da Afrika, Orta ve Güney Amerika gibi pandeminin daha sonra ulaştığı ülkelere satış yapmaya devam etmişler, üretim ve ihracat faaliyetlerini durdurmamışlardır. Bu bağlamda dünyanın her köşesinde bir müşteri sahibi olmak

Grafik -13 Otomotiv Endüstrisine Ait 2019-2020 ilk 6 Ay Türkiye İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

Grafik -14 Otomotiv Endüstrisine ait 2019-2020 ilk 6 Ay Konya İhracat Rakamları (Bin \$)



Kaynak: (https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari)

genelde ülkemizin, özelde Konya'mızın ihracatı ve ekonomisi için hayati önem taşımaktadır. Alternatif pazarlara giriş yapabilen firmalar, bir pazarda sıkıntı çıkması durumunda ekonomik faaliyetlerini başka pazarlar üzerinde de devam ettirebilirler ve ekonomik anlamda reflekslerini her zaman dinç tutabilirler. Ayrıca çeşitli pazarlara adım atmak firmalarımızın bu pazarlara uygun yeni ürünler geliştirmelerine, her pazara uygun esnek ve rekabetçi ihracat pazarlaması politikaları oluşturmalarına da katkı sağlamaktadır. Pandemi dönemi bize şunu göstermiştir ki, çeşitli ihracat pazarlarına sahip olmak firmalarımızın olmazsa olmazı olmalıdır ve dış ticaret yapan firmaların her zaman alternatif ihracat ve ithalat pazarı arayışı içerisinde olması ve bu kapsamda çalışmalarını sıklaştırmaları gerekmektedir.

D. Alternatif Pazarlar Oluşturmada KTO Dış Ticaret Merkezi'nin Rolü

Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilerek Konya Ticaret Odası tarafından Konya'mıza kazandırılan ve KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde faaliyet gösteren Dış Ticaret Merkezi kurulduğu Kasım

2019 'dan bu yana, verdiği hizmetlerle 100'e yakın firmaya alternatif pazar ve müşteri bulma noktasında yardımcı olmuştur. Dış ticaret faaliyetine başlayacak veya hali hazırda ihracat ve ithalat yapan firmalarımız Dış Ticaret Merkezi'nin hizmetlerinden faydalanarak diledikleri ülkelere bilgi temin edebilmektedirler. Ticari bilgiye ulaşmanın bu kadar önemli olduğu ve rekabet şartlarının çok sert olduğu uluslararası pazarlarda zaman ve emek maliyetini en aza indirerek çalışmak isteyen firmalarımız istedikleri zaman merkezimizin hizmetlerinden faydalanabilir, dış ticaretle ilgili konularda merkezimizden yardım alabilirler. Sahip olduğu büyük ve detaylı ithalatçı veri tabanlarıyla, hazırlamış olduğu detaylı ve tamamen istatistiksel verilere dayanan hedef pazar analiz raporlarıyla ve bunun yanında ülkemizin ve Konya'mızın ihracatını artırmaya gönül vermiş donanımlı uzmanlarıyla Dış Ticaret Merkezi, alternatif pazar tespit edilmesinden, ürün bazında yurtdışı müşteri bilgisi tedariğine kadar birçok alanda firmalarımıza yardımcı olmaya devam etmektedir.

TÜRKİYE’NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2019 ve LİSTEDE KONYA’NIN YERİ

1. GİRİŞ

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 52’incisi hazırlanan Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi 2019 yılı verileri açıklanmıştır. Listenin ilk 10’unda yer alan firmalara bakıldığında sıralamanın bir önceki yıla göre tamamen değiştiği görülmektedir. 2019 yılında listenin ilk sırasında 482 milyon TL’lik üretimden satış rakamı ile Panasonic Life Solutions firması yer alırken, ikinci sırada ise 482 milyon TL’lik üretimden satış rakamı ile Kervan Gıda yer almaktadır. AKA Otomotiv ise 481 milyon TL’lik üretimden satış rakamı ile listenin üçüncü sırasında yer almaktadır. Listenin ilk sırasında yer alan Panasonic Life Solutions Elektrik 2018 yılında İSO 500’de 490. Sırada yer almıştır. İkinci sırada yer alan Kervan Gıda 18. sırada yer alırken, üçüncü sırada yer alan AKA Otomotiv ise bir önceki sene İSO 500’ün 463. sırasında yer almıştır. 2018 yılında listenin ilk üç sırasına bakıldığında 413 milyon TL’lik üretimden satış rakamı ile Bilkont Dış Ticaret ilk sırada yer alırken, 412 milyon TL’lik üretimden satış rakamı ile ORMA Orman Ürünleri ikinci sırada yer almıştır. 411 milyon TL’lik üretimden satış rakamı ile Erişler Yem listenin üçüncü sırasında yer almıştır.

(+) Bir önceki yıl İSO 1000’de yer almayan kuruluşlar ile bir önceki yıl bilgilerini açıklamayıp bu yıl bilgilerini açıklatan kuruluşlar (+) işareti ile gösterilmektedir.

(-) Ana tabloda sıra numaralarının bazılarının karşısında görülen (-) işareti, o sırada yer alan kuruluşun

2019 yılında “Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” listesinde yer alan ilk 10 firma şunlardır;

Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2019	2018			
1	-	Panasonic Life Solutions Elektrik San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	482.130.093
2	18	Kervan Gıda San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	482.054.047
3	-	AKA Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası	481.439.818
4	-	Ozon Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	476.833.041
5	-	Detay Gıda San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	475.786.951
6	47	Roteks Tekstil İhracat San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi Sanayi Odası	474.986.301
7	57	Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	Samsun Ticaret ve Sanayi Odası	474.748.494
8	-	Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş.	Ankara Sanayi Odası	473.994.630
9	30	DB Tarımsal Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi Sanayi Odası	472.342.245
10	-	B-Plas Bursa Plastik Metal İnşaat Enerji Madencilik Jeotermal Turizm Sivil Havacılık ve Tarım San. ve Tic. A.Ş.	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası	472.131.370

İkinci 500’de En Fazla Yükselen İlk 10 Firma

2019	2018	Kuruluşlar	Değişim
56	432	Karaçuha Tarım Ürünleri İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	376
99	472	Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.	373
126	459	Telateks Tekstil Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	333
187	493	Unsan Un San. ve Tic. A.Ş.	306
69	346	Verde Yağ Besin Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	277
156	422	Amasya Şeker Fabrikası A.Ş.	266
73	322	Şenocak Gıda Fındık Entegre Tur. Nak. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.	249
205	442	Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	237
123	352	Metal ve Yapı Sistemleri Ticaret A.Ş.	229
110	317	Uğur Demir Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.	207

isminin açıklanmasını istemediğini göstermektedir. Bu yıl bilgilerini açıklamayan ve/veya İSO 500’den İSO İkinci 500’e gerileyen kuruluşların bir önceki yıl sıralama bilgileri de (-) işaretiyle gösterilmektedir.

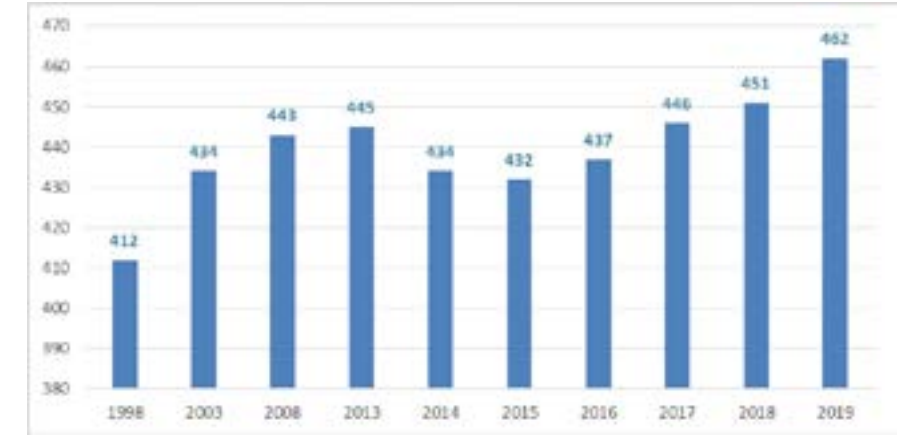
2. RAKAMLARLA TÜRKİYE’NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2019

2019 yılında İSO İkinci 500’de bir önceki yıla göre en fazla yükselen firmalara bakıldığında ilk sırada 376 sıra yükseliş gösteren Karaçuha Tarım firmasının yer aldığı görülmektedir. Bu firmayı, 373 sıra yükselişle Sedef Gemi İnşaatı ve 333 sıra yükselişle Telateks Tekstil firmaları izlemiştir.

2018 yılında, 413,7 milyon TL ile 177,8 milyon TL arasında üretimden net satış yapan şirketlerin girebildiği İSO İkinci 500’ün 2019 sıralamasında bu bant 482,1 milyon TL ile 201,2 milyon TL arasında oluşmuştur. İSO İkinci 500’ün ihracat performansı 2019 yılında artış göstermiştir. 2018 yılında yüzde 0,7 olan ihracat artışı 2019 yılında yüzde 6 olarak gerçekleşmiştir. Böylece toplam ihracat büyüklüğü 7 milyar dolara yaklaşmıştır. İSO İkinci 500 listesindeki ihracat yapan firma sayısına bakıldığında geçmişten günümüze artış yaşandığı görülmektedir. 21 yıl önce 412 olan ihracat yapan firma sayısı, 2019’da 462 olarak gerçekleşmiştir.

İSO İkinci 500’ün teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katma değer dağılımına bakıldığında ise özellikle orta-ileri teknoloji ve ileri teknoloji yoğunluklu sanayilerin payındaki artış dikkat çekmektedir. Orta-ileri teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı bir önceki yıla göre 2,6 puan artışla yüzde 24,2’ye yükselirken, ileri teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise yüzde 2,1’den yüzde 2,2’ye çıkmıştır. Böylece orta-ileri teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplam payı 2018’de yüzde 23,7 iken, 2019’da 2,7 puan artarak yüzde 26,4’e yükselmiştir. 2019 yılında satışlardaki yavaşlama eğilimi İSO İkinci 500’ün kârlılıklarını da olumsuz etkilemiştir. 2018 yılında

İhracat Yapan Kuruluş Sayısı (Adet)



Kaynak: www.iso500.org.tr

İSO İkinci 500’den İlk 500’e Yükselen Firmalar

2019	2018*	Kuruluşlar
270	72	BAGFAŞ Bandırma Gübre Fabrikaları A.Ş.
301	97	Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.
344	92	Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv Sanayi A.Ş.
359	150	Erciyas Çelik Boru Sanayi A.Ş.
376	328	ÇİMTAŞ Çelik İmalat Montaj ve Tesisat A.Ş.
379	190	RMK Marine Gemi Yapım Sanayii ve Deniz Taşımacılığı İşletmesi A.Ş.
380	73	Ulusoy Un San. ve Tic. A.Ş.
394	178	Yavuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
399	38	Arslantürk Tarım Ürünleri San. İhr. Ve İth. A.Ş.
402	99	Tukaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.
411	412	Uludağ İçecek T.A.Ş.
413	51	Cimtas Boru İmalatları ve Tic. Ltd. Şti.
424	26	Agrobrest Grup Tarım İlaçları Tohumculuk İml. İhr. San. ve Tic. A.Ş.
429	225	Oruçoğlu Yağ San. ve Tic. A.Ş.
434	349	İskur Boya Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
435	9	Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.
438	31	Özerdem Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
457	168	Özyılmaz Fındık Tic. ve San. Ltd. Şti.
461	36	Demir Export A.Ş.
465	14	Erdem Soft Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
468	20	Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş.
469	5	Felda Iffco Gıda San. ve Tic. A.Ş.
475	84	Safa Tarım A.Ş.
480	59	Realkom Tekstil Ürünleri Sanayi Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.
483	21	Yakupoğlu Tekstil ve Deri San. Tic. A.Ş.
484	216	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
485	46	Torun Bakır Alaşımları Metal San. ve Tic. A.Ş.
487	34	Murat Ticaret Kablo Sanayi A.Ş.
488	6	Öztiryakiler Madeni Eşya San. ve Tic. A.Ş.
494	74	Maren Maraş Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş.
498	90	Soyyığıt Gıda San. ve Tic. A.Ş.
499	33	Karizma Beşler Et-Gıda San. ve Tic. A.Ş.
500	119	Aydın Mensucat Döşemelik Kumaş San. ve Tic. A.Ş.

*İSO İkinci 500 Listesindeki Yeri

19 milyar TL olan faaliyet kârı, 2019 yılında yüzde 11,5'lik düşüle 16,8 milyar TL'ye inmiştir. Bir diğer önemli kârlılık büyüklüğü olan faiz, amortisman ve vergi öncesi karında (FAVÖK) toplanmaya başlandığı 2013 yılından bu yana ilk kez negatif eğilim göstermiştir. 2018 yılında 23,2 milyar TL olan FAVÖK, 2019 yılında yüzde 5,6 oranında küçülerek 21,9 milyar TL'ye gerilemiştir. 2018 yılında İSO İkinci 500'de yer alan 33 firma, 2019 yılında İSO İlk 500 listesine yükselmiştir. Listenin ilk sırasında 2018 İSO İkinci 500'de 72. sırada yer alan BAGFAŞ Bandırma Gübre Fabrikaları A.Ş. yer alırken, ikinci sırada ise Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş. yer almıştır. Üçüncü sırada ise Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv Sanayi A.Ş. yer almıştır. 2017 yılında İSO İlk 500'de yer alıp 2018 yılında İSO İkinci 500 listesine gerileyen 33 firma bulunmaktayken, bir sonraki sene 42 firma yer almıştır. 2018 yılı İSO 500 listesindeki sıralamalarına göre değerlendirdiğimizde ilk sırada Çebitaş Demir Çelik Endüstrisi A.Ş. yer alırken, ikinci sırada Şirikçioğlu İplik ve Debim İşletmeleri San. Tic. A.Ş. üçüncü sırada ise Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret A.Ş. yer almıştır. İSO İkinci 500 2018'de Net Satışlarda yer alan ilk üç kuruluşa bakıldığında ilk sırada yer alan Ulusoy Un San. ve Tic. A.Ş.'nin ve ikinci sırada yer alan Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş. 2019 yılındaki listenin ilk 10'unda yer alamadıkları görülmektedir. 2018 yılında listenin üçüncü sırasında yer alan Pirelli Otomobil Lastiklerinin 2019 yılında dördüncü sıraya gerilediği görülmektedir. Brüt Katma Değerlerine göre ilk 3 firma bir önceki yıla göre kıyaslandığında, listedeki firmaların değiştiği görülmektedir. Geçen sene listenin ilk sırasında bulunan Hürriyet Gazetecilik yerine 2019 yılında Menzelet Kılavuzlu Elektrik Üretimi A.Ş. geçmiştir. 2018'de listenin ikinci sırasında yer alan Oyka Kâğıt Ambalaj'ın 2019 yılında listenin yerini Gürteks İplik'e bıraktığı görülmektedir. 2018 yılında listenin 3. sırasında

İSO 500'den İkinci 500'e Gerileyen Firmalar

2018*	2019	Kuruluşlar
142	119	Çebitaş Demir Çelik Endüstrisi A.Ş.
252	195	Şirikçioğlu İplik ve Denim İşletmeleri San. Tic. A.Ş.
364	11	Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret A.Ş.
370	120	Corbus Çelik San. ve Tic. A.Ş.
380	227	BTA Havalimanları Yiyecek ve İçecek Hizmetleri A.Ş.
395	204	Votorantim Çimento San. ve Tic. A.Ş.
398	114	As Çimento San. ve Tic. A.Ş.
400	82	Rollmech Automotive San. ve Tic. A.Ş.
401	116	Bolu Çimento Sanayii A.Ş.
411	90	Borsan Kablo Elektrik Aydınlatma İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
412	10	B-Plas Bursa Plastik Metal İnşaat Enerji Madencilik Jeotermal Turizm Sivil Havacılık ve Tarım San. ve Tic. A.Ş.
418	62	Midal Kablo San. ve Tic. A.Ş.
420	270	İpek Mobilya İmalat İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.
425	93	TÜVASAŞ-Türkiye Vagon Sanayi A.Ş.
433	46	P.M.S. Metal Profil Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
437	31	Ferro Döküm San. ve Dış Tic. A.Ş.
442	8	Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş.
444	49	Ermetal Otomotiv ve Eşya San. Tic. A.Ş.
449	358	CW Enerji Mühendislik Tic. ve San. A.Ş.
451	76	Sarıgözoğlu Hidrolik Makina ve Kalıp San. ve Tic. A.Ş.
452	4	Ozon Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.
457	348	Sunel Ticaret T.A.Ş.
460	138	Çimentaş İzmir Çimento Fabrikası T.A.Ş.
463	3	AKA Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
465	30	Cevher Jant Sanayii A.Ş.
466	72	Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş.
472	39	Modavizyon Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
475	242	Göltaş Göller Bölgesi Çimento San. ve Tic. A.Ş.
476	5	Detay Gıda San. ve Tic. A.Ş.
477	353	Tamek Gıda ve Konsantre San. ve Tic. A.Ş.
481	33	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.
482	47	Erkunt Sanayi A.Ş.
484	23	Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kağıt Sanayi A.Ş.
485	19	İşbir Sentetik Dokuma Sanayi A.Ş.
486	43	Çukurova İnşaat Makinaları San. ve Tic. A.Ş.
488	117	Likit Kimya San. ve Tic. A.Ş.
490	1	Panasonic Life Solutions Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
493	29	Kanca El Aletleri Dövme Çelik ve Makina Sanayii A.Ş.
494	44	Arma Filtre Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
497	42	Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.
498	45	Teknika Plast Teknik Kalıp Plastik San. ve Tic. A.Ş.
500	61	ASAŞ Ambalaj Baskı San. ve Tic. A.Ş.

*İSO 500 Listesindeki Yeri

yer alan Öztiryakiler Madeni Eşya'nın ise yerini Entek Elektrik'e bıraktığı görülmektedir. Öz kaynaklarına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçündeki firmalar komple değişmiştir. 2018 yılında listenin ilk sırasında yer alan Hürriyet Gazetecilik 2019 yılında yerini Gürteks İplik'e bırakmıştır. 2018 yılında ikinci sırada yer alan Entek Elektrik Üretimi A.Ş., 2019 yılında yerini BATIÇİM Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş.'ye bırakmıştır. 2018 yılında listenin üçüncü sırasında yer alan Cimtas Boru İmalatları ve Tic. Ltd. Şti. yerini 2019 yılında Votorantim Çimento San. ve Tic. A.Ş.'ye bırakmıştır. Aktif Toplamına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçünde firma olarak bir önceki yıla göre değişiklik gerçekleşmiştir. Geçen sene listenin ilk sırasında yer alan Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. bu sene yerini Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.'ye bırakmıştır. 2018 yılında listenin ikinci sırasında yer alan Eti Gümüş A.Ş., yerine 2019 yılında Menzelet Kılavuzlu Elektrik Üretimi A.Ş., üçüncü sırada bulunan Maren Maraş Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş. yerine Batisöke Söke Çimento Sanayii T.A.Ş. gelmiştir. Batisöke Çimento 2018 yılında listenin dördüncü sırasında yer almaktaydı. Dönem Karı / Zararına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçündeki sıralamasına baktığımız zaman geçen yıl listenin ilk sırasında yer alan Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ile ikinci sırasında yer alan Oyka Kâğıt Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. bu sene listenin ilk 10'unda yer almamıştır. 2019 yılında Dönem Kar/Zararına göre ilk sırada Entek Elektrik Üretimi A.Ş. yer almıştır. 2018 yılında listenin 3. sırasında yer alan Erkul Kozmetik 2019 yılında listenin 2. sırasına yükselirken, 3. sırada ise Alkim Alkali Kimya A.Ş. yer almıştır. Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârına (FAVÖK) göre ilk 10 kuruluşun ilk 3 firmasını 2018 yılıyla kıyasladığımızda, geçen sene listenin ilk 3'ünde yer alan firmaların bu sene ilk 10'da olmadıkları görülmektedir. 2018 yılında listenin ilk sırasında yer alan Oyka Kâğıt Ambalajın bu sene yerini Menzelet Kılavuzu Elektrik

Net Satışlarda İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Net Satışlar
51	+	Tarım kredi Birlik Tarım Ürünleri Hayvancılık Amb. Petrol Nak. İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.	2.288.850.331
72	-	Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş.	1.963.106.167
201	+	Dost Kardeşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	1.184.876.213
329	418	Pirelli Otomobil Lastikleri A.Ş.	942.314.081
28	118	İ.E. Ulagay İlaç Sanayii T.A.Ş.	912.320.594
272	248	Beşiktaş Tersane A.Ş.	843.155.724
123	352	Metal ve Yapı Sistemleri Ticaret A.Ş.	814.457.245
87	221	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.	758.180.773
234	264	Özgörkey Otomotiv Turizm Gıda San. ve Tic. A.Ş.	736.577.107
7	57	Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	667.893.713

Brüt Katma Değere Göre İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Brüt Katma Değer
188	+	Menzelet Kılavuzlu Elektrik Üretimi A.Ş.	285.872.331
33	-	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.	272.646.149
205	442	Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	228.479.744
312	209	Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.	219.479.467
55	41	Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş. (TÜLOMSAŞ)	198.896.939
345	199	İSTON İstanbul Beton Elemanları ve Hazır Beton Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.	193.812.380
135	32	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	190.083.232
206	347	Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar San. ve Tic. A.Ş.	171.057.180
44	-	Arma Filtre Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	170.487.436
330	396	Alkim Alkali Kimya A.Ş.	167.027.250

Öz Kaynaklarına Göre İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Öz kaynak
33	-	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.	698.955.765
286	39	BATIÇİM Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş.	601.774.104
204	-	Votorantim Çimento San. ve Tic. A.Ş.	525.068.827
43	-	Çukurova İnşaat Makinaları San. ve Tic. A.Ş.	439.298.612
191	62	BAŞTAŞ Başkent Çimento San. ve Tic. A.Ş.	433.405.716
325	107	Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	428.571.710
359	202	Alarko Carrier San. ve Tic. A.Ş.	421.595.724
106	44	Kombassan Kâğıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	407.968.592
11	-	Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret A.Ş.	406.439.919
263	123	Aslan Çimento A.Ş.	387.947.388

Üretimi'ne bıraktığı görülmektedir. Geçen senenin 2. sırasında yer alan Kıvanç Tekstil yerini Erkul Kozmetik'e bırakırken, 3. sırada yer alan Atik Metal ise yerini Zorlu Jeotermal Enerji Elektrik Üretimine bırakmıştır. İSO İkinci 500 2019'da İhracatta ilk 10 kuruluşu bir önceki yıla kıyasladığımızda 2018 yılında listenin ilk sırasında yer alan Sampa Otomotiv'in 2019 yılında ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. 2019 yılında listenin ilk sırasında Dost Kardeşler Tekstil yer alırken, üçüncü sırada ise Modavizyon Tekstil'in yer aldığı görülmektedir.

Çalışan sayılarına göre ilk 3 firmaya baktığımızda 2018 yılında listenin ilk sırasında yer alan Murat Ticaret Kablo'nun yerini Modavizyon Tekstil'e bıraktığı, ikinci sırada yer alan Sarar Giyim'in ise yerini Desa Deri'ye bıraktığı görülmektedir. 2018 yılında listenin üçüncü sırasında yer alan Gürmen Giyim'in 2019 yılında yerini koruduğu görülmektedir.

3. TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALAN KONYA FİRMALARI

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığında; 2018 yılında listede Konya'dan 15 firma yer alırken bu rakam 2019 yılında da değişmeyerek 15 olarak gerçekleşmiştir. Geçen sene listenin 84. sırasında bulunan Safa Tarım le 216. sırada bulunan Enka Süt bu sene İSO 500'e yükseldikleri için listede yer almamaktadır. 2018 yılında İSO İkinci 500'de yer almayan İzi Süt ve Yıldız Pul 2019 yılında İSO İkinci 500 listesinde yer almaktadır. Konya firmalarının bir önceki yıla göre yüzdelik değişimlerine bakıldığında, en büyük artışı yüzde 48 ile Büyük Hekimoğlu Gıda'nın gerçekleştirdiği görülmektedir. Büyük Hekimoğlu'nu yüzde 30'luk değişim oranı ile Akova Süt takip etmektedir.

4. KAYNAKÇA

• <http://www.iso500.org.tr>

Aktif Toplamına Göre İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Aktif Toplamı
99	472	Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.	2.552.238.352
188	+	Menzelet Kılavuzlu Elektrik Üretimi A.Ş.	1.594.948.420
407	186	Batisöke Söke Çimento Sanayii T.A.Ş.	1.341.120.381
205	442	Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	1.242.423.263
33	-	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.	1.208.598.232
204	-	Votorantim Çimento San. ve Tic. A.Ş.	1.149.367.546
51	+	Tarım Kredi Birlik Tarım Ürünleri Hayvancılık Amb. Petrol Nak. İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.	1.136.930.922
286	39	BATIÇİM Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş.	1.052.339.554
25	2	ORMA Orman Mahsulleri İntegre San. ve Tic. A.Ş.	1.041.974.648
7	57	Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	931.096.843

Dönem Karı/ Zararına Göre İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Dönem Karı / Zararı
205	442	Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	180.032.874
312	209	Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.	153.095.135
330	396	Alkim Alkali Kimya A.Ş.	126.686.178
11	-	Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Tic. A.Ş.	111.759.836
206	347	Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar San ve Tic. A.Ş.	102.596.341
140	144	Gedik Kaynak San. ve Tic. A.Ş.	91.686.310
493	366	Yıldız Kalıp San. ve Tic. A.Ş.	73.249.410
2	18	Kervan Gıda San. ve Tic. A.Ş.	72.114.966
103	148	Metal Matris San. ve Tic. A.Ş.	69.605.336
58	87	Anı Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	68.990.962

FAVÖK'e Göre İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr
188	+	Menzelet Kılavuzu Elektrik Üretimi A.Ş.	289.096.385
312	209	Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.	139.047.147
495	+	Zorlu Jeotermal Enerji Elektrik Üretimi A.Ş.	134.317.842
33	-	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.	133.252.042
205	442	Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	132.739.296
135	32	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	123.821.711
206	347	Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar San. ve Tic. A.Ş.	118.489.764
1	-	Panasonic Life Solutions Elektrik San. ve Tic. A.Ş.	118.146.385
330	396	Alkim Alkali Kimya A.Ş.	112.552.171
2	18	Kervan Gıda San. ve Tic. A.Ş.	108.835.999

İhracatta İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	İhracat (Bin\$)
201	+	Dost Kardeşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	147.005
7	57	Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	102.493
39	-	Modavizyon Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	87.705
6	47	Roteks Tekstil İhracat San. ve Tic. A.Ş.	83.114
63	203	Empera Halı San. ve Tic. A.Ş.	81.067
12	+	Özak Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.	80.883
290	389	ATK Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	78.540
123	352	Metal ve Yapı Sistemleri Ticaret A.Ş.	75.671
74	108	Nadir Yağ San. ve Tic. A.Ş.	72.850
47	-	Erkunt Sanayi A.Ş.	71.978

Çalışan Sayısında İlk 10 Kuruluş

2019	2018	Kuruluş	Çalışan Sayısı
39	-	Modavizyon Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.609
366	+	Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.	1.909
398	348	Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş.	1.654
325	107	Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	1.602
44	-	Arma Filtre Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	1.508
55	41	Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş. (TÜLOMSAŞ)	1.468
227	-	BTA Havalimanları Yiyecek ve İçecek Hizmetleri A.Ş.	1.393
486	+	Temaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.377
220	179	Ozanteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	1.372
267	408	Bony Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	1.341

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2019 - (milyon TL)	Üretimden Satışlar Net 2018 - (milyon TL)	% Değişim
2019	2018	2019	2018				
1	4	89	151	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	394.977.586	309.404.354	26,6
2	8	97	229	RTM Tarım Kimya San. ve Tic. A.Ş.	391.931.520	274.550.497	42,7
3	1	106	44	Kombassan Kâğıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	385.221.889	376.354.839	2,3
4	9	154	238	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	351.516.071	270.140.460	30,1
5	5	186	160	Ömer Atiker Makine Metal İnşaat ve Yakıt Sistemleri İth. İhr. A.Ş.	333.300.814	305.003.452	9,2
6	2	258	58	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	300.100.924	367.774.850	- 18,4
7	14	271	454	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	293.093.801	196.879.859	48,8
8	-	296	+	İzi Süt ve Gıda Mamüller San. Tic. A.Ş.	283.889.777	-	
9	10	333	273	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	269.180.894	256.656.636	4,8
10	11	352	384	Çöğenler Yemcilik Tarım Ürünleri Hayvancılık ve Petrol Ürünleri Tic. San. Ltd. Şti.	261.635.982	217.478.908	20,3
11	-	409	+	Yıldız Pul Otomotiv Motor Parçaları Sanayi A.Ş.	240.454.249	-	
12	7	433	219	Konya Çimento Sanayii A.Ş.	225.318.302	278.081.830	- 18,9
13	13	437	452	Sezersan Matbaacılık ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.	223.112.891	197.417.770	13
14	15	466	475	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	210.230.803	188.788.359	11,3
15	12	482	440	Kompen PVC Yapı ve İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.	205.908.879	200.020.803	2,9

TÜRKİYE’NİN YENİ YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ

Kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesi, üretim ve istihdamın artırılması, uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma – geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, uluslararası doğrudan yatırımların artırılması, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesidir. Bu amaca bağlı olarak Yatırım Teşvik Sistemi; genel, bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımların teşviki uygulamalarından oluşmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti hem sıfırdan yatırım hem de genişleme yatırımı projeleri için başlangıç maliyetlerinin en aza indirilmesi ve yatırım getirilerinin hızlandırmasını destekleyen kapsamlı bir yatırım teşvik programı sunmaktadır.

Bu teşvikler aynı zamanda teknoloji transferi ve ekonomik kalkınma için önemli alanlar olarak sınıflandırılan öncelikli sektörlerdeki projeler için de uyarlanabilmektedir. Türkiye Cumhuriyeti yatırımcılara; Ar-Ge ve inovasyon projeleri ve ilave istihdam

için sunduğu destek programlarının yanı sıra ihracatçılara çeşitli hibeler, teşvikler ve krediler yoluyla da destek olmaktadır. Bölgesel Teşvik Uygulamasında desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilmiş ve illerin gelişmişlik seviyelerine göre teşvik araçlarının sağladığı yardım yoğunlukları farklılaştırılmıştır. Bu çerçevede, hangi illerde hangi yatırım konularının bölgesel desteklerden yararlanabileceği, yapılacak

asgari sabit yatırım tutarları ve/veya kapasiteleri belirlenmiştir. Türkiye 6. Bölgeye ayrılmış olup TRA2 Bölgesinin tüm illeri sektör ayrımının olmadığı ve desteklerin en yoğun uygulandığı 6. Bölgede yer almaktadır.

Bölgesel Yatırım Teşvik Uygulamaları:

- **KDV İstisnası:** Satın alınacak makine ve teçhizat için KDV ödenmemektedir.
- **Gümrük Vergisi Muafiyeti:** Yurt dışından temin edilecek makine ve



teçhizat için gümrük vergisi ödenmemektedir.

- **Kurumlar Vergisi İndirimi:** Kurumlar vergisi indirimli olarak ödenmektedir.
- **Sosyal Sigortalar Prim Desteği (İşveren Payı):** İstihdam için hesaplanan sosyal sigorta primi işveren payı devlet tarafından karşılanmaktadır.
- **Sosyal Sigortalar Prim Desteği (Çalışan Payı):** İstihdam için yasal asgari ücret tutarı üzerinden hesaplanan sosyal sigorta primi çalışan payı devlet tarafından karşılanmaktadır.
- **Gelir Vergisi Stopajı Desteği:** İstihdam için belirlenen gelir vergisi ödenmemektedir.
- **Faiz Oranı Desteği:** Çekilen krediye ilişkin ödenecek faizin belirli bir kısmı devlet tarafından karşılanmaktadır.
- **Arazi Tahsisi:** Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde arazi

bulunabilirliğine bağlı olarak yatırım arazisi tahsis edilmektedir.

- **KDV İadesi:** Bina-inşaat harcamalarında KDV iadesi sağlanmaktadır.
 - **Emlak Vergisi Muafiyeti:** Arazi ve bina için emlak vergisi ödenmemektedir.
- Cumhurbaşkanlığı kararı ile teşvik sisteminde ilçe bazında sınıflama ve teşviklerin tasarlanması için önemli bir adım atılmıştır. Resmi Gazete’de yayımlanan karar göre, 53 ilin ilçeleri teşvikten yararlanmıştır. Bulunduğu ilin bir alt grubunda teşvik uygulanacak ilçeler seçilirken, bulundukları ilin gelişmişlik düzeyinin altında olan ilçeler seçilmiştir. Seçilen ilçelerin OSB’lerine yatırım yapıldığında, iki alt bölge teşvikinden yararlanılacaktır. Aynı zamanda, en yüksek teşvikten yararlanan 6. Bölgedeki iller, alt bölge olmadığı için kapsam dışında kalmıştır. Çalışma 60’ın üzerinde kriterle yapılan ilçelerin sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi baz alınarak

gerçekleştirilmiştir. Mevcut durumda Konya 2. Bölgede yer almasına rağmen, yukarıdaki 19 ilçede yapılacak yatırımlar için 3. Bölge teşviklerinden yararlanılacak olup eğer ilçelerin OSB’lerine yatırım yapılırsa 4. Bölge teşviklerinden yararlanılabilecektir. İlçe Bazlı Teşvik Sistemine göre Konya’da bir alt teşvik grubundan faydalanabilecek ilçeler şunlardır; Ahırılı, Altınekin, Bozkır, Çeltik, Derebucak, Derbent, Doğanhisar, Emirgazi, Güneysınır, Hadim, Halkapınar, Hüyük, Kadınhanı, Kulu, Sarayönü, Taşkent, Tuzlukçu, Yalıhüyük, Yunak.

Kaynakça:

- <https://www.invest.gov.tr/tr/investmentguide/sayfalar/incentives-guide.aspx>
- <https://www.serka.gov.tr/slider-alt/yatirim-tesvikleri>
- <https://www.dunya.com/ekonomi/turkiyenin-yeni-yatirim-tesvik-haritasi-belirlendi-haberi-478814>

21 Ağustos 2020 günlü Resmi Gazetede yayımlanan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı (2846) ile ilinin ait olduğu teşvik grubundan bir alt grupta teşvik uygulanacak Konya ilçeleri şöyle:

Konya	Sarayönü, Hadim, Taşkent, Güneysınır, Hüyük, Kadınhanı, Doğanhisar, Tuzlukçu, Yalıhtüyük, Bozkır, Derebucak, Altınekin, Çeltik, Yunak, Derbent, Halkapınar, Emirgazi, Ahırılı
-------	---

DİJİTALLEŞMENİN SOSYOLOJİK ETKİLERİ



Bugün dünyanın üzerinde en çok tartıştığı otomasyon, yapay zeka ve dijital teknolojiler gibi konular değişimin lokomotifleri olan ve olmaya da devam edecek konular olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle ülkelerin sürdürülebilir büyüme kavramıyla ilişkilendirilmesi, gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkeler için kritik öneme sahiptir. Şu an araştırma şirketleri, enstitüler, akademi dünyası otomasyonun, dijitalleşmenin meslekler üzerindeki etkisini incelemektedir. Özellikle ekonomik büyümenin bu konulara endekslenmiş vaziyette olduğunu ve buradan şekilleneceğini görüyoruz. Çalışma hayatının geleceği ve Türkiye'nin işgücü, bu dönüşüm dalgasından nasıl bir pay alacak? Kendisini nasıl hazırlayacak? Nasıl kendi potansiyellerini ortaya koyacak? Yani Türkiye'de hem yükseköğ-

retimde öğrenim gören öğrenciler ile çalışma hayatına atılmaya hazırlanan mezunlar hem de halihazırda çalışan iş gücünün nelerle karşılaşacağı, bizim bu dönüşüme çalışanları nasıl hazırlayacağımız kritik öneme sahip. Araştırma raporlarına göre otomasyon, yapay zeka ve dijital teknolojilerin sektörler ve meslekler üzerindeki etkileri incelendiğinde, 2030 yılına kadar bazı şeyler öngörülmektedir. 2030 yılına kadar Türkiye'de otomasyonun ve dijitalleşmenin sayısız işi dönüştürmesi ve yenilemesi bekleniyor. Bütün bu değişim için araştırmalarda üç aşamalı bir metodoloji görüyoruz: kaybedilen işler, otomasyon yoluyla kazanılan işler ve beceri gereksinimleri. 800 meslek ve 2.000 iş aktivitesinin değerlendirildiği bir araştırmada otomasyon konusunda incelemeler

var. Örneğin bir müşteri temsilcisi 20'den fazla faaliyet gerçekleştiriyor: bunlardan bazıları ürün stok kontrolü, satışların raporlanması gibi faaliyetler otomatikleştirilebiliyorken müşterileri karşılama, ürünlerle ilgili kişisel tavsiyelerde bulunma gibi faaliyetler sınırlı otomasyona sahip olmakta. Diğer yandan artan gelirler, nüfusun yaşlanması, yeni teknolojilerin geliştirilmesi, altyapı yatırımları, enerji geçişleri, yeni pazarların oluşturulması gibi toplumsal değişimler bu iş gücü üzerinde etkili olmakta. Türkiye'de bu süreçte 7,6 milyon işin kaybedilebileceği 8,9 milyon yeni işin oluşacağı net olarak 1,3 milyon işe ulaşılacağı belirtiliyor. Dolayısıyla 7,6 milyon çalışanın etkileneceği bekleniyor. Ayrıca teknoloji ile ilgili sektörlerde şu an mevcut olmayan mesleklerde 1,8 milyon yeni işin oluşacağı tahmin ediliyor. En çok iş artışı hizmet sektöründe yani perakende satış, hizmet, sağlık hizmetleri, bakım sağlayıcıları, yiyecek, içecek ve konaklamada olacağı öngörülmüyor. Müşteri etkileşimi gerektiren işlerin sayısında özellikle artış bekleniyor. İş kaybı ise çalışanlar için yeni bir risk oluşturuyor. Dolayısıyla işletme, kamu kurumları, eğitim kurumları ve bireyler bu riskleri iyi anla-

malı ve risk haritası çıkararak gerekli önlemleri almaları gerekiyor. Örneğin bireyler özellikle geleceğin çalışma hayatının adayları olan öğrencilerin bu riskleri bilmesi ve kariyer planlarında daha dikkatli olması gerekiyor. Bunun için yüksek öğretimin bu öğrencilerin donanım sağlamasında ve çalışma hayatına hazırlamasında etkili olması gerekiyor. Türkiye'de yetenek dönüşümünü sağlamak için beceri geliştirme ise sosyolojik bir mesele olarak karşımıza çıkmaktadır. Aile, eğitim, ekonomi kurumlarının beceri geliştirmede karmaşık bir rolü var. Öncelikle beceri açıklarımızın ortaya konması gerekiyor. Özellikle sosyal beceriler ve ileri teknolojik becerilerin edinilmesi bekleniyor. Geleceğin iş yeri becerileri fiziksel ve manuel, temel bilişsel, yüksek bilişsel, sosyal ve duygusal beceri, teknolojik beceri olarak kategorilendirilmektedir. 2030 yılında beklenen yetenek dönüşümü sağlarsa en büyük değişikliğin %63 ile teknolojik becerilerde olması bekleniyor. Sosyal becerilerin % 22 ve daha yüksek bilişsel becerilerin ise %7 artması bekleniyor. Temel bilişsel becerilerin ve fiziksel becerilerin sırasıyla % 10 ve % 8 azalacağı tahmin edilebiliyor. Yetenek dönüşümünün sağlanması için bugün 21,1 milyon çalışanın mevcut işlerinde çalışırken teknolojiyen yararlanarak becerilerini geliştirmesi gerekmektedir. İş kayıplarına bağlı olarak 7,6 milyon çalışanın 5,6 milyonu becerilerini geliştirerek rol değiştirmesi ve 2 milyon kişinin de farklı meslekler

ve sektörlerde çalışabilmesi için yeni beceriler kazanması gerekiyor. Sonuç olarak araştırmalar ve raporlarda hayat boyu öğrenmenin çok vurgulandığını görüyoruz. Eğitim sisteminin öğrenmeyi öğrenme zihniyetini sağlaması gerektiği, öğrencilerin eleştirel düşünme, problem çözme ve yaşam boyu öğrenmenin temellerini alması gerektiği bir sistemin failleriyle birlikte inşa edilmesi gerekiyor. Diğer yandan bireylere geldiğimizde sürekli öğrenme ve kendini geliştirme ön plana çıkmaktadır. Sosyal ve teknolojik beceriler özellikle dayanıklılık ve uyarlanabilirlik bireylerin dikkate alması gereken durumlardır. Burada en önemli noktalardan biri de hayat boyu esnek kariyer yolları söylemidir. Özellikle esnek çalışmaya dayanarak proje tabanlı, bağımsız ve yarı zamanlı işlerin yükselmesi hayat boyu öğrenmenin ve esnek kariyerin habercisi olmaktadır. Bu da aslında kolay bir şey değildir. Esnek çalışma sistemi büyük handikapları olan bir sistem olup burada bireyin başarılı olup olmamasının tamamen kendi sorumluluğuymuş olarak görülmesi sistemi sorgulamamızı engellemektedir. Bu nedenle beceri dönüşümü ve bu dijitalleşme öncelikle devletin politikalarına ve kurumların değişim dönüşümüne bağlıdır. Örneğin İŞ-KUR bu noktada kilit yerlerden biridir. Teknolojilerin istihdam piyasası üzerindeki potansiyel bozucu etkilerini dikkate alarak piyasayı gözden geçirmeli ve çalışan kitlesini yönlendirmelidir.



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%0,97

Yıllık
%11,75

Eylül 2020 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-9,9

2. Çeyrek - 2020

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%13,4

Temmuz 2020

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%-5,7

İthalat Aylık (%)
%+20,4

Ağustos 2020

BÜTÇE

Aylık Fazla
28,2 Milyar TL

Faiz Dışı Fazla
40,1 Milyar TL

Ağustos 2020

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 4,6 Milyar \$

Yıllık Açık
- 23,2 Milyar \$

Ağustos 2020

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%+10,4

Ağustos 2020

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+1,3 puan

Eylül 2020

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%+3,2

Eylül 2020

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%-6,9

Eylül 2020

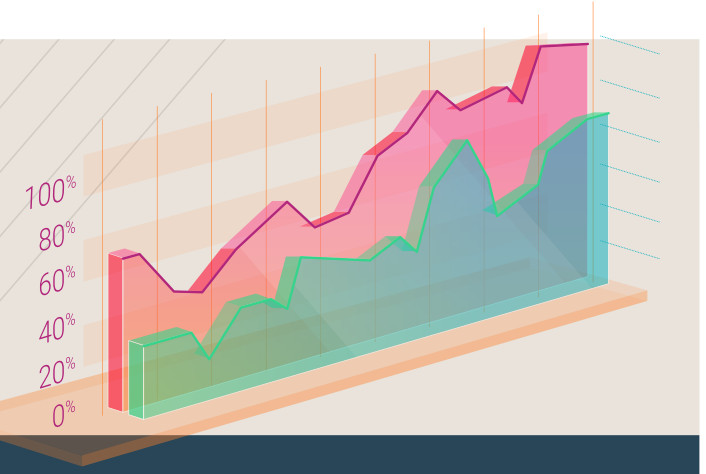
FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
Amerikan Doları
%2,5

Eylül 2020

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

Eylül ayında TÜFE yıllık %11,75, aylık %0,97 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,97, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,33, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,75 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,47 artış gerçekleşti. TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Temmuz ayında enflasyon yıllık %11,68 artış göstermiştir.

Yurt İçi ÜFE, yıllık %8,33, aylık %1,02 arttı.

Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %2,65, bir önceki yılın Aralık ayına göre %13,44, bir önceki yılın aynı ayına göre %14,33 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,71 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patlıcan	18,65	1	Limon	-22,07
2	Sivri Biber	16,83	2	Yurtiçi bir hafta süreli turlar	-19,13
3	Muz	13,73	3	Elma	-13,48

Kaynak: TÜİK



İmalat Sanayi				
En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)	
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	29,89	1	Diğer ulaşım araçları
2	Motorlu kara taşıtları	1,45	2	Kağıt ürünleri
3	Makine ve ekipman	1,23	3	Ana metaller

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2020 Temmuz ayında işsizlik oranı %13,4.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2020 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 369 bin kişi azalarak 4 milyon 227 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,5 puanlık azalış ile %13,4 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %15,9 oldu.



Kaynak: TÜİK

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

DIŞ TİCARET

Ağustos ayında ihracat %5,7 azaldı, ithalat %20,4 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2020 yılı Ağustos ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,7 azalarak 12 milyar 464 milyon dolar, ithalat %20,4 artarak 18 milyar 742 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ağustos ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %168,2 artarak 2 milyar 341 milyon dolardan, 6 milyar 278 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2019 Ağustos ayında %85,0 iken, 2020 Ağustos ayında %66,5'e geriledi.

İhracatta Almanya, ithalatta Çin ilk sırayı aldı

Ağustos ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %168,2 artarak 2 milyar 341 milyon dolardan, 6 milyar 278 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2019 Ağustos ayında %85,0 iken, 2020 Ağustos ayında %66,5'e geriledi.

Ağustos ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %168,2 artarak 2 milyar 341 milyon dolardan, 6 milyar 278 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2019 Ağustos ayında %85,0 iken, 2020 Ağustos ayında %66,5'e geriledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2020 yılı Ağustos ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 80,3 milyar TL, bütçe gelirleri 108,5 milyar TL ve bütçe fazlası 28,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi yönetim bütçesi 2019 yılı Ağustos ayında 576 milyon TL fazla vermiş iken 2020 yılı Ağustos ayında 28 milyar 220 milyon TL fazla vermiştir.

2019 yılı Ağustos ayında 11 milyar 442 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2020 yılı Ağustos ayında 40 milyar 122 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2020 Eylül ayında tüketici güveni arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %3,2 oranında arttı; Ağustos ayında 79,4 olan endeks, Eylül ayında 82,0 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK, Veriler, 2019 yılından itibaren mevsim etkilerinden arındırılmış şekilde yayınlanmaya başlanmıştır.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2020 Ağustos ayında sanayi üretimi yıllık %10,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2020 yılı Nisan ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,2,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %11,4,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,3 arttı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2020 yılı Eylül ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,3 puan artarak yüzde 74,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2020 1. çeyreğinde %9,9 azaldı.

GSYH 2020 yılı ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %9,9 azaldı.

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2020 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım %4,0, bilgi ve iletişim faaliyetleri %11,0, finans ve sigorta faaliyetleri %27,8, gayrimenkul faaliyetleri %1,7 arttı. Sanayi %16,5, inşaat sektörü %2,7, hizmetler %25,0, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri %16,5, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %2,4 ve diğer hizmet faaliyetleri %18,0 azaldı.

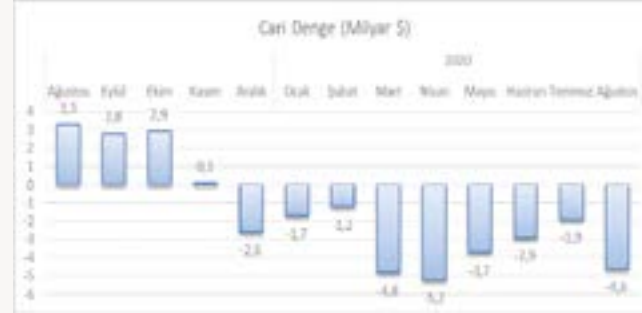


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2020 Ağustos ayında Cari denge, 4,6 milyar \$ açık vermiştir.

Bir önceki yılın Ağustos ayında 3.314 milyon ABD doları fazla veren cari işlemler hesabında bu ayda 4.631 milyon ABD doları açık gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 23.203 milyon ABD doları olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2020 Eylül ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriye %2,53 oranlarıyla Amerikan Dolarında gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde Euro %2,17 ve DİBS %0,62 oranlarında kazandırırken; BIST 100 endeksi %0,09, külçe altın %0,11 ve mevduat faizi (brüt) %0,19 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2020 Eylül ayında 136.744 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları 2020 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,9 azalarak 136 bin 744 oldu. Türkiye genelinde 2020 Eylül ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %38,5 azalış göstererek 35 bin 576 oldu.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

ABD

Teklif No: 202000102

Onaylanma Tarihi: 06.05.2020

Kıymetli İş Birliği Sahibi, ABD de yerleşik Besin Takviyesi üretimi yapan Otizimli çocukların davranışlarında olumlu etkisi olan bir üretici firma ile çalışmalarımız var. Farkındalık oluşturabilecek bir ürün çocuk kategorisinde öncü diyebiliriz, bu işe ait işbirliği ve ortaklık düşünüyorsanız birlikte iş geliştirebiliriz. Ürün özünde vitamin ve minerallerden oluşan bir besin takviyesi ama Otizimli çocuklar için olumlu sonuçları olan bir besin takviyesi. Çalışma sistemi daha çok internet ortamında bazı büyük mağazalarda ürün sunmak ve küçük reklam ve tanıtımlarla ürünü görünür kılmaktan ibaret olacaktır. Ürün kendini sattırabilen alanında ilgi oluşturmuş ve kendine mahsus bir özelliğe sahip olduğundan piyasası bulunmaktadır.

BULGARİSTAN

Teklif No: 202000114

Onaylanma Tarihi: 21.05.2020

Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması Büro yönetimi, büro destek ve iş destek faaliyetleri

RUSYA

Teklif No: 202000119

Onaylanma Tarihi: 03.06.2020

Bitkisel ve hayvansal üretim ile avcılık ve ilgili hizmet faaliyetleri

ALMANYA

Teklif No: 202000120

Onaylanma Tarihi: 08.06.2020

Perakende ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç) Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç) Giyim eşyalarının imalatı Tekstil ürünlerinin imalatı

Banyo, plaj, yatak odası tekstili üreten şirketler arıyoruz. Pazarını uzun süredir takip ettiğimiz bu konuda Almanya'da yatırım yapmak ve bu pazara uzun süreli hitap etmek isteyen şirketler ile görüşmek istiyoruz.

RUSYA

Teklif No: 202000131

Onaylanma Tarihi: 29.06.2020

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç) Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

RUSYA

Teklif No: 202000160

Onaylanma Tarihi: 07.08.2020

Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı Ormancılık ile endüstriyel ve yakacak odun üretimi Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

BENİN

Teklif No: 202000161

Onaylanma Tarihi: 07.08.2020

Hava yolu taşımacılığı Su yolu taşımacılığı Motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin toptan ve perakende ticareti ile onarımı Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç) Perakende ticaret

KIRGIZİSTAN

Teklif No: 202000163

Onaylanma Tarihi: 20.08.2020

Her geçen gün doğal gıda trendinin yükselmekte olduğu dünyamızda sizlere Kırgızistan'ın seçili bölgelerinden lezzetli kuruyemiş çeşitlerini teklif etmekten memnuniyet duyarız. Ürünlerimiz: kabuksuz ceviz (kelebek), kurutulmuş kayısı çeşitleri, kurutulmuş erik, kurutulmuş üzüm çeşitleri, fıstık, yer fıstığı, badem. Ağır sanayinin neredeyse bulunmadığı ve temiz doğa şartlarının korunmuş olduğu Kırgızistan'ın çeşitli tarım bölgelerinde ekolojik olarak yüksek kalitede ürünler yetiştirilmektedir. Kuruyemiş ihracatı genel olarak Kırgızistan için hem ekonomik hem sosyal boyutta büyük önem taşımaktadır. Şirketimiz bu bölgelerdeki Kırgızistan'ın sayılı kuruyemiş üreticileriyle işbirliği yapmaktadır. Tedarik hacmimiz her üründe yılda yaklaşık 500 ton olup, Avrupa ve Asya'nın değişik ülkelere ihracat yapma potansiyelimiz mevcuttur.

Kaynak: https://www.tobb2b.org.tr/bulten_teklif.php

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Ekim 2020



Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Temmuz 2020)



Dış Ticaret Bülteni (Ağustos 2020)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
 **Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL-EKİM 2020

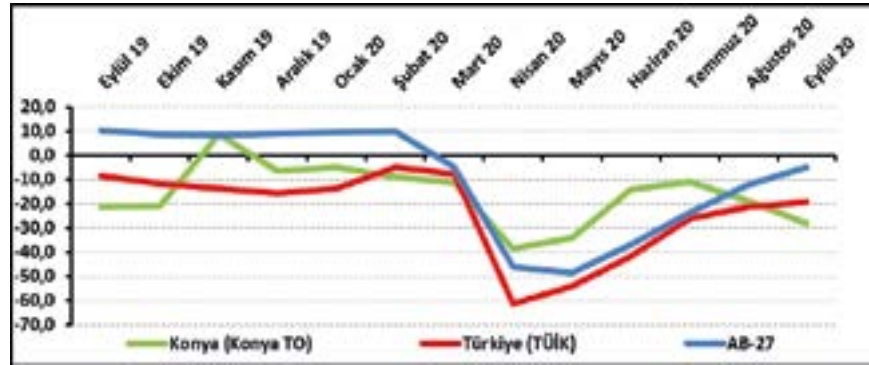
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ağustos 2020'ye göre düşerken, Eylül 2019'a göre yükseldi. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 9,4 puan, geçen yıla göre 6,8 puan düşerek -28,2 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Eylül 2020'de geçen aya göre 1,9 puan yükselirken, geçen yıla göre 10,9 puan düşerek -19,5 puan değerini

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Eylül 2019 – Eylül 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

aldı. Buna karşın AB-27'yi temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Eylül 2020'de bir önceki aya göre 7,4 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 15 puan düşerek -4,9 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Eylül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 ayda verilen hizmetlere

olan talepteki ve gelecek 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 23,7'si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Eylül 2020'de bir önceki aya göre 20 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan yükselerek -13,3

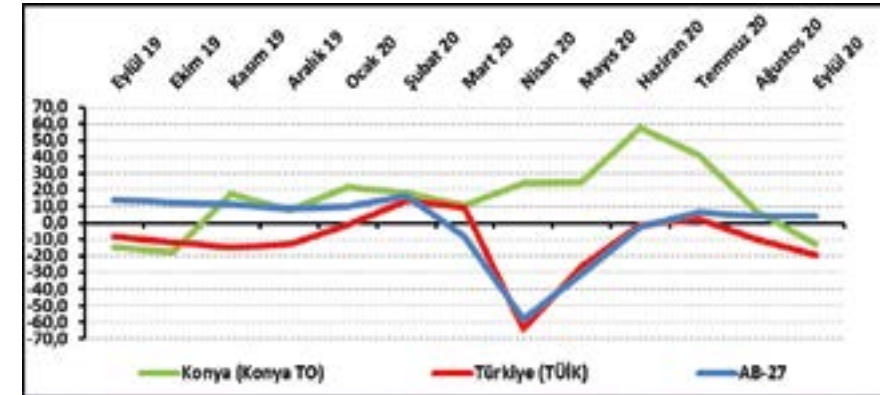
Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	-6,6
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2			

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

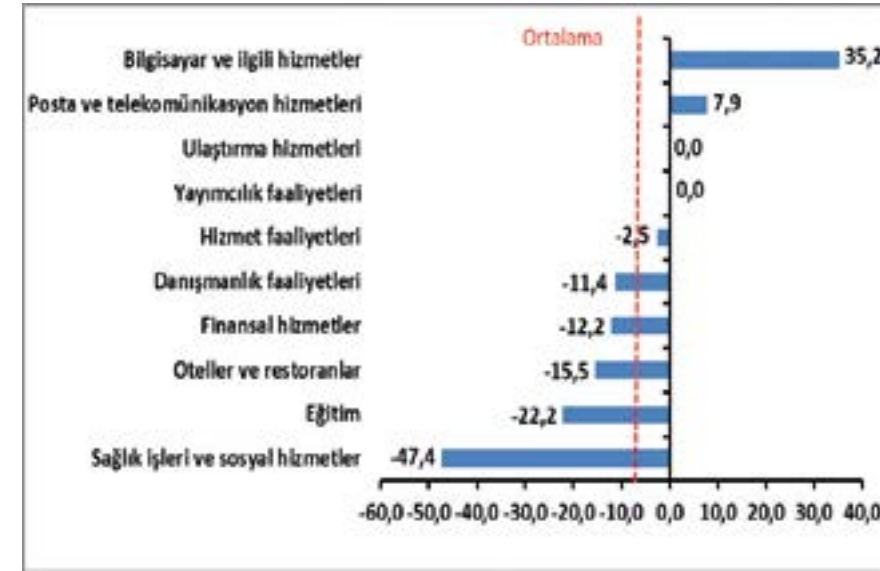
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	7,7
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3			

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Eylül 2019 – Eylül 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2019	KOPE (Konya) 08/2020	KOPE (Konya) 09/2020	Bir önceki aya göre değişim 09/2020	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2020	TEPE (Türkiye) 09/2020
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-25,0	-36,3	-35,3	1,0	-10,3	-19,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-24,3	-26,7	-36,0	-9,3	-11,7	-20,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-15,0	6,7	-13,3	-20,0	1,7	-19,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-11,7	-6,0	-9,7	-3,7	2,0	-11,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-3,0	8,3	-0,3	-8,7	2,7	-12,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	48,0	38,3	28,3	-10,0	-19,7	5,1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-55,7	-31,7	-37,3	-5,7	18,3	

puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-27'de değişmedi. Eylül ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Eylül 2020'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 23,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 37'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

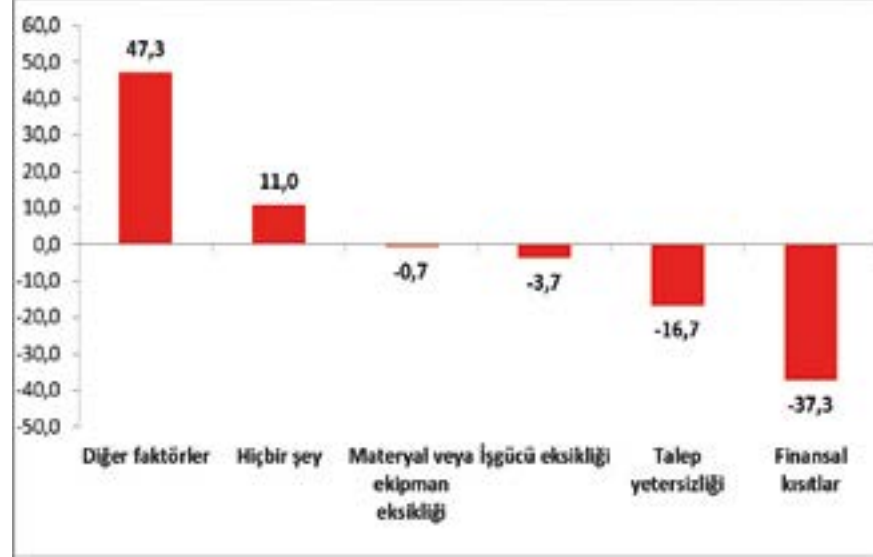
Eylül ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Eylül ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü takip etti. "Ulaştırma hizmetleri" ve "yayıncılık faaliyetleri" sektörlerinde geçen yıla değişim gözlenmedi. "Hizmet faaliyetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "finansal hizmetler", "oteller ve restoranlar", "eğitim" ve "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörlerinde ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Firmaların yüzde 15,7'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan

Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden, talep yetersizliğinden ve finansal kısıtlardan şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Eylül ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 62'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 15,7'si finansal kısıtların, yüzde 2'si talep yetersizliğinin, yüzde 1'i işgücü eksikliğinin, yüzde 0,3'ü materyal ve ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 19 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, eylül ayında Kon-

ya'nın gelecek dönem tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda çalışan sayısı, gelecek üç ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi, çalışan sayısı beklentisi ve geçen yılın aynı dönemine göre iş hacmi göstergelerinde geçen yıla göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde düşüş yaşandı.

Eylül ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha kötü performans sergiledi:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, tüm ülkelerde geçen yıla göre düşüş olduğu görüldü. Geçen yıla göre en fazla düşüş Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nde yaşandı. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni, Hırvatistan, Yunanistan ve İspanya takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-27 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2019'a göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2019'a göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2020
Slovakya	-1,0	8,0
Hollanda	-6,2	0,5
Almanya	-8,3	7,2
Fransa	-8,6	-2,4
Letonya	-9,2	-1,3
İrlanda	-9,9	7,1
İtalya	-9,9	-8,0
Türkiye	-10,9	-19,5
İsveç	-11,0	-0,3
Malta	-13,4	11,9
Çek Cumhuriyet	-14,1	19,6
Euro Bölgesi-19	-14,7	-4,6
Polonya	-14,7	-13,6
AB-27	-15,0	-4,9
İngiltere	-15,8	-31,0
Avusturya	-16,1	0,5
Romanya	-17,5	-5,1
Belçika	-18,7	-13,6
Slovenya	-19,1	-0,1
Karadağ	-19,8	-6,7
Sırbistan	-20,6	-6,4
Arnavutluk	-21,3	-0,5
Danimarka	-21,5	-13,8
Finlandiya	-22,4	-12,7
Macaristan	-23,1	-22,0
Estonya	-23,2	-16,5
Litvanya	-26,5	2,9
Portekiz	-27,2	-16,6
Makedonya	-27,6	-5,8
Bulgaristan	-31,2	-17,8
İspanya	-46,2	-32,6
Yunanistan	-46,5	-20,6
Hırvatistan	-48,4	-24,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-71,3	-35,5



Konya İli Ekonomik Göstergeler

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL-EKİM 2020

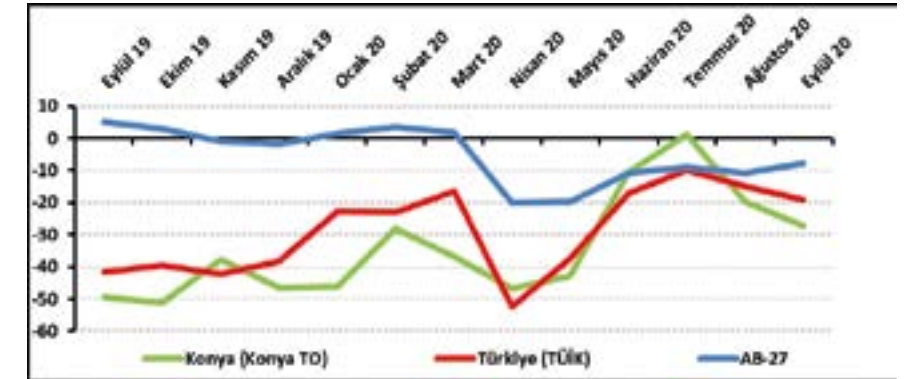
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise Eylül 2019'a göre artarken, Ağustos 2020'ye göre azaldı. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem çalışan sayısı beklentisi ve işlere olan talep beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde artış gözlemlendi.

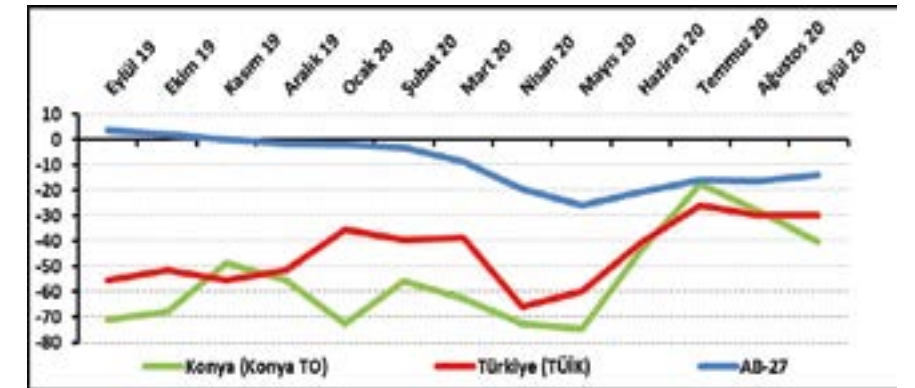
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla arttı:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Eylül 2020'de geçen aya göre azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,3 puan yükselirken, geçen aya göre 7,5 puan azaldı ve -27,3 puan değerini aldı. Eylül 2020'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -19,1 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -7,9 puan değerini aldı. Eylül ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-27'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ey-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Eylül 2019 – Eylül 2020)



Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Eylül 2019 – Eylül 2020)



Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	-46,5
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3			

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	-55,5
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5			

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	-37,5
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0			

lül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 48,5'i mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Eylül 2020'de -40,5 puan değerine ulaşmış oldu. Eylül 2020'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 8'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 48,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 43,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde yükselirken, AB-27'de düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, eylül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

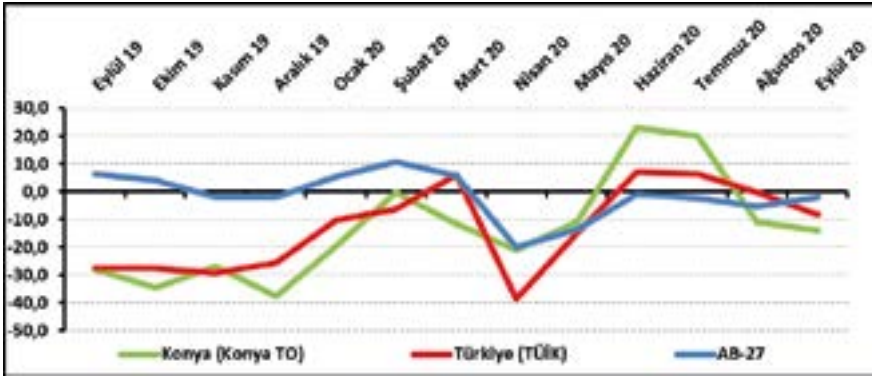
Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen yıla göre yükseldi: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Eylül 2020'de bir önceki aya göre 3 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 14 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -14 puan oldu.

Eylül 2020'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 10'u önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 24 oldu.

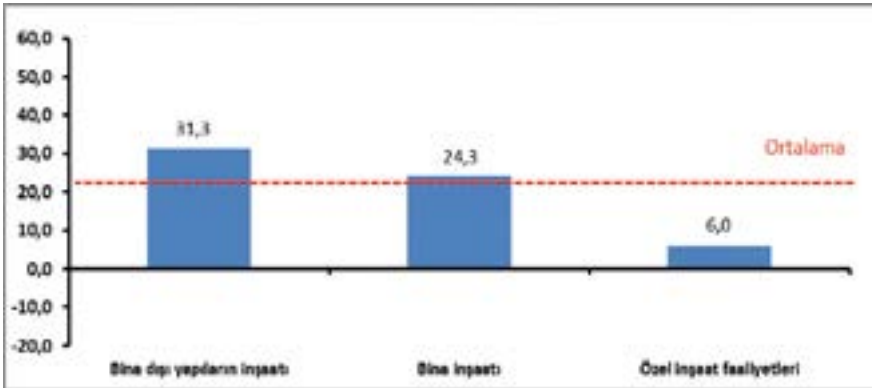
Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde yükselirken, AB-27'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, eylül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Eylül ayında en fazla artış bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu: Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Eylül 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı", "bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri"

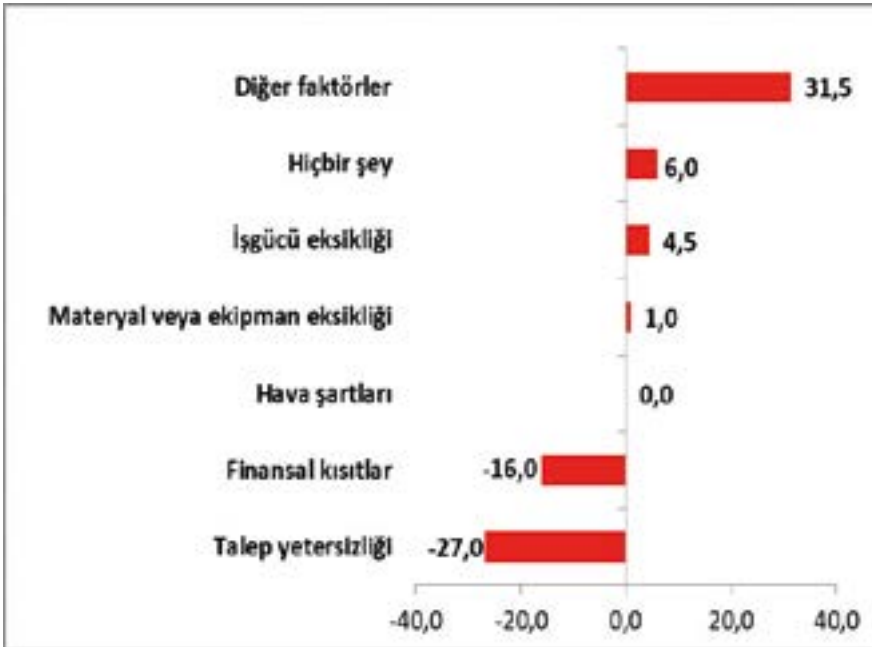
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Eylül 2019 – Eylül 2020)



Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



sektörlerinde artış olduğu gözlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "bina inşaatı" sektörlerinde gözlenen artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 37,5'i finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Eylül 2020'de diğer faktörlerden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Hava şartlarından şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre değişim gözlenmezken, finansal kısıtlardan ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş gözlenmiştir. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Eylül 2020'de firmaların en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 37,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla

şöyledir: diğer faktörler (yüzde 33), talep yetersizliği (yüzde 11), işgücü eksikliği (yüzde 5,5), materyal ve ekipman eksikliği (yüzde 1), hava şartları (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 11,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörü gelecek dönem fiyat beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın gelecek dönem satış fiyatı beklentisi göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha yüksek performans sergilediği görülmüştür. Gelecek üç ayda satış fiyatı beklentisinde geçen yıla göre düşüş yaşanırken, diğer tüm göstergelerde aynı dönemde artış yaşanmıştır.

Türkiye, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, geçen yılın aynı ayına göre Türkiye, Yunanistan ve Portekiz dışında tüm ülkelerde düşüş olduğu görüldü. Geçen yıla göre en fazla düşüş İsveç, Macaristan, Slovakya ve Fransa'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-27'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2019'a göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2019'a göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 20
Türkiye	22,5	-19,1
Yunanistan	2,5	-53,5
Portekiz	0,2	-12,0
Belçika	-2,0	-4,8
Arnavutluk	-2,5	-25,6
İtalya	-3,1	-8,5
Danimarka	-4,0	-5,6
Lüksemburg	-4,5	8,7
Makedonya	-4,5	-11,8
Romanya	-5,0	-8,2
Litvanya	-5,3	-22,7
Letonya	-5,4	-18,8
Çek Cumhuriyet	-5,9	-8,5
Avusturya	-6,5	3,7
İrlanda	-7,5	-2,8
Hollanda	-7,9	7,7
Almanya	-9,8	4,7
Slovenya	-10,8	1,4
Euro Bölgesi-19	-12,1	-5,9
Bulgaristan	-12,2	-17,1
Malta	-12,5	-0,1
AB-27	-12,9	-7,9
Polonya	-13,2	-22,6
Sırbistan	-13,4	-4,5
İspanya	-13,6	-16,5
Estonya	-14,8	-28,4
G.K. Rum Yönetimi	-15,3	-15,3
Karadağ	-17,5	-12,7
Finlandiya	-22,0	-21,5
Hırvatistan	-22,1	-5,7
Fransa	-23,3	-10,3
Slovakya	-29,5	-41,0
Macaristan	-31,1	-9,5
İsveç	-32,5	-26,0

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2019	KOPE (Konya) 08/2020	KOPE (Konya) 09/2020	Bir önceki aya göre değişim 09/2020	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2020	TEPE (Türkiye) 09/2020
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-56,0	4,0	-12,5	-16,5	43,5	-1,9
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-71,0	-28,5	-40,5	-12,0	30,5	-30,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-28,0	-11,0	-14,0	-3,0	14,0	-8,2
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,5	22,0	29,5	7,5	-2,0	10,7
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-31,5	-5,5	-19,5	-14,0	12,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-22,0	4,0	-3,0	-7,0	19,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-74,5	0,5	-20,0	-20,5	54,5	

KONYA İSTİHDAM
İZLEME BÜLTENİ

EYLÜL-EKİM 2020

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI
316 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Temmuz 2020 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 20 bin artarak 316 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 20 bin arttı:

SGK verilerine göre Temmuz 2020'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 433 bin, Konya'da ise 316 bin olmuştur. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 235 bin (yüzde 1,7), Konya'da 20 bin (yüzde 6,7) artmıştır.

Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,7'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı artan 64 il arasında sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 9'uncu il olmuştur. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

Konya'da kadın istihdamı 68 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2020'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 344 bin, Konya'da ise 68 bin olmuştur. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 74 bin (yüzde 1,7), Konya'da 5 (yüzde 8,7) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Temmuz 2019'da yüzde 21,1 iken bu oranın Temmuz 2020'de yüzde 21,5 olduğu görülmektedir. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,7'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 53 il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı artan 5'inci ildir. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Temmuz 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2019	296.274	14.198.097
Temmuz 2020	316.015	14.432.781
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Fark)	19.741	234.684
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Değişim, %)	6,7	1,7
Temmuz 2020 - Temmuz 2018 (Değişim, %)	-2,1	-1,6
Temmuz 2020 - Temmuz 2017 (Değişim, %)	3,8	1,7
Temmuz 2020 - Temmuz 2016 (Değişim, %)	2,6	8,0
Temmuz 2020 - Temmuz 2015 (Değişim, %)	4,4	8,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Temmuz 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Temmuz 2019	62.402	4.270.744	21,1
Temmuz 2020	67.849	4.344.351	21,5
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Fark)	5.447	73.607	
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Değişim, %)	8,7	1,7	
Temmuz 2020 - Temmuz 2018 (Değişim, %)	2,9	5,8	
Temmuz 2020 - Temmuz 2017 (Değişim, %)	23,4	14,2	
Temmuz 2020 - Temmuz 2016 (Değişim, %)	17,2	14,2	
Temmuz 2020 - Temmuz 2015 (Değişim, %)	24,3	17,6	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı arttı:

Temmuz 2020'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 886 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye işyeri sayısında, Türkiye'de 49 bin (yüzde 2,7), Konya'da 2 bin (yüzde 4) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 11,2, Konya'da yüzde 13 artmıştır. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 74 il arasında işyeri sayısı en hızlı artan 30'uncu il olmuştur. Konya, temmuz ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 68 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2020'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 246 bin olurken, Konya'da 68 bin olmuştur. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 132 bin (yüzde 6,3), Konya'da 4 bin (yüzde 6,6) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 11,7, Konya'da yüzde 16,2 artmıştır. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,6'lık artış oranı ile esnaf sayısı artan 81 il arasında

39'uncu olmuştur. Konya, temmuz ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 36 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2019'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 582 bin, Konya'da ise 36 bin olmuştur. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 140 bin (yüzde 19,4), Konya'da 6 bin (yüzde 13,9) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 29,7 oranında, Konya'da ise yüzde 21,6 oranında azalmıştır.

Konya, temmuz ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 36 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Temmuz 2020 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,3'ünü oluşturmaktadır. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 13,9'luk azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 81 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en yavaş azalan 9'uncu il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 79 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2020'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 119 bin olurken, Konya'da 79 bin olmuştur. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 50 bin (yüzde 1,6), Konya'da 824 (yüzde 1,1) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 5,8 oranında, Konya'da ise yüzde 4,6 oranında artmıştır.

Konya, Temmuz 2020 verilerine göre son bir yılda kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 27'inci sırada yer almıştır. Temmuz 2019'dan Temmuz 2020'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,1'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 61 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 49'uncu il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 11'inci sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Temmuz 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2019	44.467	1.836.897
Temmuz 2020	46.226	1.885.829
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Fark)	1.759	48.932
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Değişim, %)	4,0	2,7
Temmuz 2020 - Temmuz 2018 (Değişim, %)	1,0	0,6
Temmuz 2020 - Temmuz 2017 (Değişim, %)	4,6	3,7
Temmuz 2020 - Temmuz 2016 (Değişim, %)	9,8	10,1
Temmuz 2020 - Temmuz 2015 (Değişim, %)	13,0	11,2

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Temmuz 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2019	63.700	2.113.353
Temmuz 2020	67.906	2.245.556
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Fark)	4.206	132.203
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Değişim, %)	6,6	6,3
Temmuz 2020 - Temmuz 2018 (Değişim, %)	6,6	5,6
Temmuz 2020 - Temmuz 2017 (Değişim, %)	5,9	10,9
Temmuz 2020 - Temmuz 2016 (Değişim, %)	16,4	14,9
Temmuz 2020 - Temmuz 2015 (Değişim, %)	16,2	11,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Temmuz 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2019	42.264	722.309
Temmuz 2020	36.405	582.468
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Fark)	-5.859	-139.841
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Değişim, %)	-13,9	-19,4
Temmuz 2020 - Temmuz 2018 (Değişim, %)	-13,8	-19,4
Temmuz 2020 - Temmuz 2017 (Değişim, %)	-19,6	-19,8
Temmuz 2020 - Temmuz 2016 (Değişim, %)	-12,7	-20,2
Temmuz 2020 - Temmuz 2015 (Değişim, %)	-21,6	-29,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Temmuz 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2019	78.240	3.069.057
Temmuz 2020	79.064	3.119.297
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Fark)	824	50.240
Temmuz 2020 - Temmuz 2019 (Değişim, %)	1,1	1,6
Temmuz 2020 - Temmuz 2018 (Değişim, %)	2,9	3,6
Temmuz 2020 - Temmuz 2017 (Değişim, %)	3,6	4,8
Temmuz 2020 - Temmuz 2016 (Değişim, %)	-0,2	1,5
Temmuz 2020 - Temmuz 2015 (Değişim, %)	4,6	5,8

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

EYLÜL-EKİM 2020

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

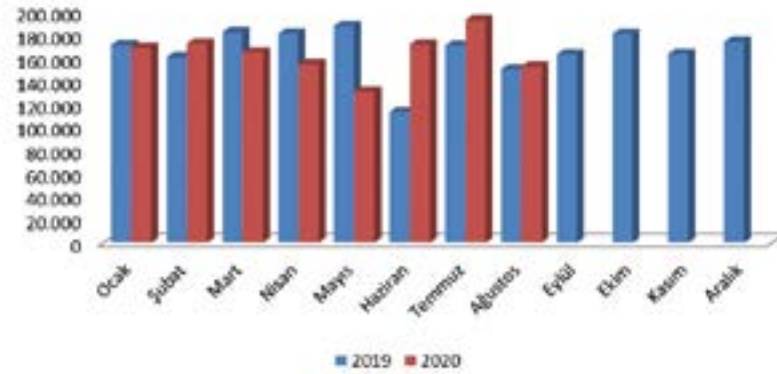
Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2020 yılı Temmuz ayında 192,2 milyon dolar seviyesinde iken 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre 40,1 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 2,2 milyon dolar artarak 152 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Ağustos 2020 ihracatı ise 11,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

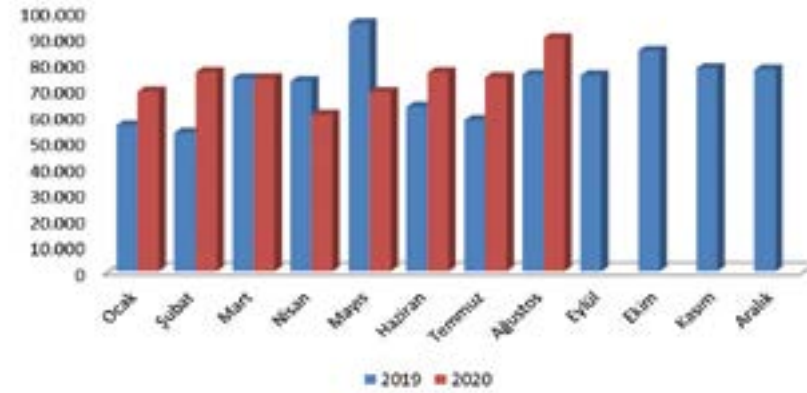
Temmuz 2020'de 74,6 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ağustos 2020'de bir önceki aya göre yüzde 20,2, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,6 artarak 89,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ağustos 2020'de bir önceki aya göre 1 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 18,1 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2019-2020 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2019-2020 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	170.553	160.090	181.664	180.437	187.065	112.820	170.051	149.895	162.600	180.292	163.025	173.200
2020	168.325	172.044	164.146	154.299	130.314	171.187	192.207	152.053				

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	56.131	53.238	74.137	73.118	95.241	63.279	58.210	75.596	75.295	84.826	78.097	77.498
2020	69.088	76.514	74.127	60.248	68.935	76.362	74.562	89.646				

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2020 Ağustos (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Ağustos 2019-2020) Fark (%)	İthalat Ağustos 2019-2020) Fark (%)
Türkiye	11.759	18.145	-6.386	29.904	65%	-5,9%	20,4%
Konya	152	90	62	242	170%	1,4%	18,6%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ağustos; 2019-2020)

	Ağustos -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Ağustos 2020
	2020	2019		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	43.470.895	44.235.002	-1,7%	28,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	26.059.225	27.063.671	-3,7%	17,1%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	15.262.590	3.993.295	282,2%	10,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	10.981.033	10.475.309	4,8%	7,2%
Demir veya çelikten eşya	8.404.162	10.109.312	-16,9%	5,5%
Plastikler ve mamulleri	6.975.858	5.239.987	33,1%	4,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.986.699	6.258.539	-36,3%	2,6%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	3.860.197	6.226.894	-38,0%	2,5%
Kakao ve kakao müstahzarları	3.356.064	4.198.563	-20,1%	2,2%
Eczacılık ürünleri	2.712.668	1.286.796	110,8%	1,8%
Toplam	152.053.298	149.894.750	1,4%	100,0%

Kaynak: TÜİK

2020 Ağustos ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,29 ve yüzde 0,49 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ağustos 2020'deki 242 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,8'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2020 Ağustos ayı itibarıyla 6,4 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 62 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ağustos ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 65 iken Konya için bu oran yüzde 170 olmuştur.

Konya'nın Ağustos ayı ihracatı bir

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ağustos - 2020)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	18.857.409	12%
2	ABD	16.388.949	11%
3	Almanya	10.796.678	7%
4	Rusya Federasyonu	5.571.440	4%
5	İtalya	5.419.755	4%
6	Suudi Arabistan	4.162.875	3%
7	İsrail	3.965.061	3%
8	Polonya	3.594.693	2%
9	Cezayir	3.579.081	2%
10	Azerbaycan	2.993.368	2%
	Diğer	76.723.989	50%
	Toplam	152.053.298	100%

Kaynak: TÜİK



önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,4 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 5,9 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın Ağustos ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,6 artarken, Türkiye'nin Ağustos ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 20,4 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2020 yılı Ağustos ayı ithalatında yüzde 20,2'lik artış, ihracatında ise yüzde 20,9'luk bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2020 yılı Ağustos ayı ithalatında yüzde 5,9'luk artış, ihracatında yüzde 16,8'lik bir düşüş gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2020 Ağustos ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Temmuz 2020'de listede yer almayan ancak Ağustos 2020'de yer alan sektörlerin "kakao ve kakao müstahzarları" ve "eczacılık ürünleri" sektörleri olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 43,5 milyon dolarlık ihracatı ile Ağustos ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 28,6'sını oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 1,7 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ilk 10 ürün arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında "süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 12 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ağustos 2020'de, ilk sırada 18,9 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 463 bin dolar azalarak 18,9 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 12'sini oluşturmaktadır.

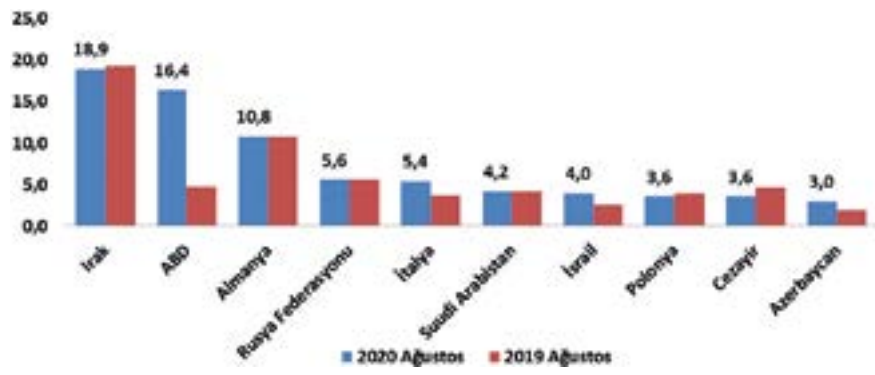
Irak'ın ardından 16 milyon dolarlık ihracat hacmi ile ABD gelmektedir. ABD'ye yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 11,6 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla ABD, Almanya, Rusya, İtalya, Suudi Arabistan, İsrail, Polonya, Cezayir ve Azerbaycan'dır.

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ağustos - 2020)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	18.678.662	21%
2	Rusya Federasyonu	9.290.741	10%
3	Brezilya	8.116.675	9%
4	Almanya	7.592.006	8%
5	Tayvan	4.165.964	5%
6	İtalya	3.898.129	4%
7	Finlandiya	3.459.047	4%
8	Japonya	2.893.619	3%
9	Hindistan	2.729.679	3%
10	Ukrayna	2.566.116	3%
	Diğer	26.255.498	29%
	Toplam	89.646.136	100%

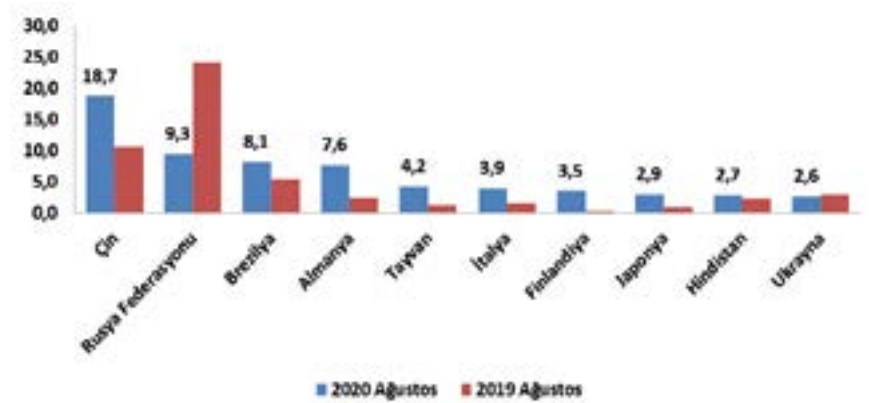
Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ağustos -2020)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ağustos -2020)



Kaynak: TÜİK

Konya, Ağustos ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 18,7 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 20,8'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur.

Konya'nın Rusya'ya yaptığı ithalat, yaklaşık 9,3 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 10,4'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Brezilya, Almanya, Tayvan, İtalya, Finlandiya, Japonya, Hindistan ve Ukrayna'dır.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ



Kendi Planör ve Uçaklarıyla, Kendi Eğitim Pistinde Pilot Yetiştiren Tek Üniversite



Cern ALICE Deneyine İlk ve Tam Üyelik



8 Farklı Yabancı Dil Öğrenme İmkânı



En Güncel Bilgi Teknolojileri Diriliş 1251



Modern Kampüs Alanı

Yurtdışı Eğitim İmkânları



Geniş Sosyal İmkânlar, Sportif Faaliyetler

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com



**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



listofcompany



**KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE**